

Определение о возбуждении дела №08 - /2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» по факту незаконного использования изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста (далее – Красный крест) на вывеске общества с ограниченной ответственностью «Клиника восстановительной медицины» (420133, г. Казань, ул.С. Хакима, д.33, ИНН 1657082883),

Установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение гражданина (1855/ж от 20.08.2015г.) (далее – Заявитель) по факту нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Клиника восстановительной медицины» (420133, г. Казань, ул.С. Хакима, д.33, ИНН 1657082883) (далее – ООО «Клиника восстановительной медицины», Ответчик) законодательства о рекламе, а именно незаконного использования изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста (далее – Красный крест) на вывеске Ответчика.

В соответствии с Женевскими конвенциями геральдическая эмблема красный крест на белом поле, образованная путем обратного расположения федеральных цветов, сохранена в качестве эмблемы и опознавательного знака военно-медицинской службы.

Согласно сведениям из сети Интернет (www.ru.wikipedia.org), Красный крест – один из самых узнаваемых знаков во всем мире. Единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного креста является Общероссийская общественная организация Российский Красный крест (далее – РКК). Статья 2 Устава Российского красного креста (далее - Устав РКК) определяет порядок использования Красного креста на территории Российской Федерации.

Так, в соответствии с пунктом 2.1 статьи 2 Устава РКК «Российский Красный Крест» - единственная организация на территории Российской Федерации, имеющая право на использование в своем наименовании словосочетание «Красный крест» и эмблему Красного креста.

Пунктом 2.5 статьи Устава РКК определено, что РКК в соответствии с Женевскими конвенциями 1949 года и дополнительными протоколами к ним 1977года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории Российской Федерации правила по использованию эмблемы Красного креста.

Любое использование Красного креста несанкционированное Женевскими конвенциями и дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями (коммерческими организациями, неправительственными организациями, аптеками, частными лицами, частнопрактикующими врачами, больницами, клиниками и автомобилями скорой помощи) является неправомерным использованием (злоупотреблением).

В соответствии с пунктом 2.2 статьи 2 Устава РКК определена форма эмблемы: «Эмблемой РКК является геральдическое изображение на белом фоне красного креста из двух прямых линий одинаковой длины и ширины, пересекающихся в центре под прямым углом и не достигающих до края фона».

Анализ документов и фотоматериалов, представленных Заявителями, показал, что Ответчики используют изображение Красного креста на вывесках – размещение наименования (коммерческого обозначения) организаций в месте ее нахождения, а также в иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг.

Согласно Женевским конвенциям запрещается произвольное использование защитной эмблемы Красного Креста как физическими, так и юридическими лицами. Нарушения этого правила должны рассматриваться в соответствии с международным правом.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Исходя из вышеизложенного, незаконное использование Ответчиком в наименовании (коммерческом обозначении) организаций в месте ее нахождения, а также иной информации для потребителей непосредственно в месте реализации товара и оказания услуг Красного креста, правообладателем которого является Общероссийская общественная организация «Российский Красный крест», в своей предпринимательской деятельности, содержит признаки нарушения Закона о рекламе, запрещенной пунктом 8 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. Так, такие действия совершаются хозяйствующим субъектом неправомерно и направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности – использование средств индивидуализации известной всем эмблемы Красного креста противоречат требованиям российского законодательства и международного гуманитарного права, нарушают исключительные право на средства индивидуализации эмблемы Красного креста правообладателя Общероссийской общественной организации «Российский Красный крест», обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; а также получение преимущества среди конкурентов при осуществлении предпринимательской деятельности. Данные вывески несомненно могут создавать впечатление, что в у Ответчиков содержатся сведения о правах на использование эмблемы Красного креста, в то время как единственной российской организацией, имеющей законное право использования, как в мирное, так и в военное время, эмблемы Красного креста является Общероссийская общественная организация «Российский красный крест».

Таким образом, незаконное использование изображения эмблемы Международного комитета Красного Креста на вывеске ООО «Клиника восстановительной медицины», которая содержит сведения о правах на использование символа международной организации Красного креста, имеет признаки нарушения части пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за

нарушение требований, установленных пунктом 8 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Клиника восстановительной медицины».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу **№08 - /2014** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№08- /2014** к рассмотрению на **11 декабря 2014 года в 11 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицо, участвующее в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», ООО «Клиника восстановительной медицины» (420133, г. Казань, ул.С. Хакима, д.33, ИНН 1657082883).

Явка законных представителей ООО «Клиника восстановительной медицины» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№ 08-/2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.