

Генеральному директору
ООО МКК «Влияние Запада»
<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-905/2023

«15» августа 2023г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя - <...> заместителя руководителя управления;

Комиссии:

Членов - <...> начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Комиссии:

- <...> ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-905/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Влияние Запада» (юридический адрес: 630005, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, дом 51, офис 1, ОГРН: 1197456001236, дата присвоения ОГРН: 17.01.2019, ИНН: 7459006641, КПП: 540601001, далее – ООО МКК «Влияние Запада») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (далее по тексту – Кемеровское УФАС России) поступило заявление физического лица (далее – Заявитель, исх. б/д б/н, вх. от 13.06.2023 № 5372-ИП/23) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту посредством смс-сообщения от SFGroup на абонентский номер <...> Заявителя без его согласия рекламы следующего содержания:

«Получите Заём под ПТС во «Взаимодействии» по выгодным ставкам! Узнайте условия и ставку по телефону: <...> ■ Подробности на сайте <https://clck.ru/34cuKx> ООО МКК «Влияние Запада»».

Поступление смс-сообщения 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту на абонентский номер <...> Заявителя подтверждается представленным скриншотом с телефона с вышеуказанным смс-сообщением.

Из ответа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Ростелеком» (исх. от 30.06.2023 б/н, вх. от 03.07.2023 № 3153-ЭП/23), следует, что номер <...> выделен ООО МКК «Влияние Запада» с 26.07.2017 г. Юридический адрес: 630005, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Каменская, д. 51, офис 1, ИНН 7459006641, Электронная почта: buhvz@sfgroup.ru, ЛС 8120785396 (Виртуальная АТС), договор № 27800260219 от 01.01.2023г. (договор прилагается). Согласно приложению № 1 к договору № 27800260219 от 01.01.2023г. (Бланк-заказа № 1 на предоставление Услуги «Виртуальная АТС») следует, что в пункте 1 (сведения об абоненте и выделенных номерах для доступа к услуге «Виртуальная АТС») указан абонентский номер в коде 8-800, а именно <...>.

Из ответа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 26.06.2023 № 5/8-LASB-Исх-00392/23, вх. от 05.07.2023 № 6207-ЭП/23), следует, что абонентский номер <...>, на который поступила реклама посредством смс-сообщения выделен Заявителю на основании договора на оказание услуг связи № GF0244061724 от 01.09.2022 года. Также ПАО «Мегафон» представлена детализация оказанных услуг связи по абонентскому номеру <...>, из которой следует, что 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту на абонентский номер <...> поступило смс-сообщение от SFGroup.

Следовательно, вышеуказанная реклама, распространенная посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> Заявителя была направлена ООО МКК «Влияние Запада».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> Заявитель не давал, следовательно, распространение ООО МКК «Влияние Запада» рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кемеровским УФАС России составлен акт осмотра сайта (от 10.07.2023), из которого следует, что в конце каждой страницы сайта <https://clck.ru/34cuKx>, автоматический переход на страницу

<https://www.sfgroup.ru/?>

[utm_source=megafon_target&utm_medium=sms&utm_content=pts&utm_campaign=kemerovo_gis2sites_online2023](https://www.sfgroup.ru/?utm_source=megafon_target&utm_medium=sms&utm_content=pts&utm_campaign=kemerovo_gis2sites_online2023), переход на страницу

<https://www.sfgroup.ru/kemerovo/informatsiya-dlya-klientov/?>

[utm_source=megafon_target&utm_medium=sms&utm_content=pts&utm_campaign=kemerovo_gis2sites_online2023](https://www.sfgroup.ru/kemerovo/informatsiya-dlya-klientov/?utm_source=megafon_target&utm_medium=sms&utm_content=pts&utm_campaign=kemerovo_gis2sites_online2023) указано ООО МКК «Влияние Запада» ИНН: 7459006641, ОГРН: 1197456001236. Следовательно, информация на страницах сайта размещена в интересах ООО МКК «Влияние Запада» ИНН: 7459006641, ОГРН: 1197456001236.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «Влияние Запада».

11.07.2023 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-905/2023 в отношении ООО МКК «Влияние Запада» и назначено к рассмотрению на 15.08.2023 на 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО МКК «Влияние Запада» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «20.07.2023 13:44 вручение адресату почтальоном» имеется в материалах дела), а также заявителю по электронной почте.

11.08.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили от ООО МКК «Влияние Запада» следующие документы (исх. от 10.08.2023 № 3, вх. № 7499/23): доверенность от 26.07.2023 № 5/23; скан письма в ПАО «Мегафон» от 17.07.2023; договор с ПАО «Мегафон»; договор с ПАО «Ростелеком»; письмо от ПАО «Мегафон» от 08.08.2023.

Также ООО МКК «Влияние Запада» представлены возражения, согласно которым ООО МКК «Влияние Запада» полагает, что нарушение ООО МКК «Влияние Запада» части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» является необоснованным в виду следующего. В ходе изучения письменных документов и интернет сервисов, ООО МКК «Влияние Запада» было установлено, что сообщение, полученное абонентом <...>, являющегося клиентом оператора ПАО «Мегафон», было отправлено ООО МКК «Влияние Запада» через сервис мегафона – МЕГАФОН ТАРГЕТ (<https://target.megafon.ru/>). При этом ООО МКК «Влияние Запада» считает необходимым отметить, что МЕГАФОН ТАРГЕТ это рекламная платформа оператора ПАО «Мегафон», где ООО МКК «Влияние Запада» - третье лицо, имеющее с оператором договорные отношения, может подобрать аудиторию под свою задачу среди клиентов оператора ПАО «Мегафон» и через интерфейс (личный кабинет) вправе составить рекламное предложение, которое ПАО «Мегафон» проверяет на предмет соблюдения внутренних правил и законодательства (условия оказания услуги «МЕГАФОН ТАРГЕТ» с сайта <https://target.megafon.ru/>), а затем отправляет это предложение только тем абонентам, которые дали согласие на получение рекламы путем смс-сообщения от третьих лиц. По мнению ООО МКК «Влияние Запада» при заключении договорных отношений оператора ПАО «Мегафон» и его абонента <...>, абонент <...> лично дал свое согласие оператору ПАО «Мегафон» на получение спорной рекламы ООО МКК «Влияние Запада», что подтверждается письмом ПАО «Мегафон». Из представленных документов ООО МКК «Влияние Запада» следует следующее: - между ООО МКК «Влияние Запада» и ПАО «Мегафон» заключен договор об оказании услуг № 100408109 от 15.11.2021, в том числе платежные поручения за услуги связи от 01.06.2023 и от 04.07.2023; - между ООО МКК «Влияние Запада» и ПАО «Ростелеком» заключен договор на оказание услуги Виртуальная АТС для юридических лиц № 278000260219 от 01.01.2023. Согласно приложению № 1 к договору № 278000260219 от 01.01.2023г. (Бланк-заказа № 1 на предоставление Услуги «Виртуальная АТС») следует, что

в пункте 1 (сведения об абоненте и выделенных номерах для доступа к услуге «Виртуальная АТС») указан абонентский номер в коде 8-800, а именно 88003029414. Также согласно приложению № 2 акт начала оказания услуг от 01.01.2023. Согласно письма ПАО «Мегафон» (исх. от 08.08.2023 № 674-976995073) в ответ на запрос ООО МКК «Влияние Запада» (исх. от 17.07.2023 № 92) следует, что ПАО «Мегафон» была проведена детальная проверка, по результатам которой ПАО «Мегафон» сообщает, что неотъемлемыми частями договора являются инфокарта, условия оказания услуг связи ПАО «Мегафон» (далее - Условия) и тарифный план, выбранный Абонентом. При заключении договора абонент своей собственноручной подписью подтвердил, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с Условиями. Договор с абонентом <...> заключен 01.09.2023, однако не найден в архиве. Тем не менее, если абонент при заключении договора отказался от получения рекламы путем проставления галочки в соответствующие графы в договоре, то такой отказ в соответствии с п. 14.16 Условий действовал в течении 30 дней с момента заключения договора. Таким образом, при наличии отказа абонента, такой отказ действовал до 01.10.2022. После данной даты абонент с каким-либо заявлением, содержащим отказ от получения рекламы, в адрес оператора ПАО «Мегафон» не обращался, каких-либо действий, позволяющих оператору ПАО «Мегафон» установить его волеизъявление на отказ от получения рекламы, не совершал. Соответственно абонент <...> выразил согласие на получение рекламы. 11.08.2023 в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения Заявителя (исх. от 11.08.2023, вх. № 7512-ЭП/23), из которых следует, что ПАО «Мегафон» ввел в заблуждение Кемеровское УФАС России в части номера договора на оказание услуг связи. Рассматриваемый в данном деле номер <...> принадлежит Заявителю на основании договора № GF0244061089 от 01.09.2022 года, а не № GF0244061724 от 01.09.2022 года. Указанный ПАО «Мегафон» номер договора также принадлежит Заявителю, но относится к другому номеру Заявителя. Также Заявителем представлены фотографии договоров № GF0244061089 от 01.09.2022 года, № GF0244061724 от 01.09.2022 года. 15.08.2023 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-905/2023 в присутствии <...> - представителя ООО МКК «Влияние Запада» по доверенности от 26.07.2023 № 5/23. Представитель ООО МКК «Влияние Запада» пояснила, что предварительное согласие было получено, ссылаясь на ответ представителя ПАО «Мегафон». На вопрос заместителя председателя Комиссии Кемеровского УФАС России о том, само ООО МКК «Влияние Запада» должно ли брать согласие, пояснила, что ООО МКК «Влияние Запада» является третьим лицом, что не ООО МКК «Влияние Запада» отправляет смс-сообщения с рекламой, а МЕГАФОН ТАРГЕТ. МЕГАФОН ТАРГЕТ - это рекламная платформа самого ПАО «Мегафон». Выборку клиентов делает не ООО МКК «Влияние Запада», этим занимается МЕГАФОН ТАРГЕТ. ООО МКК «Влияние Запада» не знает какому клиенту это сообщение будет направлено. Отказа о получения рекламы у абонента нет. Пояснила, что в настоящее время смс-сообщения Заявителю не отправляются, подтверждающих документов ООО МКК «Влияние Запада» не представлено.

Рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО МКК «Влияние Запада» Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица (исх. б/д б/н, вх. от 13.06.2023 № 5372-ИП/23) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту посредством смс-сообщения от SFGroup на абонентский номер <...> Заявителя без его согласия рекламы следующего содержания: «Получите Заём под ПТС во «Взаимодействии» по выгодным ставкам! Узнайте условия и ставку по телефону: <...> ■ Подробности на сайте <https://clck.ru/34cuKx> ООО МКК «Влияние Запада»». Поступление смс-сообщения 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту на абонентский номер <...> Заявителя подтверждается представленным скриншотом с телефона с вышеуказанным смс-сообщением. Из ответа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Ростелеком» (исх. от 30.06.2023 б/н, вх. от 03.07.2023 № 3153-ЭП/23), следует, что номер <...> выделен ООО МКК «Влияние Запада» с 26.07.2017 г. Юридический адрес: 630005, Новосибирская область, город Новосибирск, ул. Каменская, д. 51, офис 1, ИНН 7459006641, Электронная почта: buhvz@sfgroup.ru, ЛС 8120785396 (Виртуальная АТС), договор № 27800260219 от 01.01.2023г. (договор прилагается). Согласно приложению № 1 к договору № 27800260219 от 01.01.2023г. (Бланк-заказа № 1 на предоставление Услуги «Виртуальная АТС») следует, что в пункте 1 (сведения об абоненте и выделенных номерах для доступа к услуге «Виртуальная АТС») указан абонентский номер в коде 8-800, а именно <...>. Из ответа, представленного в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 26.06.2023 № 5/8-LASB-Исх-00392/23, вх. от 05.07.2023 № 6207-ЭП/23), следует, что абонентский номер <...>, на который поступила реклама посредством смс-сообщения выделен Заявителю на основании договора на оказание услуг связи № GF0244061724 от 01.09.2022 года. Также ПАО «Мегафон» представлена детализация оказанных услуг связи по абонентскому номеру <...>, из которой следует, что 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту на абонентский номер <...> поступило смс-сообщение от SFGroup. Следовательно, вышеуказанная реклама, распространенная посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> Заявителя была направлена ООО МКК «Влияние Запада». Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер <...> Заявителю не

давал, следовательно, распространение ООО МКК «Влияние Запада» рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Анализ имеющихся в материалах дела документов, позволил Комиссии Кемеровского УФАС России установить следующее. Согласно Условиям оказания услуг «МЕГАФОН ТАРГЕТ», на которое ссылается ООО МКК «Влияние Запада» в своих возражениях, следует:

Канал коммуникации - способ размещения РИМ среди Конечных получателей: SMS-сообщение, MMS-сообщение, Электронные сообщения в мессенджере Viber, Сообщение электронной почты, Баннерная реклама в сети Оператора, Голосовой канал, Текстово-графическое сообщение в Личном кабинете Абонента.

Конечный получатель - физическое или юридическое лицо, являющееся Абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи России, получающее/отправляющее информацию с помощью коротких текстовых сообщений от/к Заказчика/Корпоративного клиента/ Заказчику/Корпоративному клиенту в рамках Услуги.

Корпоративный клиент - Абонент, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, на основании которого ему выделен абонентский номер для оказания Услуги.

Оператор связи (Оператор) - ПАО «МегаФон», в том числе Столичный филиал, Центральный филиал, Северо-Западный филиал, Поволжский филиал, Кавказский филиал, Уральский филиал, Сибирский филиал, Дальневосточный филиал.

Рекламно-информационные материалы (РИМ) - сообщения (включая текст и Подпись), направленные на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Корпоративного клиента/Заказчика, или на привлечение внимания к объекту рекламирования, предоставляемые Корпоративным клиентом/Заказчиком, предназначенные для размещения посредством Каналов коммуникации.

Таргетирование (Таргет) - опция Услуги, представляющая собой услугу по аналитической выборке, включающей определенные параметры Конечных получателей, соответствующих установленным Корпоративным клиентом критериям (пол, возраст, начисления за услуги связи, роуминг, географическая принадлежность, «согласие», таргет иного оператора связи и т.п.). Под Таргетом «согласие» понимается применяемый при размещении РИМ среди абонентов из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Корпоративного клиента критерий проверки на наличие согласия Конечного получателя на получение рекламы третьих лиц или критерий проверки на наличие согласия Конечного получателя на получение РИМ от третьих лиц из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Оператора при условии, что Корпоративный клиент инициирует направление SMS-сообщений Конечным получателям, являющимся абонентами иного оператора связи России с выбором таргета иного оператора связи.

На основании вышеизложенных терминов, Заявитель – Конечный получатель, ООО МКК «Влияние Запада» - Корпоративный клиент, ПАО «МегаФон» - Оператор связи (Оператор), смс-сообщение – Рекламно-информационные материалы (РИМ).

Согласно пункту 5.3 Условий оказания услуг «МЕГАФОН ТАРГЕТ» Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Корпоративным клиентом какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение РИМ.

Таким образом, ПАО «МегаФон» имеет право не принимать к размещению смс-сообщения, незамедлительно прекращать размещение смс-сообщения или ограничить возможность использования ООО МКК «Влияние Запада» какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если не получено, либо отозвано согласие Заявителя на получение смс-сообщения.

Из пунктов 5.11, 5.12, 5.13, 5.14 Условий оказания услуг «МЕГАФОН ТАРГЕТ» следует, что Корпоративный клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Корпоративного клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS/MMS-сообщений, электронных сообщений в мессенджере Viber, сообщений электронной почты от Корпоративного клиента/Заказчика (пункт 5.11).

Использование Услуги Корпоративным клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Корпоративного клиента означает наличие у Корпоративного клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Корпоративного клиента/Заказчика. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Корпоративного клиента/Заказчика, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер/адрес электронной почты, по которому

Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через соответствующий Канал коммуникации. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS/MMS-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX - XX - XX) (пункт 5.12).

В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Корпоративного клиента/Заказчика (пункт 5.13).

В случае не подтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством соответствующего Канала коммуникации от Корпоративного клиента/Заказчика, Корпоративный клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством такого Канала коммуникации Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии, либо об отзыве согласия Корпоративному клиенту от Оператора (пункт 5.14).

Таким образом, ООО МКК «Влияние Запада» до размещения смс-сообщения Заявителю из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты ООО МКК «Влияние Запада» обязано получить согласие Заявителя на получение смс-сообщения от ООО МКК «Влияние Запада».

Использование Услуги ООО МКК «Влияние Запада» для размещения смс-сообщения Заявителю из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты ООО МКК «Влияние Запада» означает наличие у ООО МКК «Влияние Запада» согласия Заявителя на получение смс-сообщения от ООО МКК «Влияние Запада». Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Заявителя и подтверждения его волеизъявления на получение смс-сообщения от ООО МКК «Влияние Запада», и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер/адрес электронной почты, по которому Заявитель дал согласие на получение смс-сообщения. Абонентский номер, по которому Заявитель дал согласие на получение смс-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX - XX - XX). Данное согласие Заявителя ООО МКК «Влияние Запада» не представило.

Так, в случае размещения смс-сообщения Заявителю из Перечня абонентских номеров/адресов электронной почты ООО МКК «Влияние Запада», ООО МКК «Влияние Запада» обязано в течение 3 рабочих дней с момента получения требования ПАО «МегаФон» предоставить документальное подтверждение предварительного согласия Заявителя на получение смс-сообщения от ПАО «МегаФон».

В виду того, что ООО МКК «Влияние Запада» не представило согласие Заявителя, то ООО МКК «Влияние Запада» обязано прекратить направление смс-сообщений Заявителю.

Из пункта 14.16 Условий оказания услуг связи ПАО «МегаФон» следует, что

Абонент имеет право выразить свой отказ от предоставления согласий, перечисленных в пунктах 14.14.2, 14.14.3, 14.14.4 и 14.21 настоящих Условий, и поручения, указанного в пункте 14.21 настоящих Условий, следующими способами:

-проставления отметки в специальной графе «не согласен» информационной карты. При этом отказ от согласия, предусмотренного п. 14.14.2 настоящих Условий, действует в течение 30 дней с момента заключения договора;

-либо предоставления Оператору соответствующего письменного уведомления способом, позволяющим идентифицировать Абонента. При этом отказ действует в течение указанного Абонентом периода времени либо бессрочно.

Из договора № GF0244061089 от 01.09.2022 года об оказании услуг, заключенного между Заявителем (абонентский номер <...>) и ПАО «МегаФон» следует:

Абонент, подтверждает, что ознакомлен и согласен с Условиями оказания услуг связи ПАО «МегаФон», условиями выбранного Тарифного плана и иными частями Договора (п. 2.13 Условий). Абонент подтверждает, что получил экземпляр Договора со всеми приложениями и SIM-карту. Абонент согласен (если не указано другое): на получение рекламы при использовании Услуг и использование сведений о нем согласно пункту 14.14.2 Условий поставил галочку НЕ СОГЛАСЕН.

Пункт 2.13 «Договор об оказании услуг связи» («Договор») - договор с исполнением по требованию (абонентский договор), предусмотренный ст. 429.4 Гражданского кодекса РФ, заключенный между Абонентом и Оператором по форме, установленной Оператором (в т. ч. являющиеся неотъемлемыми частями Договора: информационная карта или другой документ, подписываемый Абонентом, настоящие Условия (а для Абонентов, являющихся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами) -

также Правила корпоративного обслуживания), Тарифный план, Технические показатели и нормы, характеризующие качество телематических услуг связи и услуг связи по передаче данных, протоколы передачи данных, абонентские интерфейсы), определяющее взаимоотношения Сторон при оказании Услуг.

Пункт 14.14.2 получение рекламы при использовании Услуг, а также использование сведений об Абоненте (за исключением сведений, составляющих тайну связи), включая обработку персональных данных в соответствии с настоящими Условиями, в целях продвижения товаров, работ, услуг Оператора и третьих лиц, в том числе путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи.

В договоре № GF0244061089 от 01.09.2022 года отсутствует ссылка на пункт 14.16 Условий оказания услуг связи ПАО «МегаФон».

В соответствии с 2 абзацем пункта 14.16 Условий оказания услуг связи ПАО «МегаФон» отказ действует в течение указанного Абонентом периода времени либо бессрочно. В данном договоре № GF0244061089 от 01.09.2022 года не указан срок действия, а, следовательно, данный договор бессрочный и отказ на получение рекламы не ограничен по времени.

Документов, подтверждающих тот факт, что у ООО МКК «Влияние Запада» есть согласие Заявителя (абонентский номер <...>) в адрес Кемеровского УФАС России не представлено, следовательно, распространение 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту посредством смс-сообщения от SFGROUP на абонентский номер <...> Заявителя было без согласия.

Таким образом, действия по распространению ООО МКК «Влияние Запада» 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту посредством смс-сообщения от SFGROUP на абонентский номер <...> Заявителя, содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО МКК «Влияние Запада».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Влияние Запада» (юридический адрес: 630005, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, дом 51, офис 1, ОГРН: 1197456001236, дата присвоения ОГРН: 17.01.2019, ИНН: 7459006641, КПП: 540601001), распространенную 10.06.2023 в 09 часов 01 минуту посредством смс-сообщения от SFGROUP на абонентский номер <...> Заявителя без его согласия, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Влияние Запада» (юридический адрес: 630005, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, дом 51, офис 1, ОГРН: 1197456001236, дата присвоения ОГРН: 17.01.2019, ИНН: 7459006641, КПП: 540601001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить смс-сообщения от SFGROUP на абонентский номер <...> Заявителя без его согласия, а также на номера абонентов, которые не давали свое согласие на распространение вышеуказанной рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «__» августа 2023 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>