

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/80-2013

29 августа 2013 года
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Ланшаков С.М. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/80-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Центр стоматологии профессора Бокой» (далее – ООО «Центр стоматологии профессора Бокой», Общество) недостоверной информации на официальном сайте Общества, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя – ООО «Медицинская фирма «Элита»,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» (ИНН 5504091510, ОГРН 1045507011153, место нахождения: ул. Маршала Жукова, 25, г. Омск, 644024):

<...>

<...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило заявление <...> ООО «Медицинская фирма «Элита» <...> (вх. № 7463 от 29.07.2013) о том, что на интернет-сайте Центра стоматологии профессора Бокой www.bokoystom.ru на странице «Наши специалисты» размещена информация о врачах <...> который в настоящее время не работает в данной клинике.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о враче <...>, распространенная на интернет-сайте ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» www.bokoystom.ru на странице «Наши специалисты», подпадает под понятие рекламы, поскольку направлена на привлечение внимания к лицу, оказывающему медицинские услуги.

В целях фиксации факта размещения указанной информации специалистами Омского УФАС России 13.08.2013 был произведен осмотр электронной страницы <http://www.bokoystom.ru/staff/>, с которой были сделаны скриншоты в 11 часов 07 минут.

Информация о враче <...> размещена на странице «Наши специалисты» сайта Центра стоматологии профессора Бокой в разделах «Стоматологи-терапевты», «Стоматологи-пародонтологи», «Стоматологи-имплантологи, хирурги», что создает впечатление о том, что врач <...> является специалистом ООО «Центр стоматологии профессора Бокой».

Однако в настоящее время <...> работает в ООО Медицинская фирма «Элита», что подтверждается копией приказа о приеме <...> на работу врачом стоматологом-хирургом в ООО Медицинская фирма «Элита» с 01.04.2013.

Таким образом, при обращении в Центр стоматологии профессора Бокой за медицинской услугой к определенному врачу, в данном случае к <...>, потребитель не сможет воспользоваться этой услугой, соответственно, информация на сайте не соответствует действительности и вводит потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего медицинские услуги.

Учитывая изложенное, информация о <...> как о специалисте ООО «Центр стоматологии профессора Бокой», размещенная Обществом на страницах интернет-сайта, является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце товара, то есть о лице, оказывающем медицинские услуги в Центре стоматологии профессора Бокой, что противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

По определению (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из письменных объяснений ООО «Центр стоматологии профессора Бокой», представленных на отзыв на определение № 06-10.1/80-2013 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе (вх. № 8465 от 27.08.2013), следует, что «...размещенная на сайте информация с устаревшими сведениями на сегодняшний день обновлена, все сведения, являющиеся предметом рассмотрения дела, удалены... Относительно сведений о месте работы врача <...> хотим пояснить следующее, в период 2004-2007 г.г. он действительно числился в штате сотрудников ООО «Центр стоматологии профессора Бокой», в дальнейшем был уволен приказом № 17 от 31.01.2007».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения представителей Общества, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на интернет-сайте Общества.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей информацию о враче <...>, распространенную на интернет-сайте ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» www.bokoystom.ru на странице «Наши специалисты», поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО "Центр стоматологии профессора Бокой" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с тем, что на момент рассмотрения дела распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> ООО «Центр стоматологии профессора Бокой» <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29 августа 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Т.П. Шмакова

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

С.М. Ланшаков

Е.А. Невоит