

РЕШЕНИЕ

" 13 " октября 2009 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 55/09-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы «Услуга «Родные города» оператора связи «МТС»,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 07.10.2009 поступило ходатайство генерального директора ЗАО «Медиапланнинг» с просьбой рассмотреть дело в отсутствие ЗАО «Медиапланнинг», в связи с невозможностью явки на заседание для участия в рассмотрении дела.

В результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностным лицом Смоленского УФАС России 20.08.2009 и 31.08.2009 было выявлено, что в г. Смоленске на площади Смирнова и ул. Беяева установлены рекламные конструкции, на которых размещалась информация следующего содержания:

«Звонки по России 50 коп/мин

Услуга Родные города.

На тарифах «Много звонков» и «Супер Ноль» услуга бесплатна.

Звоните 8 800 333 0890

> «МТС» оператор связи».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его

индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности оператора связи «МТС», оказываемым им услугам связи и непосредственно к услуге «Родные города».

Должностным лицом Смоленского УФАС России установлено, что на интернет-сайте [http:// www. smolensk. mts.ru/ mts/info/r_goroda.html](http://www.smolensk.mts.ru/mts/info/r_goroda.html) 21.08.2009 размещалась следующая информация:

«С 10.08.2009 МТС предоставляет возможность совершать междугородные звонки абонентам МТС других регионов России по привлекательно низкой цене. Подключите услугу «Родные города» и Ваши исходящие звонки абонентам МТС в другие города России будут стоить 50 копеек за минуту со второй минуты разговора! При подключении услуги «Родные города» стоимость вызова абонентам МТС других регионов России составит: со второй по девяную минуты вызова – 50 копеек; стоимость первой минуты и, начиная с десятой – 3,00 руб. Параметры услуги «Родные города» для абонентов тарифных планов «Много звонков» и «Супер ноль»: абонентская плата – 0,00 руб., стоимость подключения – 30,00 руб., стоимость отключения – 0,00 руб. Параметры услуги «Родные города» для абонентов остальных тарифных планов: абонентская плата – 1,00 руб. в сутки, стоимость подключения – 30,00 руб., стоимость отключения – 0,00 руб.».

Согласно информации, размещаемой на интернет-сайте, в тексте вышеуказанной рекламы указана только стоимость звонков за минуту разговора равная 50 копейкам, однако не указан временной период действия данной стоимости, а именно: только со второй по девяную минуту разговора, а также стоимость первой минуты и, начиная с десятой минуты разговора, которая равна 3,00 рублям. В тексте рекламы также отсутствует информация о стоимости подключения услуги, которая составляет 30,00 руб., и абонентской плате для абонентов (кроме абонентов тарифных планов «Много звонков» и «Супер ноль»), которая равняется 1,00 руб. в сутки. Информация о стоимости вызовов первой минуты и, начиная с десятой минуты, абонентской плате и стоимости подключения услуги, является существенной информацией при подключении абонентов к услуге «Родные города». Отсутствие в распространяемой рекламе части существенной информации о фактической стоимости исходящих вызовов и условиях подключения услуги «Родные города», искажает смысл рекламной информации и может ввести в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламоатель.

На основании статьи 3 Закона «О рекламе»: «Рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора № 3780_MSOM от 01.01.2009, заключенного ЗАО «Медиапланнинг» с ООО «Аутдор Маркетинг» на размещение рекламной информации в форме плакатов (постеров) на территории Российской Федерации. Согласно письму ООО «АПР-Сити/ТВД» от 07.09.2009, ООО «Аутдор Маркетинг» является уполномоченной организацией при заключении сделок по размещению наружной рекламы на рекламных конструкциях, принадлежащих ООО «АПР-Сити/ТВД». ООО «АПР-Сити/ТВД» обеспечивает проведение всех необходимых технических работ по заключенным ООО «Аутдор Маркетинг» договорам с рекламоателями. Согласно пункту 2.1.1. данного договора, ООО «Аутдор маркетинг» обязуется выполнить монтаж постеров на рекламных конструкциях. На основании пункта 2.3.7. указанного договора, ЗАО «Медиапланнинг» обязуется обеспечить на постерах размещение информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» и иного действующего законодательства Российской Федерации. Таким образом, рекламоателем указанной выше рекламы является ЗАО «Медиапланнинг».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на средствах наружной рекламы в г. Смоленске рекламу «Услуга «Родные города» оператора связи «МТС», в которой отсутствует часть существенной информации о фактической стоимости исходящих вызовов и условиях подключения услуги «Родные города», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Медиапланнинг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«13» октября 2009 года Смоленское УФАС России Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>

ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ЗАО «Медиапланнинг» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы услуги «Родные города» оператора связи «МТС» на средствах наружной рекламы в г. Смоленске либо в текст рекламы добавить необходимую информацию о фактической стоимости исходящих вызовов и об 2. ЗАО «Медиапланнинг» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.11.2009.
Подписи членов комиссии <...>