

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №177-ФАС22-Р/12-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Из рук в руки г. Барнаул» (№112 от 30.09.2013г.) рекламы ООО «ВБК Барнаул», с признаками нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «ВБК Барнаул» - Генерального директора П,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Из рук в руки г. Барнаул» размещена рекламная информация следующего содержания: «Ваш Банкир. Поможем получить кредит от 10,9% по паспорту без справок... 1000000 от 4700 в месяц! для физических лиц. г. Барнаул, пр. Ленина,126... ООО «ВБК Барнаул» не является банком или кредитной организацией...».

Представитель ООО «ВБК Барнаул» на заседании Комиссии пояснил, что Общество работать начало недавно, соответственно Федеральный закон «О рекламе» не был изучен должным образом, ориентировались на аналогичную рекламу конкурентов.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы стороны и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам ООО «ВБК Барнаул», связанным с оказанием помощи в получении кредита, условиям получения кредитов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению

их на рынке.

Рекламораспространителем является ООО «Пронто-Новосибирск» (ИНН <...>), в лице Барнаульского филиала ООО «Пронто-Новосибирск», рекламодателем - ООО «ВБК Барнаул» (ИНН <...>).

ООО «Пронто-Новосибирск» выпускает газету «Из рук в руки. Барнаул» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ 22 – 0189 от 03 ноября 2010г., выданного управлением Роскомнадзора по Алтайскому краю.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Из рук в руки г. Барнаул» в соответствии с договором № 245 от 29.08.2013г., заключенным между ООО «Пронто-Новосибирск», в лице Руководителя Барнаульского филиала Ш., действующей на основании доверенности №20 от 11.03.2013г. и ООО «ВБК Барнаул», в лице генерального директора П., действующего на основании устава. Макет рекламы представлен рекламодателем. Количество выходов рекламы:42. Оплата производилась на основании Договор-счета №05065730 от 29.08.2013г. на сумму <...> р.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «ВБК Барнаул» является прочая вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества (код ОКВЭД 67.13), дополнительным: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (код ОКВЭД 74.14).

На сайте ООО «ВБК Барнаул» (www.vbk22.ru) в разделе «О компании» размещена следующая информация: «Кредитный брокер «Ваш Банкир» основан в январе 2009 года. Уже более 4 лет мы оказываем профессиональную помощь в получении кредита жителям городов Кемеровской области и Алтайского края. Сегодня компания «Ваш Банкир» - профессионал рынка кредитования в Кемеровской области и Алтайском крае. Штат сотрудников компании состоит из высококвалифицированных кредитных специалистов, имеющих большой опыт работы в банках. Нашими партнерами являются более 50 банков и кредитных учреждений на территории области. Персональный менеджер подберет для Вас наиболее удобную программу кредитования и максимально упростит и ускорит процесс получения кредита. 90% наших клиентов получают желаемую сумму кредита наличными уже в день обращения к нам!..».

Следовательно, можно сделать вывод о том, что ООО «ВБК Барнаул» является кредитным брокером, т.е. посредником между [банками](#) и [заёмщиками](#) в процессе осуществления операций [кредитования физических](#) и юридических лиц. Также в указанной информации сообщается о наличии банков-партнеров.

В Федеральном законе «О рекламе» ([пункты 2](#) и [3 статьи 3](#)) под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является, в том числе посредническая услуга по получению банковских кредитов на указанных в рекламе условиях: указаны сумма кредита- 1000000руб., процентные ставки по кредитам от 10,9%, используются фразы под *: «по паспорту без справок», «пример: кредит на 200000 рублей», «от 4700 в месяц». Рекламный текст размещен таким образом, что определить взаимосвязь между перечисленными параметрами не

представляется возможным.

В соответствии с [частью 1 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с [частью 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст.30 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 существенными условиями кредитного договора являются процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о предлагаемой услуге кредита приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Размещенная обществом реклама содержит сведения только о минимальной процентной ставке, минимальной сумме выплаты по кредиту в месяц.

На запрос антимонопольного органа о предоставлении документов, подтверждающих возможность получения кредита на рекламируемых условиях (процентная ставка от 10,9%; без справок 1000000 рублей; кредит 200000 рублей от 4700 рублей в месяц для физических лиц), ООО «ВБК Барнаул» предоставило условия предоставления кредита в Сбербанке и ОАО Банк «Открытие», рассчитанных по кредитному калькулятору.

В Сбербанке на предоставление кредита (продукт «Приобретение готового жилья») распространяются следующие условия:

-условия выдачи: после регистрации ипотеки:

-процентная ставка: от 10,5% до 11,25%;

-срок: от 3 месяцев до 30 лет;

-первоначальный взнос: от 10% стоимости кредитуемого жилого помещения;

-сумма ежемесячной выплаты зависит также от срока, на который берется кредит и суммы кредита. Так, минимальная ежемесячная выплата будет равна 5605р. (кредит на сумму 500000 р. на 15 лет), максимальная - 43236р. (кредит на сумму 2млн.р. на 5 лет).

В ОАО Банк «Открытие» на предоставление потребительского кредита распространяются следующие условия:

-процентная ставка: 12,9%;

-сумма кредита: 200000р.;

-срок:60 мес.

-сумма ежемесячного платежа: 4540,38р.

Таким образом, в рекламе не указаны существенные условия предоставления рекламируемых кредитов под указанный процент. Потребитель не может рассчитать сумму, которую ему придется выплачивать по кредиту. Низкая процентная ставка привлекает внимание и вводит потребителя в заблуждение, так как для получения кредита под указанный в рекламе процент необходимо соблюдение ряда существенных условий.

Кроме того, в рекламе отсутствует информация о кредитных организациях, предоставляющих рекламируемую финансовую услугу.

Таким образом, реклама ООО «ВБК Барнаул»: «Ваш Банкир. Поможем получить кредит от 10,9% по паспорту без справок... 1000000 от 4700 в месяц! для физических лиц. г. Барнаул, пр. Ленина,126... ООО «ВБК Барнаул» не является банком или кредитной организацией...» размещена с нарушением [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным материалам рекламодателем является ООО «ВБК Барнаул» (ИНН <...>).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ВБК Барнаул», размещенную в газете «Из рук в руки г. Барнаул» (№112 от 30.09.2013г.), ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ООО «ВБК Барнаул» нарушившим требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «ВБК Барнаул» предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

4. Срок исполнения предписания 10 дней со дня вынесения.

5. Об исполнении предписания проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 31 января 2014г.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «ВБК Барнаул» – Генерального директора П. производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП.

ПРЕДПИСАНИЕ №01

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 14 января 2014г. по делу №177-ФАС22-Р/12-13 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ВБК Барнаул», размещенной в газете «Из рук в руки г. Барнаул» (№112 от 30.09.2013г.), поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ВБК Барнаул» **в десятидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Из рук в руки г. Барнаул», по которой принято решение по делу.

2. ООО «ВБК Барнаул» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 января 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.