

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е****о назначении административного наказания****по делу №02/11-50-2018 об административном правонарушении**

10  
года  
г.Курск

мая

2018

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-50-2018 о совершении обществом с ограниченной ответственностью «Комтерра» (г.Москва, ул.Ферганская, д.10, корпус 3, строение 2; ИНН 7721691364) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя ООО «Комтерра» (о времени месте рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

**УСТАНОВИЛА:**

03.01.2018г. в 10 часов 38 минут на телефонный номер гражданина И. отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «При заказе введи код «2018», получи пиццу *Жюльен даром*» (отправитель: +7967.....»). В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Согласно документированной информации, представленной оператором связи ПАО «МТС» на запрос Курского УФАС России, обжалуемая реклама отправлена с абонентского номера, выделенного оператору связи ПАО «Вымпел -Коммуникации».

Как следует из документированной информации, представленной ПАО «Вымпел -Коммуникации» на запрос Курского УФАС России, распространение вышеуказанной рекламы на телефонный номер гражданина И. осуществлялось с телефонного номера ООО «Комтерра» (г.Москва, ул.Ферганская, д.10, корпус 3, строение 2; ИНН 7721691364), выделенного на основании договора об оказании услуг связи от 23.08.2017г.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Комтерра», на которого в соответствии с требованием ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонента на получение рекламы. В рассматриваемой ситуации ООО «Комтерра» не представило доказательств предварительного согласия абонента — гражданина И. на получение вышеуказанной рекламы. При этом, как следует из заявления данного абонента, такое согласие им не давалось. Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Комтерра» рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе». Таким образом, имеющиеся материалы, а также вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Комтерра» смс-рекламы с нарушением ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Комтерра» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона. В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Комтерра».

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам,

осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Комтерра» (ИНН 7721691364) включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Комтерра» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Комтерра», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые), а также статуса ООО «Комтерра», как субъекта малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Признать «Комтерра» (г.Москва, ул.Ферганская, д.10, корпус 3, строение 2; ИНН 7721691364) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Комтерра» к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Курского УФАС России

подпись