

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Подкорытов М.В. – врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: Голубь И.А. - старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области;

Ивлева П.А. - старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/5-100/2024 по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: явки нет, извещено надлежащим образом,

## **УСТАНОВИЛА:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России, антимонопольный орган) выявлен факт распространения информации рекламного характера с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно акту осмотра сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 05.02.2024 на сайте: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) размещена информация следующего содержания: «Федеральный Центр Банкротства. Помощь в банкротстве физических лиц. Сопровождение процедуры банкротства будет бесплатным. Рассрочка\*Карла Маркса, 76/1, 2 этаж; торговый центр Звездный. ».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей. Таким образом должна распространяться с учетом требований

Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее — Закон о банкротстве) регулирует отношения, в том числе связанные с банкротством граждан.

В формулировке, указанной в рекламе: «Сопровождение процедуры банкротства будет бесплатным. Рассрочка\*» содержится противоречивая информация о существенных условиях предлагаемых услуг, а именно их стоимости, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Кроме того, согласно пунктам 1, 2 статьи 20.7 Закона о банкротстве расходы на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве, осуществляются за счет средств должника, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом. Расходы, предусмотренные настоящей статьей, не включают в себя расходы на оплату услуг лиц, привлекаемых для обеспечения текущей деятельности должника при проведении процедур, применяемых в деле о банкротстве. За счет средств должника в размере фактических затрат осуществляется оплата расходов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в том числе почтовых расходов, расходов, связанных с государственной регистрацией прав должника на недвижимое имущество и сделок с ним, расходов в связи с выполнением работ (услуг) для должника, необходимых для государственной регистрации таких прав, расходов на оплату услуг оценщика, реестродержателя, аудитора, оператора электронной площадки, если привлечение оценщика, реестродержателя, аудитора, оператора электронной площадки в соответствии с настоящим Федеральным законом является обязательным, расходов на включение сведений, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве и опубликование таких сведений, а также оплата судебных расходов, в том числе государственной пошлины.

Рассматриваемая реклама вводит в заблуждение потребителя, поскольку создает впечатление, что процедура банкротства будет проводиться без привлечения денежных средств должника, а также без каких-либо негативных для него последствий.

В соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе).

Как следует из информации, полученной при переходе по гиперссылке слова «реклама» рекламодателем является ООО «Фцб-Курган». Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фцб-Курган».

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия ООО «Фцб-Курган» (ОГРН 1234500001878, 640003, Курганская обл, г.Курган, ул.Т.Невежина, д.4, кв.14) по распространению рекламы следующего содержания: «Федеральный Центр Банкротства. Помощь в банкротстве физических лиц. Сопровождение процедуры банкротства будет бесплатным. Рассрочка\*Карла Маркса, 76/1, 2 этаж; торговый центр Звездный.» как нарушающие часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно Акту осмотра сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» от 30.05.2024 рассматриваемая реклама в настоящее время продолжает распространяться, ввиду чего имеется необходимость в выдаче предписания об устранении нарушения Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, следующего содержания: «Федеральный Центр Банкротства. Помощь в банкротстве физических лиц. Сопровождение процедуры банкротства будет бесплатным. Рассрочка\*Карла Маркса, 76/1, 2 этаж; торговый центр Звездный.», размещенную по следующему адресу в сети «Интернет»: <https://2gis.ru/kurgan/search> (информационный сервис 2ГИС) и ввода в поисковой строке слова «банкротство» ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.