ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел./факс (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«09» января 2019 г. г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<…..>- заместитель руководителя - начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

Члены Комиссии:

<…..>. - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

<…..>. - специалист — эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

рассмотрев дело №48-Р-05-18, возбужденное по признакам нарушения Кредитным Потребительским Кооперативом «Лотос» (ОГРН 1123019001467 ИНН 3019003674 КПП 301901001, расположенный по адресу: г. Астрахань, ул. Боевая, д. 57 «а», пом. 9, ком. 1, 2, 4) (далее — КПК «Лотос») законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения 25.07.2018 г. посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Бумажникова, д. 20а, рекламы следующего содержания:«8 800 700 01 09 деньги под залог авто и недвижимости» (далее - Реклама) с признаками нарушения ч.7 ст. 5, ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в присутствии представителя КПК «Лотос»- надлежащем образом уведомленного о дате и времени рассмотрения дела (исх.№05/7786/а от 06.12.2018 г., почтовое уведомление №80085131447579)- <…..>, в отсутствие заявителя гражданина «.», уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх. № 05/7786/а от 06.12.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

В Астраханское УФАС России поступило обращение гражданина Т. (вх. №7199 от 30.07.2018г.), содержащее информацию о распространении посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Бумажникова, д. 20а, рекламы следующего содержания:«8 800 700 01 09 деньги под залог авто и недвижимости» с признаками нарушения ч.1 ст. 28, ч.7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с информацией, предоставленной в материалы дела ПАО

«Вымпелком» (вх. №7913 от 23.08.2018 года), номер телефона 88007000109, который указан в тексте рекламы, принадлежит Кредитному Потребительскому Кооперативу «Лотос» на основании договора об оказании услуг связи № L2437 от 01.06.2016 г.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности КПК «Лотос» является предоставление займов и прочих видов кредита (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС.Ред. 2).

На основании вышеизложенного Управлением 27.08.2018 года возбуждено дело №48-Р-05-18 в отношении КПК «Лотос» по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания к услугам займа.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из норм п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги,-кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда,

профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Как следует из анализа норм ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, ч. 1 ст. 54 ГК РФ и п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в рекламе банковских, страховых и финансовых услуг необходимо указывать лицо, которое оказывает такие услуги. Если такие услуги предоставляет физическое лицо – индивидуальный предприниматель, то необходимо указать фамилию, имя, отчество лица, а также статус индивидуального предпринимателя. В случае предоставления таких услуг юридическими лицами – организациями, необходимо указывать на организационно-правовую форму таких организаций (например, закрытые или открытые акционерные общества, кооперативы), а также указывать непосредственное наименование организации.

Однако реклама, распространенная посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Бумажникова, д. 20а не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, а именно услуги займа.

Кроме того, потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Таким образом, Реклама не соответствует требованиям ч. 1 ст.28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, не указание в тексте Рекламы лица, кто именно предоставляет услуги займа, срока в течение которого предоставляется указанная финансовая услуга, а также иных условий, влияющих на стоимость платежа, приводит к введению потенциальных потребителей рекламных услуг в заблуждение относительно условий предоставления займа, а также лица, предоставляющего вышеуказанные услуги, что запрещено частью 7 статьи 5 Федерального закона N 38-ФЗ.

Таким образом, Реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела представителем КПК «Лотос» были даны письменные (вх. № 11905 от 25.12.2018 г.) и устные пояснения, согласно которым Кооператив не является рекламодателем, рекламораспространителем и рекламопроизводителем спорной рекламы в виду отсутствия экономической целесообразности в распространении подобной рекламы. Типовая форма договоров займа, представленная в ходе рассмотрения дела, согласованная с территориальными органами Пенсионного фонда РФ, не содержит условий об обязательном обеспечении договоров займа. В представленном реестре договоров займа в графе вид займа указана формулировка — Срочный МСК, что означает срочный материнский семейный капитал. КПК «Лотос» вышеуказанная реклама не распространялась.

Однако, Комиссия с указанными доводами представителя КПК «Лотос» не согласна по следующим основаниям.

Согласно договору о предоставлении телекоммуникационных услуг между ПАО «Вымпелком» и КПК «Лотос» № L2437 от 01.06.2016 г., а также бланку заказа на Услуги «Услуга 800» номер телефона 88007000109, который указан в тексте рекламы, принадлежит Кредитному Потребительскому Кооперативу «Лотос».

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности КПК «Лотос» является предоставление займов и прочих видов кредита (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС.Ред. 2).

Объектом рекламирования спорной рекламы являются услуги займа населению под залог автомобилей или недвижимости.

Таким образом, в силу п. 5-7 Закона о рекламе рекламодателем, рекламораспространителем и рекламоизготовителем Рекламы является КПК «Лотос».

На основании вышеизложенного, Реклама, распространённая 25.07.2018 г. посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Бумажникова, д. 20а не соответствует требованиям ч.1 ст. 28, ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, на основании ст.3 Закона о рекламе признается ненадлежащей и не допускается законом.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 28, ч.7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.4 ст. 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, реклампроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу следующего содержания: «8 800 700 01 09 деньги под залог авто и недвижимости», распространяемую 25.07.2018 г. посредством расклейки листовок на подъездной двери дома, расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Бумажникова, д. 20а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 28, ч.7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать КПК «Лотос» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.01.2019.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <…..>

Члены Комиссии: <…..>

<…..>