

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 5 декабря 2012 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 5 декабря 2012 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

рассмотрев дело № 84/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск» в передаче «Поговорим о здоровье» рекламы продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – законных представителей ООО «Центр передовых технологий «Вита-Ли Тверь» (местонахождение: 170100, г. Тверь, пер. Студенческий, дом 23), извещенных в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России было выявлено, что в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск» на территории города Смоленска и Смоленской области транслировались радиопередачи «Поговорим о здоровье», в текстах которых содержалась реклама продукции: геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн».

Передача «Поговорим о здоровье» (продолжительностью 10 - 20 минут) проводится в форме диалога между региональным куратором Центра передовых технологий компании «Вита ЛИ» с ведущей передачи и с дозвонившимися в студию радиослушателями. В ходе диалога в радио-эфире <...> рассказывает о продукции: геле «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн»: их составе и лечебных свойствах, противопоказаниях, дает советы по их применению; неоднократно сообщается телефон и адрес, по которым можно получить консультации и приобрести эти натуральные препараты, скидки при покупке.

В текстах радиопередач «Поговорим о здоровье», транслировавшихся в октябре 2012 года, содержалась информация, которая создавала впечатление, что продукция гель «Витальгар», «Альгокуприн» и «Селеномарин» являются

лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами:

*«Гель «Витальгар» поможет вашему здоровью, заставит легко и ровно биться ваше сердце, нормализует сон и работу кишечника, поможет вашим суставам.*

*Действие «Витальгара» направлено на снижение уровня холестерина, снижение степени его атерогенности т.е. способности откладываться на стенках артерий, способствует расширению сосудов, разжижению крови, снижает чувствительность клеток к недостатку кислорода при ишемии, происходит действие на нервную систему, сон, память, внимание.*

*Отличие «Витальгара» заключается в том, что его применение в комплексной терапии позволяет добиться удаления токсинов, размягчения кровеносных сосудов, восстановления эластичности стенок сосудов, повышения тонуса сердца и мозга.*

*За индивидуальной консультацией обращайтесь по телефону в г. Смоленске: 42-60-22. Звоните и заказывайте натуральную продукцию гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн»: 42-60-22, код Смоленска 4812. Звонки и консультации бесплатны. Обращайтесь в Центр передовых технологий по адресу ул. Ново-Ленинградская, дом 11».*

В текстах радиопередачи «Поговорим о здоровье», транслировавшейся в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск», содержатся неоднократные указания на лечебные свойства (положительное влияние на течение болезней) продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн». В эфире куратор

ООО «Центр передовых технологий «Вита-ЛИ Тверь дает пояснения о технологии применения и составе геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», их лечебных свойствах, интересуется у «дозвонившихся слушателей», как им помогли указанные лечебно-профилактические средства, дает рекомендации по его применению, неоднократно сообщает телефон и адрес Центра передовых технологий: г. Смоленск, ул. Ново-Ленинградская, дом 11, тел. 8(4812)426022, по которым можно получить консультацию и приобрести названную продукцию и информирует слушателей о том, что предоставляются скидки при покупке.

В ходе эфира <...> интересуется у дозвонившихся, как долго и каким способом (внутри или наружно) они принимали гель «Витальгар», от каких заболеваний они излечились с его помощью, улучшилось ли состояние здоровья в результате приема геля «Витальгар». Дозвонившиеся в студию отвечают на вопросы <...> как долго и каким способом (внутри или наружно) они принимали гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» и сообщают, что **«после применения геля «Витальгар» их общее состояние улучшилось, и они избавились от ряда заболеваний».**

Так, например, в передаче, которая транслировалась 01.10.2012, участники передачи сообщают об улучшении общего состояния и о случаях излечения после приема «Витальгара»:

- Тамара Ивановна, 71 год, перенесла инсульт, отсутствовала речь, болел желудок и поджелудочная железа: **«после приема «Витальгара» состояние**

**улучшилось, давление нормализовалось и вернулась речь, перестали беспокоить боли в желудке и поджелудочное железе»;**

- Анна Яковлевна 60 лет, жалуется на высокое давление, повышенный сахар в крови и одышку: **«после курса «Витальгара» одышка пропала, давление нормализовалось, перестала пить аспирин, так как «Витальгар» очень хорошо «разжижает» кровь. После наружного применения, а именно втирания геля в шейно-грудные позвонки (было смещение позвонка), боль прошла, и выступ стал почти незаметен».**

Еще одна дозвонившаяся, Антонина Андреевна 60 лет, **страдающая артритом, полиартритом, спазмами головного мозга, высоким давлением, склерозом сердца, дистрофией правого желудочка и камнями в почках** спрашивала совета у <...>: «какой из продуктов ей лучше принимать?», на что получила ответ: **«Витальгар», но если боль останется, то необходимо будет подключить и «Альгокуприн».**

В эфире передачи от 02.10.2012 об улучшении общего состояния здоровья сообщали:

- Анна Ивановна 85 лет, была горечь во рту и отрыжка тухлыми яйцами, сильные головные боли, болели ноги и колени, трудно было ходить, мучило высокое давление, проблемы с мочевым пузырем: **«после двух недель приема «Витальгара» отрыжка исчезла, давление нормализовалось (перестала принимать лекарства от давления), начала ходить, проблемы с мочевым пузырем исчезли».** В разговоре приняла участие соседка Анны Ивановны, которая подтвердила улучшение ее состояния;

- Алла Васильевна 61 год, с детства язва желудка, увеличение щитовидной железы, болела спина - боль по всему позвоночнику, остеохондроз, боль в желудке: **«прием «Витальгара» привел к значительному улучшению состояния - боль исчезла, размеры щитовидной железы соответствуют норме.**

- у Нины Сергеевны увеличены печень и сердце, в почках камни размером 12мм на 8мм: **«после приема «Витальгара» почки перестали болеть, камни исчезли, опухоль прошла».**

В передаче, транслировавшейся 08.10.2012, в беседе принимала участие старший специалист, биохимик Центра передовых технологий. Она так же отвечает на вопросы дозвонившихся слушателей о пользе геля «Витальгар», какие положительные свойства оказал «Витальгар» на ряд заболеваний:

- Нина Аполинарьевна 76 лет, страдает старческими артрозами, правая нога не ходила: **«после наружного и внутреннего приема «Витальгара» общее состояние улучшилось, начала наступать на правую ногу, прием повлиял и на суставы».**

- Алексей Васильевич перенес операцию по удалению полипа прямой кишки и в следствии лучевую терапию, падал гемоглобин, и появилась трещина в прямой кишке: **«прием «Витальгара» прибавил силы и энергии Алексею Васильевичу, гемоглобин повысился, а трещина затянулась и перестала кровоточить».**

В передаче, которая транслировалась 09.10.2012, участники передачи продолжают указывать на лечебные качества применяемой продукции:

- Галина Васильевна 58 лет, уже 24 года страдает сахарным диабетом, поликистозом, пиелонефрит, жалуется на боли в суставах и спине: **«прием «Витальгара» улучшил общее состояние, боль ушла, сахар нормализовался».**

- Валентина Сергеевна 80 лет, страдает гипертонией, аритмией, боли в сосудах, тромбофлебит, варикозное расширение вен, язва желудка: **«после приема «Витальгара» прибавились силы, язвенные боли больше не беспокоят, давление нормализовалось, реже сводит ноги».**

Кроме того, ведущая передачи просит <...> объяснить, каким было действие «Витальгара» у принимавших его дозвонившихся в студию людей. <...> поясняет: «Комплексы «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» оказывают комплексное и всестороннее действие на организм. Прежде всего **налаживается работа кишечника**. Содержание альгината натрия, в комплексной терапии обеспечивает кровеносные сосуды защитным покрытием от холестерина. Действие направленное на разжижение крови и сосудистую стенку с освобождением просвета сосудов **обеспечивает поступление питательных элементов к сердечной мышце, эффективно способствует уменьшению сердечного выброса и снижению артериального давления.**

В ходе передач неоднократно говорится о том, что продукция «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» оказывают комплексное и всестороннее действие на организм: оказывают хороший эффект на свойство крови, способствуют растворению тромбов, укрепляют внутреннюю оболочку сосудистой стенки, расширяют просвет сосудов, улучшают питание миокарда, что способствует нормализации артериального давления, сердечного ритма, содержания сахара в крови, прекращению изжоги и болей в желудке, уменьшению болей в области сердца, приступов аритмии, одышки, головокружения, инфарктов, инсультов и так далее, что создает впечатление, что указанная продукция является лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами

В радиопередаче «Поговорим о здоровье» сообщается об излечении гелем «Витальгар» от ряда заболеваний и улучшении самочувствия после его приема, содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний и улучшения состояния здоровья людей в результате его применения, даются советы дозвонившимся продолжать лечение продукцией «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», т.е. указывается на их лечебные свойства и положительное влияние на течение болезней.

Учитывая вышеизложенное, в передаче «Поговорим о здоровье» сообщается о лечебных свойствах продукции «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», их положительном влиянии на течение болезней и о случаях излечения ими; создается впечатление, что рекламируемая продукция гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» является лекарственными средствами и обладает лечебными свойствами.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, информация о продукции геле «Витальгар», «Селеномарин» и Альгокуприн», размещаемая в программе «Поговорим о здоровье» и распространяемая в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск», является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продукции гелю «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» и способствует их продвижению на рынке.

В Смоленское УФАС России в ответ на Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе от 15.11.2012, ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» по факту распространения указанной рекламы в эфире «Радио России - Смоленск» представило все необходимые документы, в ходе анализа которых установлено следующее.

Согласно свидетельствам о государственной регистрации № RU.77.99.19.007.E.44617.10.11 от 28.10.2011, № RU.77.99.19.004.E.047929.11.11 от 23.11.2011 и № RU.77.99.19.004.E.047931.11.11 от 23.11.2011, гель «Витальгар», «Селеномарин» и Альгокуприн» соответственно, зарегистрированы и, согласно Общероссийскому классификатору продукции ОК 005-93, относятся к классу пищевого продукта (код 92 8490), т.е. не является лекарственным средством.

В Государственном реестре лекарственных средств, по состоянию на 14.11.2012 и 05.12.2012, продукция гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» как лекарственные средства не зарегистрированы.

Следовательно, продукция гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» не являются лекарственными средствами.

Однако, в тексте рекламы продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», разрешенных для производства, реализации и использования в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания, содержатся недостоверные сведения об их лечебных свойствах, что указывает на признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которым: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о любых характеристиках товара, в том числе** о его природе, способе и дате изготовления, **назначения, потребительских свойствах**, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара».

В распространяемой рекламе продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», не являющихся лекарственными средствами, содержатся указания на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «В рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники».

В указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что гель «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» не являются лекарственными средствами, а являются пищевыми продуктами для диетического (лечебного и профилактического) питания, а указание на их лечебные свойства создают впечатление, что они являются лекарственными средствами, что тем самым искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

*Учитывая вышеизложенное, при размещении в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск» рекламы продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», установлены нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 и 7 статьи 5 Закона «О рекламе».*

**Ответственность за нарушение требований, установленных частями 3, 5 и 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Распространение рекламы продукции геля «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн» в радиопередаче «Поговорим о здоровье», которая транслировалась в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск», осуществлялось на основании договора № 041 И от 10.01.2012, заключенного между ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» (местонахождение: 170100, г. Тверь, пер. Студенческий, дом 23) и ООО «Рекламно-информационным агентством «Три-Д», об оказании услуг по размещению информационно-рекламных материалов в региональном эфире радиоканала «Радио России - Смоленск». ООО «Рекламно-информационное агентство «Три-Д» заключен договор с ФГУП «ВГТРК» ГТРК № 99ю/112 от 27.12.2011г. на размещение рекламного информационного материала в региональном эфире радиоканала «Радио России - Смоленск». Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь».

В Смоленское УФАС России 04.12.2012 по средствам факсимильной связи поступило ходатайство заместителя директора ООО «Центр передовых

технологий «Вита ЛИ»Тверь», с просьбой, в связи отсутствием директора общества (находится в отпуске с 03.12.2012 по 20.12.2012) и заместителя директора (находится в командировке с 26.11.2012 по 14.12.2012), перенести рассмотрение дела на более поздний срок.

Комиссией Смоленского УФАС России 05.12.2012 было принято решение об отказе в удовлетворении ходатайства ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ»Тверь» об отложении рассмотрения дела, на основании пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, согласно которому: «Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом», так как ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» извещено в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела и материалов дела достаточно для полного и всестороннего рассмотрения.

Дело № 84/12-РЗ рассматривалось 05.12.2012 в отсутствие законных представителей ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь», извещенных в установленном порядке о времени и месте рассмотрения дела.

В Смоленское УФАС России 05.12.2012 поступило письмо директора ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» по факту выявленных нарушений, в котором говорится следующее: «Рекламируемая продукция действительно не является лекарственным средством и реализуется нами для использования в качестве диетического лечебно-профилактического питания, о чем свидетельствуют регистрационные документы. В рекламных роликах нами дается обязательное упоминание о том, что «Витальгар», «Альгокуприн» и «Селеномарин» не являются лекарственными препаратами, именно для того, что бы у потребителей не складывалось впечатление об их лечебных свойствах. Как заинтересованное лицо в реализации своей продукции, наша организация в рекламных роликах и радиопередачах пытается показать потенциальным покупателям качество товара, его содержание и, соответственно, необходимость в его покупке. Для этого привлекаются специалисты, которые подробно рассказывают о продуктах, разъясняют принцип их действия, наличия в них большого набора микро- и макроэлементов, витаминов, биологически активных веществ, которые, в целом, могут оказать благотворительное влияние на общее состояние организма человека, но не лечить конкретные болезни. Все высказывания носят общий характер и не содержат конкретной информации о лечебных свойствах продукции, т.к. в общей степени характеризуют действие качественных продуктов диетического питания, употребление которых способствует улучшению обменных процессов в организме, выводу различных вредных веществ, улучшению процесса пищеварения, активации восстановительных процессов, что в итоге приводит к улучшению самочувствия человека. Являясь диетическим лечебно-профилактическим продуктом «Витальгар», «Альгокуприн» и «Селеномарин» рекламируются нами в первую очередь для использования в профилактических целях, но ни в коем случае для лечения болезней. С учетом изложенного, считаем, что каких либо нарушений в распространении рекламных роликов и в радиопередачах

ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» не имеется».

Комиссия Смоленского УФАС России, рассмотрев все материалы дела, установила, что при размещении в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск» в передаче «Поговорим о здоровье» рекламы продукции геля «Витальгар», «Альгокуприн» и «Селеномарин» усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 6 части 5 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую в октябре 2012 года в эфире радиоканала «Радио России - Смоленск» в передаче «Поговорим о здоровье», рекламу продукции «Витальгар», «Селеномарин» и «Альгокуприн», которые не являются лекарственными средствами и в тексте которой содержатся недостоверные сведения об их лечебных свойствах, то есть положительное влияние на течение болезни, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 6 части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», что тем самым искажается смысл рекламной информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Центр передовых технологий «Вита ЛИ» Тверь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.