

Из информации представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (исх. от 25.01.2018 № 54) следует, что телефонный номер указанный в рекламе закреплен за <...>.

Вышеуказанный номер выделен <...> в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер <...>.

В соответствии с письмом с ФАС России от 31.07.2014 № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют условия о сроке действия договора потребительского кредита и сроке возврата потребительского кредита; валюте, в которой предоставляется потребительский кредит; процентной ставке в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

Пунктом 6 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о гарантийных обязательствах изготовителя или продавца товара.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе содержится информация о том, что кредит предоставляется со 100% гарантией.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации

юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы отсутствуют условия, определяющие полную стоимость кредита.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 6 части 3 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

21.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 13/Р-2018 в отношении <...> и назначено к рассмотрению

на 29.03.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.03.2018 на рассмотрение дела № 13/Р-2018 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 29.03.2018 рассмотрение дела № 13/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 04.05.2018 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.05.2018 на рассмотрение дела № 13/Р-2018 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 04.05.2018 рассмотрение дела № 13/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 07.06.2018 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

31.05.2018 в адрес Кемеровского УФАС России (вх. от 31.05.2018 № 2646э) поступили письменные пояснения от <...> из которых следует, что рекламные конструкции с указанием номера телефона <...> на территории Кемеровской области <...> не размещались.

<...> является директором Общества с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания «Автозайм» (ОГРН 1132468039868, ИНН 2460247794, далее – ООО «Микрокредитная компания «Автозайм»). Предоставление коммерческих кредитов субъектам предпринимательства ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» не осуществляет.

Основным направлением деятельности ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» является предоставление консультационных услуг.

Указание номера телефона <...> осуществлено без его ведома и согласия, либо случайно вследствие опечатки или технической ошибки.

07.06.2018 состоялось рассмотрение дела № 13/Р-2018 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела № 13/Р-2018, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, а также приняла решение привлечь к рассмотрению дела № 13/Р-2018 ООО «Микрокредитная компания «Автозайм».

Определением от 07.06.2018 рассмотрение дела № 13/Р-2018 было отложено и назначено к рассмотрению на 18.07.2018 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...>, ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» заказными письмами с уведомлениями о вручении.

18.07.2018 на рассмотрение дела № 13/P-2018 <...>, представитель ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <...>, ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 13P-2018 отложить.
2. Назначить дело № 13/P-2018 к рассмотрению на 21 августа 2018 года на 09 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 20 минут в каб. 316.
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 августа 2018 года копию договора (иного документа) на передачу номера <...> в пользование третьим лицам, в том числе ООО «Микрокредитная компания «Автозайм»;
4. ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 августа 2018 года следующие сведения:
 - копии документов, подтверждающих, что ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» оказывает информационные услуги;
 - информацию о количестве филиалов (подразделений, отделений или др.) с указанием адресов у ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» с приложением подтверждающих документов;
 - номера телефонов филиалов (подразделений, отделений или др.) у ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» с приложением копий договоров на данные номера телефонов.
 - случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Копии предоставляемых документов должны быть заверены надлежащим образом, и в указанный срок представлены в адрес Кемеровского УФАС России с приложением сопроводительного письма, которое должно содержать перечень

всех предоставляемых документов.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Явка представителя ООО «Микрокредитная компания «Автозайм» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии

<...>

<...>