ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

«24» ноября 2021г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<… > - заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<… > - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	<… >- ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24.11.2021 по делу № 042/05/20-1404/2021 о признании ненадлежащей рекламы <…> (адрес регистрации: <…>), размещенной на заднем стекле автобуса ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер <…>, поскольку в ней нарушены требования части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <…> (адрес регистрации: <…>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы на заднем стекле автобуса ПАЗ 32054, государственный регистрационный номер <…>, создающей угрозу безопасности дорожного движения, поскольку данная реклама ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

2. <…> (адрес регистрации: <…>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».