

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/5-339/2024 и назначении дела к рассмотрению

«26» марта 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев заявление Банка России (вх. № 4717/24 от 26.02.2024) по факту распространения рекламы ООО «Ломбард Балтрейн» с указанием на возможность получения займа «под залог ПТС» и без указания наименования этого общества по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, дом 6,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление Банка России (вх. № 4717/24 от 26.02.2024). Банк России сообщил о факте размещения рекламы распространения рекламы ООО «Ломбард Балтрейн» с указанием на возможность получения займа «под залог ПТС» и без указания наименования этого общества по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, дом 6.

Рассмотрев это заявление, Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе¹ при размещении указанной рекламы на основании следующего.

1. Залог является один из способов обеспечения обязательства (пункт 1 статьи 329 Гражданского кодекса). Суть залога состоит в том, чтобы кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства мог получить удовлетворение из стоимости предмета залога преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит заложенное имущество (пункт 1 статьи 334 Гражданского кодекса).

Предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права. Законом предусмотрены исключения из этого правила и специальные требования к некоторым предметам залога (пункт 1 статьи 336 Гражданского кодекса). Одним из существенных условий договора залога является стоимость предмета залога (пункт 1 статьи 339 и пункт 1 статьи 340 Гражданского кодекса).

Таким образом, предметом залога по общему правилу могут быть любые объекты гражданских прав, кроме нематериальных благ. Предметом залога не может быть вещь, которая не находится в гражданском обороте (личные документы, боевое оружие и другое).

Паспорт транспортного средства (ПТС) — это документ, идентифицирующий транспортное средство. Паспорта транспортных средств, оформленные взамен утраченных или пришедших в негодность, при отсутствии сведений об оформлении взамен них электронных паспортов, а также регистрационные документы выдаются

подразделениями ГИБДД МВД России владельцам транспортных средств или их представителям (пункт 1 части 1 и часть 4 статьи 14 Федерального закона от 3 августа 2002 года № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», пункт 2 Требований к паспорту транспортного средства, утвержденных приказом МВД России от 23 апреля 2019 года № 267).

Сам по себе документ, в том числе ПТС, быть предметом залога, поскольку он не находится в гражданском обороте как вещь и не может быть оценён в рублях. ПТС может быть восстановлен (заменён). Залогом в рассматриваемом случае является транспортное средство должника, но не сам по себе паспорт транспортного средства.

Следовательно, в заявленной в рекламе информации о возможности получения займа «под залог ПТС» умалчивается часть существенной информации. Эта информация может сформировать у потребителей рекламы ошибочное мнение о том, что в рассматриваемом случае предметом залога является именно ПТС.

С учётом изложенного, эта реклама признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является финансовая услуга: предоставление кредита (займа). Указанную услугу оказывает ООО «Ломбард Балтрейн».

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ² при государственной регистрации юридического лица (пункт 1 статьи 1473 Гражданского кодекса). Фирменное наименование состоит из организационно-правовой формы и различительной части. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование (пункты 2, 3 статьи 1473 Гражданского кодекса, часть 1 статьи 4 Федерального закона от 8 февраля 1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»).

Согласно информации ЕГРЮЛ с 18 февраля 2021 года полным фирменным наименованием ООО «Ломбард Балтрейн» является — Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Балтрэйн», а сокращённым фирменным наименованием — ООО «Ломбард Балтрейн».

Таким образом, в этой рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу частей 6 и 7 этой статьи за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе несёт только рекламодатель, а за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе — рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Балтрэйн» (ИНН 7801693198, ОГРН 1217800003618, адрес: 199406, Санкт-Петербург, Малый проспект В.О., дом 66 корпус 2 литера А, помещение 1-Н, помещение 3Н).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/5-339/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард Балтрэйн» (ИНН 7801693198, ОГРН 1217800003618, адрес: 199406, Санкт-Петербург, Малый проспект В.О., дом 66 корпус 2 литера А, помещение 1-Н, помещение 3Н).
3. Назначить дело № 078/05/5-339/2024 к рассмотрению на 25 апреля 2024 года в 10:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/5-339/2024 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru направить документы, подтверждающие полномочия их представителей,

- не позднее начала заседания перейти на страницу доступа к ВКС.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта Санкт-Петербургского УФАС России <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на

электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.

6. Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард Балтрэйн» не позднее 18 апреля 2024 года представить в Санкт-Петербургское УФАС России следующие письменные сведения, документы, их надлежащим образом заверенные копии на бумажном носителе или в электронном виде:
 1. договоры на размещение и (или) изготовление рекламы, распространяемой по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, дом 6, со всеми приложениями и дополнениями,
 2. документы об оплате производства и (или) размещения рекламы, распространяемой по адресу: Санкт-Петербург, проспект Народного Ополчения, дом 6, акты выполненных работ,
 3. если какие-либо запрошенные документы, сведения у него отсутствуют, то также представить письменные объяснения и приложить доказательства относительно причин их отсутствия,
 4. пояснения по делу,
 5. иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2 Здесь и далее по тексту — единый государственный реестр юридических.