

3 сентября 2010 года  
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России - Коренченко К. А., рассмотрев поступившее 20.08.2010г. (вх. №10505) постановление Прокурора Пролетарского района Ростовской области о возбуждении дела об административном правонарушении от 12.08.2010г., составленное в отношении должностного лица МУП «ЖЭУ» - директора <...> и материалы дела № 729 об административном правонарушении, в отсутствие представителя Прокуратуры Пролетарского района Ростовской области, уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом; в присутствии директора МУП «ЖЭУ»

#### УСТАНОВИЛ:

20.08.2010г. (вх. № 10505) в Ростовское УФАС России поступило постановление Прокурора Пролетарского района Ростовской области о возбуждении дела об административном правонарушении от 12.08.2010г., в отношении должностного лица МУП «ЖЭУ» - директора <...>, согласно которому в ходе проведения проверки Прокуратурой Пролетарского района Ростовской области было установлено, что на стр. 7 газеты «Великокняжеский курьер» № 44 (328) от 10.10.2009г. была опубликована реклама следующего содержания: «Вам вернут эти деньги», содержащая перечень гарантированного набора услуг по погребению с указанием расценок:

«Захоронение – 526 руб.

Услуги автотранспорта – 262-1170 руб.

Гроб- 1260-4000 руб.

Стоимость гарантированного набора услуг по погребению – 3355 – 4000».

В соответствии с Постановлением Администрации Пролетарского городского поселения Пролетарского района Ростовской области от 07.07.2009г. №51 «О специализированной службе по вопросам похоронного дела» МУП «ЖЭУ» является специализированной службой по вопросам похоронного дела Пролетарского городского поселения, для которого орган местного самоуправления устанавливает тарифы на услуги.

Из Письма Минрегиона РФ от 23.07.2007г. № 13741-ЮТ/07 «О деятельности организаций на рынке ритуальных услуг», следует, что муниципальные унитарные предприятия не правомочны самостоятельно устанавливать цены и тарифы на оказываемые ими ритуальные услуги.

В Постановлении Администрации Пролетарского района РО «Об утверждении стоимости и качественных характеристик гарантированного перечня услуг по погребению» № 601 от 29.09.2009г. (далее – Постановление), указаны следующие стоимостные показатели гарантированного перечня услуг по погребению:

- гроб – 2224 руб.;

- перевозка – 1170 руб.;

- стоимость гарантированного набора услуг по погребению – 4000 руб.;

- стоимость гарантированного набора услуг по погребению для невостребованных и неопознанных трупов – 3355 руб.

На основании изложенного, в вышеназванной рекламе нарушены требования п.4 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч. 3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае ответственность несет должностное лицо - директор МУП «ЖЭУ» Пролетарского района.

В письменных объяснениях, поступивших вместе с постановлением о возбуждении административного дела, директор МУП «ЖЭУ» признает допущенное нарушение и обязуется в дальнейшем соблюдать законодательство РФ о рекламе.

03.09.2010г. при рассмотрении настоящего административного дела директор ООО МУП «ЖЭУ» полностью признал свою вину.

Материалы дела дают основание прийти к следующим выводам.

Ст. 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом, рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами настоящего административного дела установлено, что на стр. 7 газеты «Великокняжеский курьер» № 44 (328) от 10.10.2009г. размещалась реклама, содержащая сведения о стоимости услуг, включенных в гарантированный перечень услуг по погребению, предоставляемых МУП «ЖЭУ».

В вышеназванной рекламе были приведены не соответствующие действительности сведения о стоимости услуг и условиях, при которых потребитель рекламы может воспользоваться данными услугами, а также отсутствовала часть существенной информации о рекламируемых услугах.

В частности:

- цена за услуги автотранспорта (от 262 руб.), указанная в рекламе и не утвержденная Постановлением, может ввести в заблуждение потребителей рассматриваемой рекламы, так как в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, а именно не понятно о какой услуге автотранспорта идет речь.

- стоимость гроба (4000 руб.) указанная в рекламе: «Вам вернут эти деньги», учитывая тот факт, что гарантированная стоимость услуг по погребению, подлежащая возмещению составляет 4000 руб., также может вводить потребителей рекламы в заблуждение. А именно, у потребителя рекламы может сложиться впечатление, что при возмещении гарантированного перечня услуг по погребению стоимость гроба, равная 4000 руб. будет также возмещена.

При этом, в силу ч.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются

В соответствии с п.4 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч. 3, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламоделец.

В данном случае ответственность несет должностное лицо МУП «ЖЭУ» Пролетарского района – директор (.....).

Вышеуказанная реклама в соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.4 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламоделом, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Обстоятельств, отягчающих либо смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к должностному лицу – директору МУП «ЖЭУ» - <...> за нарушение законодательства о рекламе административное наказание в виде административного штрафа в размере **4000 (четыре тысячи) рублей.**

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе. Постановление от 03.09.2010 №729».

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

В соответствии с п.3 ст.30.1, п.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление о наложении штрафа может

быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано (ч.1 ст.31.1 КоАП РФ).

Согласно п.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст.31.5. КоАП РФ.

В соответствии с ч.5 ст. 32.2. КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в ч.1 ст. 32.2. КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, указанное должностное лицо составляет в отношении лица, не уплатившего административный штраф, протокол об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.20.25. КоАП РФ, согласно которой неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Заместитель руководителя - начальник отдела К. А. Коренченко