

ИП

068/05/7-522/2022

РЕШЕНИЕ

по делу № 068/05/7-522/2022 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена 13 октября 2022 года.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2022 года. г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,
специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Елизарова М.С.,

рассмотрев дело № 068/05/7-522/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы табачной продукции и курительных принадлежностей,

в присутствии ИП,

УСТАНОВИЛА:

2022-2059

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что в июне 2022 года по адресу: <...>. на фасаде здания размещалась информация следующего содержания: «KARAVAN. Магазин кальянов. Широкий ассортимент. Низкие цены. Кальяны. Табак. Электронки. Уголь» с изображением торговых марок табачных изделий «MustHave, B3 (Be Free), Peter Ralf, Black Burn и т.д.».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в магазине «KARAVAN», является ИП (ИНН: <...>).

12.09.2022 в отношении ИП возбуждено дело № 068/05/7522/2022 по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Письмом от 07.10.2022 (вх. № 2103-ЭП/22 от 07.10.2022) ИП сообщила, что период распространения вышеуказанной рекламы составляет меньше месяца. Причиной распространения рекламы табачной продукции стали недостоверные сведения по

действующему законодательству, взятые из сети Интернет. В других местах реклама не распространялась. В настоящее время рекламная конструкция демонтирована.

13.10.2022 на рассмотрении дела № 068/05/7-522/2022 ИП сообщила, что нарушение признает. Причиной распространения рекламы является незнание требований законодательства о рекламе.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

С июня 2022 года по октябрь 2022 года на фасаде здания по адресу: <...>., размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «KARAVAN. Магазин кальянов. Широкий ассортимент. Низкие цены. Кальяны. Табак. Электронки. Уголь» с изображением торговых марок табачных изделий «MustHave, B3 (Be Free), Peter Ralf, Black Burn и т.д.».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам магазина «<...>» (табачная продукция и курительные принадлежности), а также к самому магазину с целью продвижения его товаров на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-

ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Кальян - прибор для курения, отличительной особенностью которого является длинный путь прохождения табачного дыма от его источника до рта курильщика, и наличие ёмкости с водой, через которую этот дым проходит.

В совокупности с перечислением товаров «Кальяны. Табак. Электронки. Уголь» рекламная конструкция привлекает потребителей, поддерживает интерес к деятельности торговой точки по продаже курительных принадлежностей, дает явное представление о реализации прибора для курения – кальяна, принадлежностей к нему и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания всех посетителей данной торговой точки и поддержание интереса как к продавцу, так и к предлагаемым им услугам по

аренде кальяна. Также рекламируются конкретные торговые марки табачных изделий «MustHave, B3 (Be

Free), Peter Ralf, Black Burn и т.д».

22.07.2022 на заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Тамбовском УФАС России члены Экспертного совета также выразили единогласное мнение, что на рекламном баннере магазина «<...>» рекламируется табачная продукция торговых марок «MustHave, B3 (Be Free), Peter Ralf, Black Burn, что нарушает нормы рекламного законодательства.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Рекламораспространителем и рекламодателем является ИП.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 42-51 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «KARAVAN. Магазин кальянов. Широкий ассортимент. Низкие цены. Кальяны. Табак. Электронки. Уголь» с изображением торговых марок табачных изделий «MustHave, B3 (Be Free), Peter Ralf, Black Burn и т.д», размещавшуюся с июня 2022 года по октябрь 2022 года на фасаде здания по адресу: <...>, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 4 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии: К.И. Мурзин

М.С. Елизарова

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112