

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 138

о наложении штрафа по делу № 4-05/158

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 23.12.2011 г. и материалы дела № 4-05/158, возбужденного в отношении ООО РПО «РекАрт» в связи с распространением ненадлежащей рекламы различных блюд при дистанционном способе их продажи, в присутствии представителя ООО РПО «РекАрт»,

УСТАНОВИЛ:

Хабаровским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в журнале «Отдых и развлечения в Хабаровске» (№ 11 за ноябрь 2011 года) отслежены следующие материалы:

- реклама блюд китайской кухни от ресторана «Royal» при дистанционном способе их продажи (стр. 101);
- реклама блюд компании «Бис» при дистанционном способе их продажи (стр. 103);
- реклама блюд китайской кухни от ресторана «Черный Жемчуг» при дистанционном способе их продажи (стр. 104);
- реклама блюд китайской кухни от компании «Чи-Фань» при дистанционном способе их продажи (стр. 105);
- реклама блюд от кафе «Дилижанс» при дистанционном способе их продажи (стр. 106);
- реклама блюд узбекской кухни от ресторана «Марракеш» при дистанционном способе их продажи (стр. 107);
- реклама блюд китайской кухни от компании «Вилки палки» при дистанционном способе их продажи (стр. 108).

Рекламные материалы содержат проиллюстрированные каталоги блюд с ценами, телефоны доставки, информацию о времени приема заказов.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации дистанционным способом продажи товара признается продажа товара по договору розничной купли-продажи, заключенному на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце

таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В журнале «Отдых и развлечения в Хабаровске» реклама товаров при дистанционном способе их продажи распространяется с нарушением указанных требований.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО РПО «РекАрт» признала выявленное нарушение, пояснив, что в настоящее время в рекламу внесены изменения в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО РПО «РекАрт».

Данный факт подтверждается договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 74 от 11.08.2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ИП Таталиной, приложением к договору №74; договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 66 от 13.10.2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ООО «Позитив», приложением к договору № 66; договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 85 от 14.09. 2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ИП Лебедевым, приложением к договору № 85; договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 57 от 16.09. 2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ООО «Дилижанс»., приложением к договору № 57; договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 90 от 30.09. 2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ООО «Максимум»., приложением к договору № 90; договором возмездного оказания услуг по изготовлению и размещению рекламы № 53 от 12.09. 2011, заключенным между ООО РПО «РекАрт» и ИП Коныревым, приложением к договору № 53) .

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО РПО «РекАрт» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ООО РПО «РекАрт» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКATO 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

p style=nbsp;