

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/19-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

11 марта 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...>, в котором указано, что 18.02.2016 в 11:34 часов (по омскому времени) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщение рекламного характера: «*ЕВРОДЕНТ + Протезирование зубов БЕЗ обточки и удаления нервов. т. 988-848*» от абонента **+79533949220**, SMS-центр: **+79043490003**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщений без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В ответ на запрос Омского УФАС России Омский филиал ООО «Т2 Мобайл» пояснило следующее (исх. 35/02 от 24.02.2016): «...По результатам проверки установлено, что 18.02.2016 г. в 08:34:00 (UTC+3, Московское время) абоненту <...> поступило смс-сообщение от отправителя +79533949220 через смс-центр +79043490003.

Сообщаем Вам, что номер <...> закреплен за индивидуальным предпринимателем <...>...».

Согласно пункту 3.1.6 Условий оказания услуг связи Tele2, Абонент (<...>) обязуется не использовать телефонный номер для проведения лотерей, голосований, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установления устройств для доступа в сети фиксированной связи, Интернет-телефонии и других мероприятий и/или не совершать иных действий, создающих угрозу для нормального

функционирования сети связи, наносящих вред Оператору, другим Абонентам и/или третьим лицам, в т.ч. не распространять спам или вредоносное программное обеспечение.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/19-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель <...>),

заинтересованное лицо - ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, юридический адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1).

3. Назначить дело № 06-10.1/19-2016 к рассмотрению **на 31 марта 2016 года в 16:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП <...> **в срок до 29 марта 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте fo55@fas.gov.ru и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А):

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении,

б) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации;

- свидетельства ИНН ИП <...>;

- договора, заключенного с рекламодателем информации «ЕВРОДЕНТ + Протезирование зубов БЕЗ обточки и удаления нервов. т. 988-848»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной

информации посредством SMS-сообщений.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>