

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 20-Р/17

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

13.12.2017г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай поступило заявление <...> (вх. №3454 от 13.10.2017г.) о распространении рекламы следующего содержания: «Специализированный магазин Пив-Буль. Всегда свежие напитки на розлив папе на заметку режим работы 10-23», размещенной на рекламной конструкции в с.Майма по ул. К с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Закона о рекламе, так как она направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции. Рекламная конструкция расположена в непосредственной близости магазина «Пив-Буль». Таким образом, учитывая специфику магазина «Пив-Буль», реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, распространяемая на баннере информация, о том, что в магазине реализуются свежие напитки на розлив, является рекламой магазина «Пив-Буль».

В соответствии с частью 9 статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На запрос УФАС по РА о владельце указанной рекламной конструкции Администрация МО «Майминский район» 07.12.2017г. представила информацию (вх.№4127), согласно которой вышеназванная рекламная конструкция принадлежит <...> (владелец магазина «Пив-Буль»). Данная конструкция установлена без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» предусмотрено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 Федерального закона ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

При таких обстоятельствах рекламодателем является ИП <...>.

В связи с вышеизложенным в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 20-Р/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 20-Р/17 к рассмотрению на 11 января 2017 года в 10:30 часов по адресу: Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, стр.2 (2 этаж).

4. ИП <...> представить в срок до 26.12.2017г. в адрес Управления письменное пояснение по факту распространения вышеуказанной рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.