ООО "Маркетплейс Консалтинг"
142180, Московская область, г.о. Подольск, г. Подольск, мкр. Климовск, ул. Ленина, д. 1, помещ. 315

Тихоновой О.А.
393010, Тамбовская область, Никифоровский район, с. Туровка, ул. Тамбовка, д. 22 А

Пархацкой О.В.
ovdspb@list.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/5-238/2024

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«11» апреля 2024 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев материалы о распространении недостоверной рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России поступили обращения Пархацкой О.В. (вх. от 11.03.2024 № 1727-ЭП/24, вх от 11.03.2024 № 1728-ЭП/24) по вопросу распространения недостоверной рекламы пятновыводителя «Easy clean».

Как следует из обращения, в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на YouTube канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы» в видеоролике от 29.02.2024 под названием «МУЖ ПОВЁЗ В БОЛЬНИЦУ, НО НЕ ДОВЁЗ» распространяется реклама универсального пятновыводителя «Easy clean» следующего содержания: *«Я люблю носить свободные вещи, у меня таких много. Обычно эти вещи для беременных и кормящих. У меня тоже их много, всё-таки одиннадцать родов. Конечно, из-за моего большого*

животика мне приходится носить вставочкой. А вот на кухне я люблю пользоваться своим проверенным и очень любимым средством «Easy Clean». Посмотрите, как много посуды у меня осталось после завтрака и в основном – это чашки. Чашки, которые с налётом от чая и кофе. Знаете, как их сложно отмыть даже в посудомоечной. И да, Вы правильно понимаете, я сейчас «Easy Clean» добавлю в посудомоечную машину. И поверьте, ни одного пятнышка там не останется. Белые вещи, конечно проще отстирать отбеливателем. Хлорный отбеливатель я не люблю потому что хлорка обычно делает так, что вещи выцветают, а вот с кислородным отбеливателем такое не произойдет. Сейчас я сортирую белье, у меня сегодня большая стирка. Но, например, вот такие носочки очень грязные, я замочу отдельно в кипятке, добавив всего лишь ложку «Easy Clean». Посмотрите какая активная реакция идет! В этот момент нужно носочки поместить в водичку с «Easy Clean», подождем полчаса. За это время бельё постирается в стиральной машинке. Для усиления эффекта и, чтобы отстирались мои полотенца в стиральную машинку, я тоже добавлю ложечку «Easy Clean». Ну вот на кухне я делаю сразу двойную работу, отстирываю кухонную тряпочку, замачиваю её вместе с нашей раковиной, которая, конечно же, вся в пятнах чайных и кофейных, мою чайник и, все это довожу до идеального состояния. «Easy Clean» не только отмывает, но еще и дезинфицирует. Очень полезное и многофункциональное средство! Посмотрите на результат раковины. Чистая тряпка, ничем не пахнет, всё очень хорошо отстиралось у меня в стиральной машинке, это и полотенчики, и бельё. Ну, а теперь посмотрим на наши носочки. Посмотрите какие они кипельно-белые, ни единого пятнышка. С «Easy Clean» мне очень удобно стирать детское бельё, во-первых, цветные вещи отстирываются также очень качественно и быстро. На груди у детей часто бывают пятнышки от еды, но и здесь цвет белья не пострадал, зато все пятнышки отстирались. С «Easy Clean» я мою весь дом и уверена в том, что мой дом чистый и продезинфицированный. ***Это абсолютно безопасное средство.*** *«Easy Clean» продается на Wildberries и Ozon, а также Вы можете заказать его по моей ссылке в описании к этому ролику. Рекомендую это средство, Вы точно останетесь довольны результатом.».*

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее - Закон о рекламе) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адресована неопределенному кругу лиц направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к объекту рекламирования – пятновыводителю «Easy clean».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о

месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе пятновыводителя «Easy clean» автор блога использует фразу *«это абсолютно безопасное средство»*.

На упаковке пятновыводителя «Easy clean» содержится информация о мерах предосторожности, в которой говорится о том, что средство необходимо использовать строго по назначению, с применением перчаток и средств для защиты глаз и хранить средство в недоступном для детей месте, а также противопоказано использовать средство для изделий из шерсти, шёлка, пуха, перьев, кожи, замши, нубука, мембранных тканей меди, алюминия и дерева и смешивать его с средствами, которые содержат хлор.

Следовательно, утверждение о том, что пятновыводитель «Easy clean» является абсолютно безопасным средством, не соответствует действительности, поскольку при непринятии мер предосторожности и противопоказаний может привести к нежелательным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как следует из информации, в видеоролике от 29.02.2024 под названием «МУЖ ПОВЁЗ В БОЛЬНИЦУ, НО НЕ ДОВЕЗ» на YouTube канале «Деревенский дневник очень многодетной мамы», рекламодателем является ООО «Маркетплейс Консалтинг» (ОГРН: 1215000106243, ИНН: 5074071862, дата присвоения ОГРН: 18.10.2021, КПП: 507401001, адрес: 142180, Московская область, г.о. Подольск, г. Подольск, мкр. Климовск, ул. Ленина, д. 1, помещ. 315), рекламораспространителем является Тихонова О.А. (адрес: 393010, Тамбовская область, Никифоровский район, с. Туровка, ул. Тамбовка, д. 22 А).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/5-238/2024 по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Пархацкая О.В.

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Маркетплейс

Консалтинг» (ОГРН: 1215000106243, ИНН: 5074071862, дата присвоения ОГРН: 18.10.2021, КПП: 507401001, адрес: 142180, Московская область, г.о. Подольск, г. Подольск, мкр. Климовск, ул. Ленина, д. 1, помещ. 315);

- заинтересованное лицо – Тихонова О.А. (адрес: 393010, Тамбовская область, Никифоровский район, с. Туровка, ул. Тамбовка, д. 22 А).

3. Назначить дело № 068/05/5-238/2024 к рассмотрению на **«8» мая 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4 . **ООО «Маркетплейс Консалтинг»** в срок **до «6» мая 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);

- письменное объяснение о причинах распространения рассматриваемой рекламы с указанием недостоверных сведений;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

5. **Тихоновой О.А.** в срок **до «6» мая 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы и др.);

- период распространения рассматриваемой рекламы;

- письменное объяснение о причинах распространения рассматриваемой рекламы с указанием недостоверных сведений;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru).

При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том

числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1531