

ООО «АШАН»

гипермаркет «Ашан»,
пересечение КАД и автодороги
Санкт-Петербург-Скотное, п.Бугры, Всеволожский р-н,
Ленинградская область, 188660

шоссе Осташковское, 1, Мытищи, область Московская, 141014

ул. Верхняя Красносельская, д. 3А, 6 эт., г. Москва, 107140

РЕШЕНИЕ
по делу № 873-02-4515-Р/12

15 февраля 2013 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 13 февраля 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Коннов Г.Н. – заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

Соколова Л.Б. – государственный инспектор отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

рассмотрев дело № 873-02-4515-Р/12 возбужденного, в отношении ООО «АШАН», по признакам нарушения пункта 6 части 1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее – Ленинградское УФАС России) поступило обращение (вх. № 4515 от 21.09.2012) о размещении плакатов с изображением человека - школьницы и надписями «Платите за один, второй – В ПОДАРОК!», «Платите за два, третий – В ПОДАРОК» на полках с алкогольной продукцией – российского шампанского «Цимлянское», настойки «Бульбашь» в гипермаркете «Ашан», расположенном по адресу: пересечение КАД и автодороги Санкт-Петербург-Скотное, западнее поселка Бугры, Всеволожский р-н Ленинградской содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения пункта 6 части 1 и части 3 статьи 21 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По мнению Заявителя, нарушение выразилось в размещении внутри торгового зала магазина рекламы алкогольной продукции, несоответствующей требованиям законодательства «О рекламе».

На основании представленных в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Заявителем предоставлена информация о размещении в гипермаркете «Ашан», расположенном по адресу: пересечение КАД и автодороги Санкт-Петербург-Скотное, западнее поселка Бугры, Всеволожский р-н Ленинградской области плакатов рекламного характера у стеллажей, на которых предлагалась к продаже с оформленными ценниками алкогольная продукция (российское шампанское «Цимлянское» п/сл, 12,5%, 0,75 л; настойка «Бульбашь» в ассортименте, 40%, 0,7 л) плакатов содержащих надписи («Платите за один, второй – В ПОДАРОК!», «Платите за два, третий – В ПОДАРОК») с использованием образов людей, а именно использован образ школьницы, мелом пишущей на школьной доске. Также вышеуказанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции (далее Реклама).

Из пояснений представленных ООО «АШАН» установлено следующее:

В честь своего десятилетия, празднуемого с 28 августа по 05 ноября 2012г., ООО «АШАН», действительно проводило акцию под названием «Выгодная арифметика», посредством вывешивания над товарами разной категории, принимавших участие в акции плакатов с вышеуказанной Рекламой. Акция заключалась в привлечении покупателей в целях продажи товаров, участвующих в акции посредством реализации определенного количества товаров и выдачи покупателю одного аналогичного товара бесплатно.

ООО «АШАН» в письме исх.№ 281/12-юр от 23.11.2012 г. признает, что распространение вышеуказанной Рекламы над стеллажами с алкогольной продукцией имело место. В тоже время поясняет, что указанные в обращении плакаты были ошибочно вывешены сотрудниками гипермаркета над стеллажами, на которых предлагалась к продаже алкогольная продукция.

Из пояснений ООО «АШАН» также установлено, что данная акция не относилась к определенному виду товаров, то есть относилась, в том числе, и к рекламированию алкогольной продукции, которая реализовывалась на территории гипермаркета «Ашан», расположенном по адресу: пересечение КАД и автодороги Санкт-Петербург-Скотное, западнее поселка Бугры, Всеволожский р-н Ленинградской области.

Комиссией установлено, что рекламопроизводителем и рекламодателем, то есть лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а также лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств указанной Рекламы является ООО «АШАН». Также, ООО «АШАН», в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламодателем в связи с тем, что является продавцом товара, а также лицом определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 1 статьи 21 Закона о рекламе установлено, что реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Также реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 873-02-4515-Р/12, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу о размещении плакатов с изображением человека - школьницы и надписями «Платите за один, второй – В ПОДАРОК!», «Платите за два, третий – В ПОДАРОК» на полках с алкогольной продукцией – российского шампанского «Цимлянское», настойки «Бульбашь» в гипермаркете «Ашан», расположенном по адресу: пересечение КАД и автодороги Санкт-Петербург-Скотное, западнее поселка Бугры, Всеволожский р-н Ленинградской области, ненадлежащей.

2. Признать в действиях ООО «АШАН», как рекламодателя, лица определившего объект рекламирования и (или) содержание вышеуказанной рекламы нарушение требований пункта 6 части 1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3. Выдать ООО «АШАН» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;

4. Передать материалы уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «АШАН».

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

Г.Н. Коннов

Члены комиссии

А.И. Фетисов
Л.Б. Соколова