

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-10.1/29-2010

22 ноября 2010 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/29-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (.....), рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя (.....), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой на территории города Омска, специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области установлено следующее.

На торговом павильоне индивидуального предпринимателя (.....), расположенном на остановке общественного транспорта «ул. Дмитриева» (ул. 70 лет Октября, 13) размещена следующая реклама:

- на рекламной конструкции, размещенной на внешней стене при входе в торговый павильон указано «Магазин Разливного пива», а так же перечислены сорта реализуемого товара – пива «Эфес», «Козел», «Старый мельник» и т. д.;

- на рекламной конструкции, размещенной с торца торгового павильона указано «Живое пиво».

Указанная реклама нарушает требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», согласно которой, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее 10 % рекламной площади (пространства).

- на рекламной конструкции, размещенной на внешней стене слева от входа в торговый павильон указано «Живое пиво на розлив».

Данная реклама также содержит признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» (предупреждению о вреде чрезмерного потребления пива отведено менее 10 % рекламной площади (пространства).

Указанная реклама (.....) зафиксирована специалистом Омского УФАС России 01.11.2010 года с помощью фотоаппарата «Samsung S-1060» (фотоснимки прилагаются).

В соответствии с договором аренды нежилого помещения б/н от 01.01.2010 года в торговом помещении по ул. 70 лет Октября 13 (остановочный комплекс) осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель (.....).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пунктов 6 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель (.....) является рекламоателем и рекламораспространителем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама пива, распространенная на торговом павильоне, расположенном на остановке общественного транспорта «ул. Дмитриева» (ул. 70 лет Октября, 13), является ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространенную на торговом павильоне, расположенном на остановке общественного транспорта «ул. Дмитриева» (ул. 70 лет Октября, 13), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя (*) по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/29-2010

22 ноября 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист – эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 17.11.2010 по делу № 06-10.1/29-2010 о признании ненадлежащей рекламы пива, распространенной на торговом павильоне, расположенном на остановке общественного транспорта «ул. Дмитриева» (ул. 70 лет Октября, 13) нарушающей требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю (.....) в срок до 03 декабря 2010 года прекратить нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», привести распространяемую рекламу пива, размещенную на фасаде и с торца павильона, расположенного на остановке общественного транспорта «Дмитриева» (ул. 70 лет Октября, 13), в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно: внести предупредительную надпись о вреде чрезмерного потребления пива в каждое рекламное изображение, при этом отвести указанному предупреждению не менее 10 % от рекламной площади (пространства).

2. Индивидуальному предпринимателю (.....) представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 06 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: