

28 января 2016 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 28.01.2016 дело № 33/07-2015, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Фирма «Орбита» (ОГРН 1022500821485, ИНН/КПП 2510002633/251004001, юридический адрес: ул. Юбилейная, д. 4а, г. Спасск-Дальний, 692237) (далее - ООО Фирма «Орбита») по факту размещения рекламы с признаками нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Фирма «Орбита»: представитель по доверенности; – главный редактор телеканала «б Канал».

УСТАНОВИЛА:

29.10.2015 в Приморское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Приморскому краю поступило обращение (вх. № 8076) о нарушении ООО Фирма «Орбита» при телевизионном вещании требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Из представленного обращения следует, что Управлением Роскомнадзора по Приморскому краю в период с 05.10.2015 по 23.10.2015 проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО Фирма «Орбита» - владельца лицензии на наземное эфирное вещание серии ТВ № 17251 от 23.11.2010, которая дает право распространять ежедневно, круглосуточно на «б ТВК» в г. Спасске-Дальнем Приморского края средства массовой информации – телеканал «б Канал» и телеканал «ТНТ».

В ходе вышеуказанного мероприятия по контролю должностными лицами Управления Роскомнадзора по Приморскому краю просмотрена запись эфира телевизионного вещания, произведенной управления по Приморскому краю филиала ФГУП «РЧЦ ЦФО» в Дальневосточном Федеральном округе на «б ТВК» в период с 00:00 05.10.2015 по 27:00 11.10.2015, в результате чего выявлены признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в период с 07:00 до 08:00 05.10.2015.

В соответствии с частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в

рассматриваемом случае – ООО Фирма «Орбита».

25.01.2016 в адрес Приморского УФАС России от генерального директора ООО Фирма «Орбита» поступили письменные пояснения (вх. № 463), из которых следует, что по факту нарушения была проведена проверка и главному редактору вынесено предупреждение о недопущении впредь нарушений законодательства.

На заседании Комиссии главный редактор телеканала «6 Канал» <.....> поддержала пояснения представленные ей 25.01.2016 вх. № 464. Также сообщила, что превышение пятнадцати процентов времени вещания в течение часа произошло не намерено, а в связи с неправильным подсчетом рекламы. По факту нарушения в редакции проведены разъяснительные беседы.

Исследовав материалы дела, в том числе информацию и документы, представленные представителями лиц, участвующих в рассмотрении дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к заключению, что нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» нашло свое подтверждение, поскольку объем прерывания рекламой трансляции в г. Спасск-Дальний на «6 ТВК» в течение часа, составлял более 9 минут.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать факт нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе», выразившийся в распространении ООО Фирма «Орбита» в г. Спасск-Дальний на «6 ТВК» рекламной информации, общая продолжительность которой с 07:00 до 08:00 05.10.2015 составляла в течение часа более 15 % времени вещания.

2. Не выдавать ООО Фирма «Орбита» предписание о прекращении нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения настоящего дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08.02.2016. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии