

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 536-05-1/2015

«11» января 2016г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 536-05-1/2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России 09.11.2015г. (вх. № 4479) поступило заявление <...> о распространении рекламы ООО «Центральное агентство недвижимости» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань размещен рекламный щит с информацией следующего содержания: *«Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961 Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961».*

По мнению заявителя, общая площадь информации *«Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961»* составляет менее 2% от общей площади рекламного макета, что усложняет возможность ее прочтения и позволяет считать указанную информацию отсутствующей.

Из содержания распространяемой информации, невозможно установить срок окончания акции, поскольку указаны разные даты его окончания.

Кроме того, ознакомившись с сайтом ООО «Центральное агентство недвижимости» заявителем установлено, что в рекламируемой акции принимает участие застройщик ГК «Новый город», который в рекламе, распространяемой по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань, отсутствует.

Технические характеристики рекламных конструкций создают возможность продемонстрировать объект на значительном расстоянии.

Информация *«Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа*

компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961», размещенная на рекламной конструкции, представлена в такой форме, которая не воспринимается потребителем.

То обстоятельство, что в [Федеральном законе «О рекламе»](#) либо иных нормативных актах не указан размер шрифта, в котором должна быть выполнена реклама, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, при этом в силу [статьи 5 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя.

Месторасположение у проезжей части дороги, ограниченное время считывания информации, размер шрифта, которым написаны застройщики, лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст: «*Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961*».

Из визуального осмотра фотографий, представленных заявителем установлено, что шрифт информации «*Предложение действует на 1000 квартир до 30 сентября 2015г. в строящихся жилых комплексах, определенных застройщиками: ЗАО группа компаний «Единство»; СПК «Зеленый сад»; группа компаний «Капитал»; группа компаний «Стройпромсервис»; группа компаний «Триумф»; ООО «ОПФК»; ООО «Август»; ООО «Арендель»; ИСК «Лидер»; СК «Строй Лидер»; ООО «Строймир»; ОАО «Тяжпрессмаш». Подробную информацию и проектные декларации по тел.: 961-961*» в десять раз меньше чем шрифт текста «*Центральное агентство недвижимости Цены ниже чем у застройщика только до 30 ноября 2015 961-961*».

Формальное присутствие в рекламе необходимой информации, напечатанной мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать ее и не может рассматриваться как ее наличие.

В соответствии со статьей 19 ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию, о проекте строительства. Проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая на рекламной конструкции по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением

денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе информация о месте и способах получения проектной декларации отсутствует, поскольку выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что в ней, отсутствует часть существенной информации - сведения (информация) о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», а также существенная информация о застройщиках, поскольку выполнена мелким нечитаемым шрифтом.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем является ООО «Центральное агентство недвижимости» (390013, г. Рязань, ул. Вокзальная, д. 6).

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Для установления рекламодателя Рязанским УФАС России был направлен запрос в Управление экономики Администрации г. Рязани о необходимости представить информацию о владельце рекламной конструкции по адресу Московское шоссе, д. 31А, г. Рязань.

В ответ на запрос Управление экономики Администрации г. Рязани 23.11.2015г. сообщило, что 10.11.2015г. на данное место по результатам торгов заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с ООО «ГорСпортИнформ».

Таким образом, рекламодателем по смыслу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ООО «ГорСпортИнформ» (143500, Московская область, г. Истра, ул. Главного конструктора В.И.Ададько, д. 9, офис 12).

Определением о возбуждении дела № 536-05-1/2015 (от 11.12.2015г. исх. № 4806) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у рекламодателя и рекламораспространителя были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе, мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В указанный в определении срок – до 11.01.2016г., а также на дату рассмотрения дела – 11.01.2016г. в Комиссию не поступило необходимой информации. От представителя ООО «Центральное агентство недвижимости» 11.01.2016г. вх. №2 поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с нахождением представителя в назначенное время в суде. Кроме того, представитель ООО «Центральное агентство недвижимости» в ходатайстве сообщила, что рекламное агентство до настоящего времени не получило извещение.

На дату рассмотрения дела – 11.01.2016г. вх. № 26э от ООО «ГорСпортИнформ» также поступило ходатайство, из которого следует, что общество только 11.01.2015г. получило определение о возбуждении дела № 536-05-1/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с чем просит отложить рассмотрение дела для предоставления возможности ознакомиться с материалами дела с целью подготовки мотивированной позиции.

В связи с неявкой на рассмотрение дела представителей лиц, участвующих в деле, а также непредставлением Комиссии документов и сведений, затребованных определением о возбуждении дела № 536-05-1/2015, учитывая поступившие ходатайства и в соответствии с абзацем 1, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 536-05-1/2015 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела **на 01 февраля 2016 г. в 10 ч. 00 мин.** по адресу: г. Рязань, ул. Ленина, 34, каб. 2.
3. ООО «Центральное агентство недвижимости» представить в срок **до 28 января 2016 г.** в адрес Рязанского УФАС России следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию устава;
- копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- копию приказа о назначении директора (руководителя);
- копию договора с рекламораспространителем с приложением согласованного изображения (макета) рекламы;
- информацию о принадлежности номера телефона 961-961, указанного в рекламе;

- период, в который ГК «Новый город» участвовала в рекламируемой акции;
- список застройщиков, участвующих в рекламируемой акции;
- информация об условиях акции, в рамках которой цены становятся ниже, чем у застройщиков;
- информацию о сроке проведения акции;
- доказательства предложения цен, ниже, чем у застройщиков;
- информацию о количестве квартир, участвующих в акции;
- мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

4. ООО «ГорСпортИнформ» в срок **до 28 января 2016г.** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию устава;
- копию бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;
- копию договора с рекламодателем на размещение вышеуказанной рекламы с приложением согласованного изображения (макета) рекламы;
- копию приказа о назначении директора (руководителя);
- мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Явка представителей ООО «Центральное агентство недвижимости», ООО «ГорСпортИнформ» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**