

РЕШЕНИЕ

14 апреля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Л.Р. Штепа – специалист 1-го разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 18-2014, возбужденное в отношении АНО «Редакция газеты «Вперед», ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь», ООО «Премьер», ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья» по факту распространения рекламы медицинских услуг и медицинских изделий в газете «Вперед», с признаками нарушения части 7 и части 12 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, АНО «Редакция газеты «Вперед», <...> (личность удостоверена по паспорту), главного редактора <...> по доверенности № 4 от 11.04.2014 (личность удостоверена по паспорту),

представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь», <...> по доверенности от 07 апреля 2014 года (личность удостоверена по паспорту), <...> по доверенности от 07 апреля 2014 года (личность удостоверена по удостоверению адвоката № 1196 от 31.05.2005),

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Премьер», <...> по доверенности от 01 апреля 2014 года (личность удостоверена по паспорту);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья», <...> по доверенности от 01 апреля 2014 года (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступили заявления физического лица о размещении в разных номерах газеты «Вперед» за 2013 год рекламы медицинских услуг центра лечения боли «Новая жизнь», медицинского центра «ПремьерМед» и лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Помимо указанного в заявлении факта Челябинским УФАС России установлено, что в рекламе медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» присутствуют сведения о медицинских изделиях - лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР» без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Также выявлено размещение в этой же газете рекламы медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» по искусственному прерыванию беременности без предупреждения о возможности бесплодия и иных вредных последствиях для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, что нарушает требования части 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По сведениям, представленным АНО «Редакция газеты «Вперед» по запросу Челябинского УФАС России, рекламодателями рекламы являются:

медицинских услуг Центра лечения боли «Новая жизнь», размещенной в номерах газеты «Вперед» от 18.07.2013, 01.08.2013, 08.08.2013, – ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь»;

медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» и медицинских изделий - лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР», размещенной в номерах газеты «Вперед» от 22.08.2013, 19.09.2013, 26.09.2013, 10.10.2013, 24.10.2013, 31.10.2013, 07.11.2013, 21.11.2013, 28.11.2013, 05.12.2013, 12.12.2013, – ООО «Премьер»;

медицинских услуг Лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья», размещенной в газете «Вперед» в номерах от 28.11.2013 и 12.12.2013, – ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья».

По мнению АНО «Редакция газеты «Вперед», нарушение рекламного законодательства произошло вследствие того, что менеджер по рекламе в летний период неоднократно находилась в отпуске по состоянию здоровья, а также по семейным обстоятельствам, и её обязанности выполнял кассир газеты, которая не знает требований закона о рекламе. Считает, что в какой-то момент при верстке газеты в электронной копии макета строка о противопоказаниях выпала. АНО «Редакция газеты «Вперед» указало, что давно сотрудничает с ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь», ООО «Премьер», ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья» и ранее нарушений при размещении рекламы не допускало.

ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь» в своих объяснениях указало, что 11 июля 2013 года обратилось в газету «Вперед» с целью размещения рекламы в ближайшем выпуске газеты. Весь необходимый материал (фото и текст) для

разработки макета рекламы был представлен редактору газеты. Макет рекламы не согласовывался, каких-либо уведомлений от редакции газеты о несоответствии рекламы законодательству не поступало.

ООО «Премьер» указало, что в августе 2013 года обратилось в газету «Вперед» с целью размещения рекламы. Для разработки макета редактору были представлены фото, текст, копии лицензий, копии сертификатов. Макет рекламы не согласовывался. Экземпляры газеты с рекламой оно не получало.

ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья» пояснило, что договор на размещение рекламы не заключало, текст рекламы не согласовывало и оплату за рекламу не производило.

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

В номерах газеты «Вперед» от 18.07.2013, 01.08.2013, 08.08.2013 размещена реклама медицинских услуг Центра лечения боли «Новая жизнь» следующего содержания: «Центр лечения боли «Новая жизнь» предлагает пройти уникальный курс «Жизнь без боли», нацеленный на лечение и профилактику болевых ощущений в суставах и мышечной ткани организма. Основные показания для лечения: остеохондроз шейного, грудного, пояснично-крестцового отделов позвоночника, грыжи межпозвонковых дисков... Курс лечения будет проводить высококвалифицированный специалист, врач-биофизик, доктор медицинских наук по специальности «Анатомия человека», врач функциональной диагностики, врач физиотерапевт, а в настоящее время – профессор кафедры анатомии человека Челябинской государственной медицинской академии...Меньщикова Ирина Анатольевна...».

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги Центра лечения боли «Новая жизнь», поскольку в рекламе присутствуют сведения о приеме врача-биофизика, врача функциональной диагностики, врача физиотерапевта, что указывает на медицинские услуги.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» осмотр (консультация) врача физиотерапевта, прием (осмотр, консультация) врача функциональной диагностики являются медицинскими услугами.

В рекламе медицинских услуг Центра лечения боли «Новая жизнь» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

В этой же газете в номерах от 22.08.2013, 19.09.2013, 26.09.2013, 10.10.2013, 24.10.2013, 31.10.2013, 07.11.2013, 21.11.2013, 28.11.2013, 05.12.2013, 12.12.2013 размещена реклама медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» и медицинских изделий - лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР», в которой присутствуют сведения:

«ПремьерМед врачи офтальмологи Гололобова Татьяна Анатольевна Зарецкий Алексей Владимирович Шаимов Руслан Булатович, врач офтальмолог высшей

категории. Профилактика отслойки сетчатки, лечение диабетических ретинопатий, лазерное лечение глаукомы, Лазерный диодный аппарат OcuLight Glx Лор Яковец Юрий Алексеевич... Крепышева Наталья Сергеевна... лечение новейшим аппаратом «ТОНЗИЛОР»...»;

«...УЗИ Першина Инесса Александровна, Михайлова Елена Александровна... Только у нас высококачественное ультразвуковое обследование сердца (эхокардиоскопия-ЭХОКС) на новейшем аппарате высокого класса «ВИВИД»... также на аппарате высокого класса «ВИВИД» вы можете пройти качественное ультразвуковое обследование на всех сроках беременности... врач-хирург Маслак Галина Викторовна склеротерапия, минифлебэктомия, ректороманоскопия...»;

«...Врачи-гинекологи Курманова С.Ю. Маринова Т.Н...диагностика и лечение гинекологических заболеваний, современные методы лечения бесплодия (с обследованием проходимости маточных труб) хирургическое прерывание беременности Кольпоскопия...гирудотерапия...».

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются медицинские услуги медицинского центра «ПремьерМед», поскольку в рекламе присутствуют сведения о приеме врача-офтальмолога, врача-хирурга, врача акушера-гинеколога, об ультразвуковой диагностике, что указывает на медицинские услуги.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога, врача функциональной диагностики, врача акушера-гинеколога, врача хирурга, являются медицинскими услугами.

В рекламе медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» и медицинских изделий: лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР», – отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов. Кроме того, реклама медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» по искусственному прерыванию беременности не сопровождается предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности.

Также в газете «Вперед» в номерах от 28.11.2013 и 12.12.2013 размещена реклама медицинских услуг Лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья» со сведениями: «Лечебно-диагностический центр «Вектор здоровья»...врач Афолина Наталья Адольфовна...узи сердца и магистральных сосудов...исследование проводит врач высшей категории, ведущий специалист диагностического центра областной больницы Степыкина Светлана Александровна... прием кардиолога терапевта. Врач Вялова Тамара Алексеевна, зав.отделением кардиологии областной больницы г. Челябинск... прием эндокринолога. Врач высшей категории областной больницы г. Челябинска Наумова Наталья Георгиевна...».

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются медицинские услуги Лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья», поскольку в рекламе присутствуют сведения о приеме врача-кардиолога.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога, врача функциональной диагностики, являются медицинскими услугами.

В указанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (в редакции от 23.07.2013 N 200-ФЗ, 25.11.2013 N 317-ФЗ) реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В силу статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Отсутствие в рекламе медицинских услуг Центра лечения боли «Новая жизнь», медицинского центра «ПремьерМед», лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья», медицинских изделий - лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР» предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Размещение в газете «Вперед» рекламы медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» по искусственному прерыванию беременности без предупреждения о возможности бесплодия и иных вредных последствиях для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности противоречит требованиям части 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламодателя, за нарушение требований части 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,

Рекламораспространителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является АНО «Редакция газеты «Вперед» как лицо, осуществившее распространение рекламы в газете «Вперед», поскольку ООО «Семейная стоматология «Новая жизнь», ООО «Премьер», ООО «Медицинский центр «Вектор здоровья» не согласовывали размещение указанной рекламы в данных номерах газеты, и реклама была размещена по инициативе ООО «Редакция газеты «Глагол» без согласования с заказчиками.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

рекламу медицинских услуг Центра лечения боли «Новая жизнь», размещенную в номерах газеты «Вперед» от 18.07.2013, 01.08.2013, 08.08.2013, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

рекламу медицинских услуг медицинского центра «ПремьерМед» и медицинских изделий - лазерного диодного аппарата «OcuLight Glx», аппаратов «ВИВИД» и «ТОНЗИЛОР», размещенную в номерах газеты «Вперед» от 22.08.2013, 19.09.2013, 26.09.2013, 10.10.2013, 24.10.2013, 31.10.2013, 07.11.2013, 21.11.2013, 28.11.2013, 05.12.2013, 12.12.2013, без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также отсутствует предупреждение о возможности бесплодия и иных вредных последствиях для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, что противоречит требованиям частей 7 и 12 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

рекламу медицинских услуг Лечебно-диагностического центра «Вектор здоровья», размещенную в газете «Вперед» в номерах от 28.11.2013 и 12.12.2013, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать АНО «Редакция газеты «Вперед» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АНО «Редакция газеты «Вперед» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 апреля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н.Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Л.Р. Штепа