

ООО «Группа ИНО»

Владимирский пр-т, 1/47, пом. 52-н,

г. Санкт-Петербург, 191025

ФГУП «Всероссийская
государственная телевизионная и
радиовещательная компания»

5-я улица Ямского Поля, д. 19-21,

г. Москва, 125040

ООО «Главстрой-СПб
специализированный застройщик»

наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А,

г. Санкт-Петербург, 199034

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

**об отложении рассмотрения дела № 08/05/28-41/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе**

30 мая 2019 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления
контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «Группа ИНО» (адрес: Владимирский пр-т, 1/47, пом. 52-н, г. Санкт-Петербург, 191025, ОГРН 1127847344844, ИНН 7840472555, КПП 784001001, дата регистрации: 27.06.2012) — <...>;

рекламораспространитель:

ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского Поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993) — <...>;

УСТАНОВИЛА:

Реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространялась на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года.

В рекламных роликах сообщалось:

«Двадцать первый квартал в жилом комплексе «Северная долина». Новый европейский уровень планировок, отделки общественных территорий. Однокомнатные квартиры от двух миллионов девятисот тысяч рублей. Звоните 602-20-10!», «В новом жилом районе «Северная долина» Лондон, Нью-Йорк, Амстердам, Копенгаген, и сразу неясно, куда ты попал. Все просто, комфортно, красиво, удобно, новый, другой Двадцать первый квартал. Двадцать первый квартал в жилом комплексе «Северная долина». Новый европейский уровень планировок, отделки общественных территорий. Однокомнатные квартиры от двух миллионов девятисот тысяч рублей. Звоните 602-20-10! Двадцать первый квартал. Жилой комплекс «Северная долина».

Далее в течение 3 секунд в рекламных роликах сообщается обязательная в силу закона информация о проектной декларации и наименовании застройщика, недоступная к восприятию в связи со скоростью ее представления.

Из рекламных роликов следует, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги, связанные с привлечением денежных средств участников долевого строительства многоквартирных домов.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной

декларации, предусмотренной Федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика в связи со скоростью представления информации.

Формальное присутствие в рекламе указанной информации не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламы является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации: 11.10.1993).

Согласно информации, предоставленной ООО «Группа ИНО», между ООО «Группа ИНО» (Агент) и ООО «Главстрой-СПб» (Принципал) было заключено агентское соглашение № 140618 от 14.06.2018 (далее — Агентское соглашение).

Согласно пункту 1.1 Агентского соглашения в соответствии с Соглашением Агент обязуется совершать от своего имени, но за счет Принципала сделки с третьими лицами и совершать фактические действия в целях размещения рекламно-информационных материалов (далее - «РИМ») Принципала по бренду «Главстрой-СПб», а также по проектам «Северная долина», «Юнтолово» в средствах массовой информации, а именно на радио в Санкт-Петербурге, а Принципал обязуется уплатить Агенту вознаграждение за исполнение поручения Агента на размещение РИМ.

Соответственно рекламодателем рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», является ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006).

С учётом данных обстоятельств Комиссия пришла к заключению о необходимости привлечь к участию в деле ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» в целях выяснения всех обстоятельств распространения на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина».

На основании пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № **08/05/28-41/2019** отложить.

2. Назначить дело № **08/05/28-41/2019** к рассмотрению на **24 июня 2019 года в 13:30** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

3. *Привлечь* к участию в деле:

рекламодателя:

ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (адрес: наб. Лейтенанта Шмидта, д. 5/16, лит. А, г. Санкт-Петербург, 199034, ОГРН 1069847534360, ИНН 7839347260, КПП 780101001, дата регистрации: 12.12.2006).

4. ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» надлежит в срок до **«20» июня 2019 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина», распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых в декабре 2018 года распространялась реклама финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса «Северная долина» на радио

«Вести ФМ»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик».

Явка представителей ООО «Профи-Коммуникации», ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания», ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № **08/05/28-41/2019**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей и их паспортные данные необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день.

Заместитель Председателя комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

<...>