

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА №054/01/14.6-2451/2020

О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

К РАССМОТРЕНИЮ

«25» декабря 2020 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) <...> на основании приказа Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от «25» декабря 2020 г. № 220 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Обществом с ограниченной ответственностью «Сибирский банный чан» (ИНН 5433972037, ОГРН 1195476068633, Дата присвоения ОГРН: 16.09.2019, ул. Школьная, д. 10А, офис 1, село Плотниково, Новосибирский район, Новосибирская обл., 630540), выразившемся в введении в оборот товара с использованием фирменного наименования ООО «Сибирский Банный Чан», произвольная часть которого сходна до степени смешения с товарным знаком заявителя и тождественна коммерческому обозначению предприятия заявителя,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление ООО «Сибач» (вх. №17340 от 25.09.2020 г.) по факту наличия нарушения п.1 ст.14.6, ст.14.8 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» со стороны ООО «Сибирский банный чан» при использовании в фирменном наименовании последнего, а также при осуществлении предпринимательской деятельности, коммерческого обозначения заявителя – «Сибирский банный чан», а также товарного знака по свидетельству №745589.

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии со ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории

Российской Федерации, в том числе:

- незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается ГК РФ.

Заявитель не предоставлял ООО «Сибирский Банный Чан» право использовать товарный знак и коммерческое обозначение, правообладателем которых он является. Такое использование является незаконным.

Пунктом 6 статьи 1252 ГК РФ установлено, что если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном ГК РФ, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Предприятие заявителя с 28.05.2018 г. осуществляет деятельность по производству и поставке банных чанов под обозначением «Сибирский банный чан».

Обозначение «Сибирский банный чан» используется заявителем активно и непрерывно в рекламе, на выставках продукции, в коммерческих документах и на вывесках, в сети Интернет, при участии в различных мероприятиях.

Таким образом, заявитель понес и продолжает нести значительные материальные затраты, а также прилагает усилия в продвижение обозначения «Сибирский банный чан» для индивидуализации своего предприятия.

Материалами установлено, что исключительное право заявителя на коммерческое обозначение «Сибирский банный чан», а также товарный знак возникло ранее, чем исключительное право ООО «Сибирский Банный Чан» на фирменное

наименование. Кроме того, ООО «Сибач» принадлежит исключительное право на коммерческое обозначение «СИБИРСКИЙ БАННЫЙ ЧАН».

На рынке металлических цистерн, резервуаров и емкостей для купания (включая банные чаны) за период с января 2019 г. по настоящее время на территории Новосибирской области осуществляли свою деятельность ООО «Сибач» и ООО «Сибирский банный чан».

На основании представленных материалов, можно сделать вывод о наличии фактических конкурентных отношений между ООО «Сибач» и ООО «Сибирский банный чан» на рынке металлических цистерн, резервуаров и емкостей для купания (включая банные чаны) на территории Российской Федерации, включая Новосибирскую область, за период с января 2019 года по настоящее время.

Установлено, что ответчик предлагает свои товары на сайте <https://bannychan.ru/>.

На указанном сайте в разделе «Политика конфиденциальности» указано, что обработка персональных данных осуществляется ООО «Сибирский банный чан».

ООО «Сибирский банный чан» хорошо известно, что ООО «Сибач» использует товарный знак № 745598 и коммерческое обозначение «Сибирский банный чан».

Вышеизложенное подтверждает то обстоятельство, что ООО «Сибирский банный чан», незаконно используя в своем фирменном наименовании обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком заявителя, и тождественное коммерческому обозначению заявителя, фактически осуществляет аналогичную заявителю деятельность, что является недобросовестной конкуренцией и влечет за собой введение потребителей в заблуждение, а также смешение предприятий на рынке.

Кроме того, заявитель сообщает, что незаконное использование обозначения заявителя при осуществлении ООО «Сибирский банный чан» аналогичной деятельности наносит заявителю также репутационный вред.

Вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о недобросовестности ООО «Сибирский банный чан».

Таким образом, использование фирменного наименования ООО «Сибирский Банный Чан», произвольная часть которого сходна до степени смешения с товарным знаком заявителя и тождественна коммерческому обозначению предприятия заявителя, при осуществлении аналогичной деятельности, является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с действующим законодательством.

Регистрация юридического лица с фирменным наименованием - ООО «Сибирский Банный Чан», произвольная часть которого сходна до степени смешения с товарным знаком заявителя и тождественна коммерческому обозначению предприятия заявителя, была осуществлена для целей получения необоснованных преимуществ в хозяйственной деятельности, поскольку клиенты ООО «Сибач», знакомые с товарным знаком и коммерческим обозначением заявителя, будут введены в заблуждение относительно лица, предлагающего услуги/товары (как это уже произошло), и могут приобретать продукцию у ООО «Сибирский Банный Чан», считая, что оно имеет отношение к ООО «Сибач».

Таким образом, на основании вышеизложенного, действия ООО «Сибирский банный чан» (ИНН 5433972037, ОГРН 1195476068633, Дата присвоения ОГРН: 16.09.2019, ул.Школьная, д.10А, офис 1, село Плотниково, Новосибирский район, Новосибирская обл., 630540) указывают на признаки нарушения п.1 ст.14.6 ФЗ «О защите конкуренции».

Признаков нарушения ст.14.8 ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольным органом не установлено.

Руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело №054/01/14.6-2451/2020 к рассмотрению на **«22» января 2021г. в 11:00 часов** по адресу: Кирова 3, кабинет 1007.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела №054/01/14.6-2451/2020 в качестве ответчика: Обществом с ограниченной ответственностью ООО «Сибирский банный чан» (ИНН 5433972037, ОГРН 1195476068633, Дата присвоения ОГРН: 16.09.2019, ул.Школьная, д.10А, офис 1, село Плотниково, Новосибирский район, Новосибирская обл., 630540).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела №054/01/14.6-2451/2020 в качестве заявителя ООО «Сибач» (ИНН5406990164).

4. ООО «Сибирский банный чан» представить в срок до **«20» января 2021г.** в Новосибирское УФАС России:

4.1) документально подтвержденную информацию о начале ведения деятельности, аналогичной деятельности заявителя (в том числе, документы, подтверждающие выполнение работ по Договору поставки №69 от 17.06.2020г., заключённому с физическим лицом – <...>);

4.2) документально подтвержденную информацию об отличительных признаках продукции ООО «Сибирский банный чан» от продукции заявителя с целью исключения вероятности смешения;

4.3) письменные пояснения относительно оснований использования коммерческого обозначения «Сибирский банный чан» в фирменном наименовании – ООО «Сибирский банный чан»;

4.4) отзыв на данное определение.

Документы представляются **в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о проведении заседания «22» января 2021 года в 11 часов 00 минут по делу № 054/05/20-2238/2020 о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеочамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/01/14.6-2451/2020 или их представителей, дело № 054/01/14.6-2451/2020 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.