

<...>

e-mail: <...>

Исходящие № 2827/03 от 02.06.2020

О результатах рассмотрения заявления

28.04.2020 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило Ваше заявление о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении абонентом «Telescard» на Ваш абонентский номер <...> SMS-сообщений следующего содержания:

- «Только 29 февраля кредит от 6,99% годовых при сумме от 1 до 3 млн. руб. Ждем вас в отделениях Газпромбанка. Подробнее по телефону 88003006090. Не оферта» 27.02.2020 в 12 часов 11 минут;
- «Уважаемый <...>, Ваше обращение зарегистрировано. Номер – 149644 Ожидайте, в течение 5 рабочих дней с Вами свяжется сотрудник Банка. Банк ГПБ (АО)» 02.03.2020 в 12 часов 22 минуты;
- «Осуществляйте мечты легко с кредитом наличными от 7,5% годовых на сумму до 5 млн. руб. Подайте онлайн-заявку на [gazprombank.ru/~lfc-offer](http://gazprombank.ru/~lfc-offer). Банк ГПБ (АО). Не оферта» 28.04.2020 в 13 часов 40 минут, без предварительного согласия абонента на их получение (вх. № 3224 от 28.04.2020 Новгородского УФАС России) (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России у оператора сотовой связи – Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») была запрошена копия договора на оказание услуг связи (далее – Договор) со всеми приложениями и изменениями к нему (при наличии), заключенного между ПАО «МТС» и заявителем – <...>

В ответ на запрос Новгородского УФАС России ПАО «МТС» представлена копия Договора от 17.10.2010 и Правила оказания услуг связи «МТС» (далее - Правила).

При заключении Договора <...> собственноручной подписью подтвердил, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с Правилами, являющимися неотъемлемой частью Договора.

Согласно пункту 7.6 Правил абонент вправе выразить свое согласие или отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям связи, когда необходимость такого согласия/отказа предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе. Если абонент не выразил своего несогласия, согласие считается оформленным путем подписания Договора. Отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям связи, оформляется путем подачи Абонентом Оператору письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Договора, либо иным способом, установленным Оператором. Такой отказ действует с момента его получения Оператором.

В соответствии с информацией, представленной оператором сотовой связи – ПАО «МТС», письменного или иного отказа от возможности получения рекламы посредством SMS-сообщений от <...> в адрес ПАО «МТС» не поступало. Доказательств обратного <...> также не представлено.

Таким образом, рассматриваемые SMS-сообщения, отправленные 27.02.2020 в 12 часов 11 минут, 02.03.2020 в 12 часов 22 минуты и 28.04.2020 в 13 часов 40 минут на телефонный номер Заявителя (<...>) от абонента «Telecard», поступили при наличии имеющегося согласия <....> – абонента телефонного номера <...>.

Следовательно, в рекламе, распространенной от абонента «Telecard» путём рассылки рекламных SMS-сообщений на абонентский номер <...> следующего содержания:

- «Только 29 февраля кредит от 6,99% годовых при сумме от 1 до 3 млн. руб. Ждем вас в отделениях Газпромбанка. Подробнее по телефону 88003006090. Не оферта» 27.02.2020 в 12 часов 11 минут;

- «Уважаемый <...>, Ваше обращение зарегистрировано. Номер – 149644 Ожидайте, в течение 5 рабочих дней с Вами свяжется сотрудник Банка. Банк ГПБ (АО)» 02.03.2020 в 12 часов 22 минуты;

- «Осуществляйте мечты легко с кредитом наличными от 7,5% годовых на сумму до 5 млн. руб. Подайте онлайн-заявку на [gazprombank.ru/~lfc-offer](http://gazprombank.ru/~lfc-offer). Банк ГПБ (АО). Не оферта» 28.04.2020 в 13 часов 40 минут,

не усматривается признаков нарушения статьи 18 Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует <...> об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления,

Государственный советник РФ 1 класса  
Виниченко

О.С.

Петрова Анастасия Вячеславовна

(8162) 73 88 38