

ООО «Паритет Медиа»

392003, г. Тамбов

бул. Энтузиастов, д. 2 а

<...>

ООО «Ломбард «Автоломбард ААА»

392003, г. Тамбов

ул. Советская, д. 192, оф. 15

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-55/18

11 января 2018 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-55/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем данные услуги,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в ноябре 2018 года установлено, что на пересечении улиц К. Маркса и Пролетарской города Тамбова в районе д. 242 на рекламном билборде размещена реклама следующего содержания: «Автоломбард. Займы под залог авто. 64-60-50. Советская, д. 192, оф. 15 (остановка «Защитный переулок»)».

Администрация города Тамбова письмом от 11.12.2018 (вх. № 8094 н) сообщила, что по адресу: город Тамбов, ул. Пролетарская в районе д. 242 разрешение на установку и эксплуатацию конструкции № 55 от 26.12.2013 выдано Обществу с ограниченной ответственностью «Паритет Медиа» (ОГРН 1136829000615 ИНН/КПП 6829088583/682901001, 392003, г. Тамбов, бул. Энтузиастов, д. 2 а).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Закона о защите конкуренции под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке

ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к услугам предоставления займа, оказываемым автоломбардом, формирует и поддерживает интерес потребителей к услугам, оказываемым в организации, следовательно, является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем услуги по выдаче займов, отсутствует.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

12.12.2018 в отношении ООО «Паритет Медиа» возбуждено дело № Р-55/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Представитель ООО «Паритет Медиа» на рассмотрении дела указала, что администрацией города Тамбова Обществу выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по рассматриваемому адресу. Представителем представлен договор от 01.10.2018 на выполнение работ по рекламно-информационному обслуживанию, заключенный с <...>. Согласно приложению № 1 к договору <...> предоставлена в аренду рекламная конструкция по адресу: г. Тамбов, ул. К. Маркса/Пролетарская в районе д. № 242 для последующего проведения рекламной компании.

Кроме того, ООО «Паритет Медиа» предоставило в материалы дела фотографии рекламы, на которой присутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги – ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» (392003 г. Тамбов, ул. Советская, д. 192, оф.15, ОГРН: 1176820012126, Дата присвоения ОГРН: 13.09.2017, ИНН: 6829136438, КПП: 682901001).

С учетом изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу, а также привлечения ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» (392003 г. Тамбов, ул. Советская, д. 192, оф.15, ОГРН: 1176820012126, Дата присвоения ОГРН: 13.09.2017, ИНН: 6829136438, КПП: 682901001) и <...> к участию в рассмотрении дела № Р-55/18 в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Срок рассмотрения дела истекает 11.01.2019.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-55/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-55/18 на **19 февраля 2019 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела № Р-55/18 в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного

законодательства:

- ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» (392003 г. Тамбов, ул. Советская, д. 192, оф.15, ОГРН: 1176820012126, Дата присвоения ОГРН: 13.09.2017, ИНН: 6829136438, КПП: 682901001);

- <...>.

5. ООО «Ломбард «Автоломбард ААА» в срок до 15 февраля 2019 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);
- учредительные документы ООО «Ломбард «Автоломбард ААА»;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разместившем рассматриваемую рекламу (с приложением копий подтверждающих документов);
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данную услугу.
 - период распространения рассматриваемой рекламы.

6. <...> в срок до 15 февраля 2019 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);
- информацию о лице, разработавшем и утвердившем макет рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разместившем рассматриваемую рекламу (с приложением копий подтверждающих документов);
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данную услугу.
 - период распространения рассматриваемой рекламы.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО «Паритет Медиа»**, **ООО «Ломбард «Автоломбард ААА»**, <...> или их законных представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В.Попова

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

8 (4752) 72-93-54