

РЕШЕНИЕ

«24» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

Каминской Е.Б. -

заместителя руководителя
управления;

начальника отдела
рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста – эксперта
отдела рекламы,
недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков,

рассмотрев дело № 19/Р-2016, возбужденное в отношении публичного акционерного общества «Совкомбанк» (ИНН 4401116480, ОГРН 1144400000425, КПП 440101001, дата регистрации: 01.09.2014г., юридический адрес: 156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, 46, далее по тексту – ПАО «Совкомбанк») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

24.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 8673 от 24.12.2015г.) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ПАО «Совкомбанк».

Из заявления следует, что ПАО «Совкомбанк» размещает рекламу на телевидении, а также в сети Интернет следующего содержания:

«Дом. Машина. Отдых. Отказывают в кредите? Напиши кредитную историю с чистого листа. «Совкомбанк» гарантирует полное восстановление кредитной истории по индивидуальной программе для каждого клиента. Начни восстанавливать кредитную историю сегодня».

Данная реклама размещалась на сайте YouTube на странице <https://www.youtube.com/watch?v=OoP-gQ1DPOk>.

24.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 19/Р-2016 в отношении ПАО «Совкомбанк» и назначено к рассмотрению на 21.03.2016г. в 10 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «Совкомбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.03.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «Совкомбанк» (исх. № 37 от 15.03.2016г.), из которых следует, что ПАО «Совкомбанк» вышеуказанную рекламу на сайте YouTube на странице <https://www.youtube.com/watch?v=OoP-gQ1DPOk> не размещало и до получения определения о возбуждении дела № 19/Р-2016 не владело информацией о данном размещении. На телевидении указанную рекламу ПАО «Совкомбанк» также не размещало.

ПАО «Совкомбанк» предоставляет клиентам Кредитный продукт «Восстановление кредитной истории» - это цепочка денежных кредитов для клиентов, оформленных в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013г. № 353 – ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее по тексту – ФЗ «О потребительском кредите (займе)») с целью постепенного восстановления кредитной истории путем выполнения кредитных обязательств.

В рамках Кредитного продукта, менеджеры по обслуживанию обязаны проконсультировать клиентов по таким определениям, как «кредитная история» и «закредитованность», а также по всем условиям указанного Кредитного продукта, тем самым повышают финансовую грамотность клиентов и особо акцентируют внимание клиента на ответственность по своевременному погашению платежей по кредиту, информация по которому будет передаваться в бюро кредитных историй согласно Федеральному закону от 30.12.2004 № 218 – ФЗ «О кредитных историях» (далее по тексту – ФЗ «О кредитных историях»).

Гарантия ПАО «Совкомбанк» по восстановлению кредитной истории действительна только при соблюдении условий, по которым клиента консультируют менеджеры ПАО «Совкомбанк». ПАО «Совкомбанк» не оспаривает, изменяя или дополняя кредитную историю клиента, а лишь помогает клиенту, путем предоставления цепочки кредитов, улучшить кредитную историю самому клиенту для последующего восстановления при надлежащем исполнении взятых на себя обязательств. Соответственно, при заключении договоров клиенты ПАО «Совкомбанк» не вводятся в заблуждение относительно оказываемых ПАО «Совкомбанк» финансовых услуг в рамках условий договоров.

21.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 19/Р-2016 в присутствии представителя заявителя, которая заявила ходатайство о приобщении к материалам дела рекламного ролика ПАО «Совкомбанк» «Кредитный доктор».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 21.03.2016г. рассмотрение дела № 19/Р-2016 было отложено на 25.04.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «Совкомбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.04.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «Совкомбанк» (исх. № 64 от 15.04.2016г.), из которых следует, что размещение продукта «Кредитный доктор» осуществлялось на региональном телевидении только на территории Восточно – Сибирской Дирекции (Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край). В период с 20 по 30 июня 2015г., с 17 по 31 июля 2015г., с 1 по 13 августа 2015г. в соответствии с агентским договором № 9/15 от 27.02.2015г., заключенным между ПАО «Совкомбанк» и АО «Медиа Инстинкт».

В соответствии с пунктом 2.2.1 указанного договора ПАО «Совкомбанк» обязуется заблаговременно предоставлять АО «Медиа Инстинкт» поручение на проведение рекламной кампании. Пунктом 2.2.4 договора установлено, что ПАО «Совкомбанк» обязуется предоставлять АО «Медиа Инстинкт» или рекламораспространителю для размещения рекламные материалы, выполненные в полном соответствии с ФЗ «О рекламе».

25.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 19/Р-2016 в присутствии представителя заявителя, которая пояснила, что реклама ПАО «Совкомбанк» «Кредитный доктор» в настоящее время размещается на телеканалах «Звезда» и «Россия 24».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.04.2016г. рассмотрение дела № 19/Р-2016 было отложено на 25.05.2016г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «Совкомбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении.

23.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ПАО «Совкомбанк» (исх. № 99 от 23.05.2016г.), из которых следует, что согласно представленного ранее в адрес Кемеровского УФАС России Агентского договора № 9/15 от 27.02.2015г. АО «Медиа Инстинкт» обязуется за вознаграждения совершать от своего имени и за счет ПАО «Совкомбанк» комплекс юридических и иных действий, направленных на проведение рекламных кампаний ПАО «Совкомбанк». Договоры с телеканалами на размещение рекламы заключались АО «Медиа Инстинкт» самостоятельно.

Также в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос от АО «Медиа Инстинкт» (исх. № 84-2016/ЮР от 12.05.2016г.), из которого следует, что АО «Медиа Инстинкт» не является рекламопроизводителем, рекламораспространителем и рекламодателем рекламы, поскольку осуществляет посредническую деятельность, связанную с размещением рекламных материалов на телевидении в соответствии с условиями Агентского договора № 9/15 от 27.02.2015г., заключенного с ПАО «Совкомбанк». Размещение рекламного продукта

осуществлялось с марта 2015г. по декабрь 2015г.

Исполнение поручения ПАО «Совкомбанк» на размещение рекламного продукта «Кредитный доктор», предоставленного ПАО «Совкомбанк», АО «Медиа Инстинкт» в качестве заказчика осуществляло на основании договора № 01/06/13-ОМВ от 01.06.2013г., заключенного с филиалом закрытого акционерного общества «Оптимум Медиа Байинг Лимитед» (далее – ЗАО «Оптимум Медиа Байинг Лимитед») и на основании договора № 8/13 от 22.07.2013г., заключенного с обществом с ограниченной ответственностью «Эдванс Медиа Баинг» (далее – ООО «Эдванс Медиа Баинг»).

АО «Медиа Инстинкт» не принимало участие в согласовании и утверждении макета (текста) рекламы «Кредитный доктор» ПАО «Совкомбанк», а непосредственно передавало рекламные материалы, полученные от ПАО «Совкомбанк» и подлежащие размещению исполнению филиалу ЗАО «Оптимум Медиа Байинг Лимитед» и ООО «Эдванс Медиа Баинг».

Также АО «Медиа Инстинкт» сообщает, что согласно представленному ПАО «Совкомбанк» рекламному ролику, ПАО «Совкомбанк» гарантирует, что при соблюдении клиентом всех рекомендаций специалистов банка, полученных при оформлении кредитного продукта «Восстановление кредитной истории (Кредитный доктор)», кредитная история будет полностью восстановлена. В паспорте продукта «Восстановление кредитной истории» указаны определенные правила пользования кредитным продуктам, то есть конкретные условия продукта в целом и данные условия носят исключительно рекомендательный характер.

АО «Медиа Инстинкт» прикладывает также копию информационного письма ПАО «Совкомбанк» № 678 от 22.06.2015г., из которого следует, что ПАО «Совкомбанк» подтверждает, что информация об условиях предоставления кредита, содержащаяся в рекламном ролике под условным наименованием «Восстановление кредитной истории» (хронометраж 15 секунд) является полной и соответствует требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе». Указанные в рекламном ролике условия определяют полную стоимость кредита (займа), рассчитанную в соответствии с требованиями ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

24.05.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» (исх. № 1202 от 23.05.2016г.), из которого следует, что реализацию услуг по размещению рекламы в эфире телеканала НТК Звезда ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» осуществляет на основании агентского договора, заключенного с ЗАО «Эд Медиа». По информации, полученной от ЗАО «Эд Медиа» следует, что реклама продукта «Кредитный доктор» ПАО «Совкомбанк» в эфире телеканала НТК Звезда не размещалась.

25.05.2016г. состоялось рассмотрение дела № 19/Р-2016 в отсутствие представителя ПАО «Совкомбанк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 25.05.2016г. рассмотрение дела № 19/Р-2016 было отложено на

24.06.2016г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПАО «Совкомбанк» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «получено адресатом, 156000, Кострома» имеется в материалах дела).

22.06.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступила запрашиваемая информация от ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 306/606 от 22.06.2016г.), к которым были приложены письменные пояснения ФГУП «ВГТРК» (исх. № 265/1700/09 от 21.06.2016г.), из которых следует, что Закрытое акционерное общество «Агентство «Видео Интернешнл – Приоритет» (далее – ЗАО «Агентство «ВИ – Приоритет», действующее в качестве агента ВГТРК, заключило с закрытым акционерным обществом «Видео Интернешнл «Трэнд» (далее – ЗАО «ВИ «Трэнд») субагентский договор, на основе которого ЗАО «ВИ «Трэнд» заключило договор на оказание услуг по размещению региональной рекламы в региональном эфире телеканала «Россия 1» в пределах отдельных территорий Российской Федерации с ООО «ЭДВАНС МЕДИА БАИНГ».

Услуги по размещению рекламы продукта «Восстановление кредитной истории «Кредитный доктор» ПАО «Совкомбанк» в эфире телеканала «Россия 1» на территории Кемеровской области, а именно, роликов «Совкомбанк» версии «Кредитная история» и «Кредитная история 2» были оказаны в период с 20.06.2015г. по 30.06.2015г. и в период с 01.07.2015г. по 10.08.2015г. соответственно. Видеозапись рекламного ролика прилагается к письменным пояснениям.

24.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 19/Р-2016 в отсутствие представителя ПАО «Совкомбанк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

24.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 8673 от 24.12.2015г.) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения требований ФЗ «О рекламе» в действиях ПАО «Совкомбанк».

Из заявления следует, что ПАО «Совкомбанк» размещает рекламу на телевидении, а также в сети Интернет следующего содержания:

«Дом. Машина. Отдых. Отказывают в кредите? Напиши кредитную историю с чистого листа. «Совкомбанк» гарантирует полное восстановление кредитной истории по индивидуальной программе для каждого клиента. Начни восстанавливать кредитную историю сегодня».

В рекламе дополнительно указана следующая информация: «Кредитный продукт «Восстановление кредитной истории (кредитный доктор)». Сумма кредита – 4999 руб. Срок: 2 или 3 месяца. Ставка: 47,7% годовых. Программа действует на территории Кемеровской и Иркутской области, Красноярского края. ПАО «Совкомбанк» Генеральная лицензия Банка России № 963. На правах рекламы».

Данная реклама размещалась на сайте YouTube на странице <https://www.youtube.com/watch?v=OoP-gQ1DPOk>.

Из ответа главного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка

России) по Кемеровской области (исх. № Т632-15-3/2234 от 12.02.2016г.), направленного в адрес Кемеровского УФАС России следует, что услуга, заключающаяся в предоставлении гарантии полного восстановления кредитной истории по индивидуальной программе для каждого клиента при отказе в кредите, а также установление процентной ставки, в частности 47,7% за предоставление указанной услуги Федеральными законами Российской Федерации и иными нормативными актами Банка России не предусмотрена.

Процедура оспаривания информации, содержащейся в кредитной истории субъекта кредитной истории, описана в частях 3, 4.1, 5 статьи 8 Федерального закона от 30.12.2004 № 218 – ФЗ «О кредитных историях» (далее по тексту – ФЗ «О кредитных историях»).

В соответствии с частью 3 статьи 8 ФЗ «О кредитных историях» субъект кредитной истории вправе полностью или частично оспорить информацию, содержащуюся в его кредитной истории, подав в бюро кредитных историй, в котором хранится указанная кредитная история, заявление о внесении изменений и (или) дополнений в эту кредитную историю.

Частью 4.1 статьи 8 ФЗ «О кредитных историях» установлено, что источник формирования кредитной истории обязан в течение 14 дней со дня получения запроса бюро кредитных историй, а в случае наличия у субъекта кредитной истории обоснованных причин для получения такой информации в более короткий срок - в срок, указанный бюро кредитных историй, представить в письменной форме в бюро кредитных историй информацию, подтверждающую достоверность ранее переданных сведений или правомерность запроса кредитного отчета, оспариваемые субъектом кредитных историй, либо исправить его кредитную историю в оспариваемой части, направив соответствующие достоверные сведения или просьбу об удалении неправомерного запроса в бюро кредитных историй.

Согласно части 5 статьи 8 ФЗ «О кредитных историях» бюро кредитных историй обновляет кредитную историю в оспариваемой части или аннулирует кредитную историю, если по заявлению субъекта кредитной истории на основании информации, полученной от источника формирования кредитной истории в соответствии с [частью 4.1](#) настоящей статьи, было принято решение о полном оспаривании информации, содержащейся в его кредитной истории, в случае подтверждения указанного заявления, или оставляет кредитную историю без изменения. О результатах рассмотрения указанного заявления бюро кредитных историй обязано в письменной форме сообщить субъекту кредитной истории по истечении 30 дней со дня его получения. Отказ в удовлетворении указанного заявления должен быть мотивированным.

В соответствии с частью 5 статьи 3 ФЗ «О кредитных историях» субъект кредитной истории - физическое или юридическое лицо, которое является заемщиком по договору займа (кредита), поручителем, принципалом, в отношении которого выдана банковская гарантия или в пользу которого вынесено вступившее в силу и не исполненное в течение 10 дней решение суда о взыскании с должника денежных сумм в связи с неисполнением им обязательств по внесению платы за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи либо алиментных обязательств и в отношении которого формируется кредитная история.

Частью 4 статьи 3 ФЗ «О кредитных историях» установлено, что источник формирования кредитной истории - организация, являющаяся заимодавцем (кредитором) по договору займа (кредита), организация, в пользу которой вынесено вступившее в силу и не исполненное в течение 10 дней решение суда о взыскании с должника денежных сумм в связи с неисполнением им обязательств по внесению платы за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по обеспечению установленного порядка деятельности судов и исполнению судебных актов и актов других органов, при взыскании с должника денежных сумм по вступившему в силу и не исполненному в течение 10 дней решению суда по неисполненным алиментным обязательствам, обязательствам по внесению платы за жилое помещение, коммунальные услуги и услуги связи либо гарант - кредитная или страховая организация, выдавшая обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) денежную сумму, представляющая в соответствии с настоящим Федеральным законом информацию в бюро кредитных историй, арбитражный управляющий, назначенный для проведения процедуры, применяемой в деле о несостоятельности (банкротстве) физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя (далее - финансовый управляющий), представляющий в соответствии с настоящим Федеральным законом информацию в бюро кредитных историй.

В соответствии с частью 6 статьи 3 ФЗ «О кредитных историях» бюро кредитных историй - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации, являющееся коммерческой организацией и оказывающее в соответствии с настоящим Федеральным [законом](#) услуги по формированию, обработке и хранению кредитных историй, а также по предоставлению кредитных отчетов и сопутствующих услуг.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является услуга, предоставляемая ПАО «Совкомбанк» по полному восстановлению кредитной истории для каждого клиента.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемой услугой, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и

информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из письменных пояснений, представленных ПАО «Совкомбанк» в адрес Кемеровского УФАС России следует, что ПАО «Совкомбанк» вышеуказанную рекламу на сайте YouTube на странице <https://www.youtube.com/watch?v=OoP-gQ1DPOk> не размещало и до получения определения о возбуждении дела № 19/Р-2016 не владело информацией о данном размещении. На телевидении указанную рекламу ПАО «Совкомбанк» также не размещало.

Однако, в материалах дела имеется копия агентского договора № 9/15 от 27.02.2015г., заключенного между ПАО «Совкомбанк» и ЗАО «Медиа Инстинкт», а также приложения (медиа – план) к данному договору о размещении рекламы ПАО «Совкомбанк» «Восстановление кредитной истории».

В соответствии с пунктом 1.1 указанного договора ЗАО «Медиа Инстинкт» обязуется за вознаграждение совершать от своего имени и за счет ПАО «Совкомбанк», в соответствии с поручениями ПАО «Совкомбанк» комплекс юридических и иных действий, согласованных сторонами в настоящем договоре, а также дополнительных соглашениях и приложениях к настоящему договору. Пунктом 2.1.1 договора установлено, что ЗАО «Медиа Инстинкт» обязуется заключать договоры с третьими лицами от своего имени, но за счет ПАО «Совкомбанк», а также выполнять иные необходимые действия с целью размещения рекламы ПАО «Совкомбанк» на телевидении, радио, в печатных средствах массовой информации, на средствах наружной рекламы, а также иные виды размещения рекламы на территории Российской Федерации в соответствии с приложениями/ дополнительными соглашениями к настоящему договору. Пунктом 2.2.1 договора установлено, что ПАО «Совкомбанк» обязуется заблаговременно предоставлять ЗАО «Медиа Инстинкт» все необходимые для исполнения поручения документы на проведение рекламной кампании. Пунктом 2.2.4 договора установлено, что ПАО «Совкомбанк» обязуется предоставлять АО «Медиа Инстинкт» или рекламораспространителю для размещения рекламные материалы, выполненные в полном соответствии с ФЗ «О рекламе».

Также в материалы данного дела ФГУП «ВГТРК» была предоставлена записи рекламных роликов ПАО «Совкомбанк» «Кредитная история» и «Кредитная история 2», содержание которых аналогично содержанию ролика, размещенного на сайте YouTube на странице <https://www.youtube.com/watch?v=OoP-gQ1DPOk>.

В нарушение данных правовых норм, в тексте вышеуказанной рекламы содержится недостоверная информация об имеющейся у ПАО «Совкомбанк» возможности оказания услуги по полному восстановлению кредитной истории для каждого клиента, а также установления процентной ставки 47,7% годовых, поскольку предоставление данной услуги не предусмотрена Федеральными законами Российской Федерации и иными нормативными актами Банка России.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ПАО «Совкомбанк».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ПАО «Совкомбанк» (ИНН 4401116480, ОГРН 1144400000425, КПП 440101001, дата регистрации: 01.09.2014г., юридический адрес: 156000, г. Кострома, пр. Текстильщиков, 46), нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы ПАО «Совкомбанк» на телевидении, на телеканале «Россия 1».

2. Предписание ПАО «Совкомбанк» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 3 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 июня 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова