ООО «Белый медведь»

392000, г. Тамбов

ул. Рабочая, д. 138

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-576/2020

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

14 сентября 2020 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы

магазина автозапчастей с использованием изображений знаков дорожного движения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в городе Тамбов на Рассказовском шоссе/ул. Московской, напротив д. 35 размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Ночной. Магазин автозапчастей. Уникальная цена! Количество товара ограничено. Брызговик. Тамбов. На газель, валдай (2050х320) на полуприцеп (2400х350) 650р. Тамбов, Рабочая, 138. Тел.: 45-46-46. Акция действует с 01.09.2020 по 30.10.2020 г. Подробности по телефону: 45-46-46 у продавцов-консультантов по адресу: г. Тамбов, Рабочая, 138. Количество товара ограничено». Указанная информация сопровождается изображением знаков дорожного движения «въезд запрещен» (3.1), «объезд препятствия слева» (4.2.2).

Информация аналогичного содержания размещена по адресу нахождения магазина: г. Тамбов, Рабочая, 138.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к товарам магазина автозапчастей «Ночной», формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным акционным товарам, следовательно, является рекламой.

Рекламная конструкция, размещенная вдоль проезжей части предназначена для восприятия рекламной информации водителями и пассажирами транспортных средств, проезжающих по данной дороге.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

В силу того, что дорожные знаки предназначены для регулирования движения машин и иных подобных механизмов, сигнализируя о характере

нужного или рекомендуемого движения, направления, реклама также должна исключать возможность визуального их напоминания.

Характеристики каждого конкретного дорожного знака установлены в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», утвержденные приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2004 № 121-ст, которыми определены не только размеры знаков, но и их визуальное изображение.

Изображение запрещающего знака «въезд запрещен» (3.1) (Таблица А.3– Знаки приоритета. Знак 3.1-3.34 ГОСТ Р 52290-2004) представляет собой круг красного цвета, в котором изображен прямоугольник белого цвета.

Изображение предписывающего знака «объезд препятствия слева» (4.2.2) (Таблица А.4– Предписывающие знаки. Знак 4.1.1-4.8.3 ГОСТ Р 52290-2004) представляет собой круг синего цвета со стрелкой белого цвета, указывающей в левый правый угол.

Рассматриваемые изображения не являются дорожными знаками, но имеют визуальное сходство с ними, следовательно, указанные рекламные конструкции с рекламой магазина «Ночной», размещенные в том числе вдоль проезжей части, могут угрожать безопасности дорожного движения автомобильного транспорта, отвлечь и ввести в заблуждение участников дорожного движения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Вышеуказанная реклама распространяется в интересах **ООО «Белый медведь» (392000, г. Тамбов, ул. Рабочая, д. 138, ОГРН: 1166820064542, Дата присвоения ОГРН: 21.11.2016, ИНН: 6829127320, КПП: 682901001).**

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/5-576/2020 по признакам

нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО «Белый медведь» (392000, г. Тамбов, ул. Рабочая, д. 138, ОГРН: 1166820064542, Дата присвоения ОГРН: 21.11.2016, ИНН: 6829127320, КПП: 682901001)**.

3. Назначить дело № 068/05/5-576/2020 к рассмотрению **на 12 октября 2020 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО «Белый медведь» в срок до 7 октября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;
- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанным адресам;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы с изображением знаков дорожного движения.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О

рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54