

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

"13" февраля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении – ООО «Тануки-Новосибирск»,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В июне-июле 2013г. в эфире радиостанции «Ди FM» информации следующего содержания:

«На Челюскинцев, 14/1 открылся японский ресторан «Тануки». Здесь в уютной атмосфере Вам предлагают вкуснейшие блюда японской кухни. Кроме того, можно заказать вкуснейшие японские блюда к себе домой или в офис. Сделать заказ, узнать подробности доставки можно на сайте японского ресторана домашней кухни... ».

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Как установлено материалами проверки фактически потребитель, заинтересовавшийся рекламируемой услугой по доставке товара – готовых блюд, не мог ею воспользоваться, предварительно позвонив по указанному в рекламе телефону, выбрав на сайте Общества определенный товар, что указывает на признаки нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу требований ст. 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе данные сведения отсутствуют.

Таким образом, указанные обстоятельства свидетельствуют о признаках нарушения требований ст. 8 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение

требований ч.3 ст. 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя, за нарушение ст.8 Закона о рекламе - как рекламодателя, так и рекламодателя.

Согласно п.5,7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам проверки указанная рекламная информация была размещена на основании Договора №0050-НСГР-13 на размещение рекламного материала в эфире радиопрограммы от 15.05.2013 г., заключенного между «РА Граммофон-Новосибирск» (исполнитель) и ООО «Тануки-Новосибирск» (заказчик).

В данном случае рекламодателем является ООО «Тануки - Новосибирск», рекламодателем является ООО «РА Граммофон-Новосибирск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Тануки-Новосибирск» (ИНН 5402554456, адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 14/1);

заинтересованное лицо - Общество с ограниченной ответственностью "Рекламное Агентство "ГРАММОФОН-НОВОСИБИРСК" (юридический адрес: 630004, Новосибирск г, Димитрова пр-кт, д. 1, ИНН 5406444870, ОГРН 1085406024868) .

3. Назначить дело № 47 к рассмотрению на «11» марта 2014 г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Тануки-Новосибирск» в срок до 07.03.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

·Устав Общества;

·документы на нежилое помещение, в котором расположено заведение общественного питания Общества по ул. Челюскинцев, д. 14/1;

·отзыв на данное Определение.

5. ООО "Рекламное Агентство "ГРАММОФОН НОВОСИБИРСК" в срок до 07.03.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом (физическим лицом). В случае отсутствия запрашиваемых документов необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Тануки-Новосибирск», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.