

РЕШЕНИЕ

«26» июля 2011г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:

ИП <....>

руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

ИП <....>

– зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

ИП <....>

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 123 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе услуг кредитования лица оказывающего данные услуги, в присутствии лица, индивидуального предпринимателя Кулешова А.В.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в июне 2011 года на ограждении здания Бизнес-Центра «На Литейной» расположенного по адресу г.Брянск, ул.Литейная, 36А обнаружена реклама ИП Кулешова А.В. по изготовлению и продаже мебели в кредит.

Данная реклама содержит нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В указанной рекламе в нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" отсутствует наименование лица предоставляющее финансовые услуги, а именно услуги кредитования.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. В соответствии с п. 1 ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Рекламодателем указанной рекламы является ИП <....>

т.е. в соответствии с абз.5 ст.3 Закона о рекламе является лицом определившим содержание и объект рекламирования. В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

На основании изложенного, установлены факты нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», которые подтверждаются материалами дела.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования является предлагаемая рекламой услуга кредитования. Деятельность индивидуального предпринимателя ИП <....>

направлена на извлечение прибыли. Данная реклама адресована неопределенному кругу лиц, т.е. лица, которые не могут быть заранее определены в качестве конкретной стороны правоотношения, которые, возможно, возникнут в будущем по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Брянским УФАС России выявлена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе и лицо, явившееся рекламодателем указанной рекламы - индивидуальный предприниматель Кулешов А.В.

Таким образом, Комиссией установлено: 1. информация о предоставлении услуг кредитования размещенная на ограждении здания Бизнес-Центра «На Литейной» расположенного по адресу г.Брянск, ул.Литейная, 36А, является рекламой.

2. В данной рекламе отсутствует требуемая законом пометка, которая должна сопровождать данную рекламную информацию.

3.Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к ИП ИП <....>

(рекламодателю) необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. ИП <....>

(рекламодателю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе») – о прекращении распространения ненадлежащей рекламы расположенной по адресу: г.Брянск, ул.Литейная 36А, не соответствующей требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии ИП <....>

немедленно по окончании рассмотрения дела – 26.07.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на ограждении здания Бизнес-Центра «На Литейной» расположенного по адресу г.Брянск, ул.Литейная, 36А, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. Индивидуальному предпринимателю ИП <....> выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в отношении ИП <....>

Решение изготовлено в полном объеме «15» апреля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.
Председатель Комиссии ИП <....>

Члены Комиссии
ИП <....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» июля 2011г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
ИП <....>
– зам.руководителя Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
ИП <....>
– зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,
ИП <....>
– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,
в присутствии лица, индивидуального предпринимателя ИП <....>

на основании своего решения от «26» июля 2011 г. по делу № 123 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг размещенных с нарушением требований действующего законодательства, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель ИП <....>

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ИП <....> не допускать

нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения об оказании услуг кредитования в соответствие требованиям ч.1 ст.28 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю ИП <....> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «20» августа 2011г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии ИП <....>