

О возбуждении дела по признакам
нарушения рекламного
законодательства

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/28-790/2024

по признакам нарушения рекламного законодательства

05 апреля 2024 г.

г. Нижний Новгород

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>. - заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы рекламной деятельности гражданина <...> (адрес регистрации: <...>),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Л. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием лица на использование его персональных данных) (вх.№5696-ИП/24 от 06.03.2024) по поводу рекламы, распространенной на фасаде дома, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

Как следует из обращения, на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Коминтерна, д. 16, размещена реклама следующего содержания: «*Деньги под залог автомобиля. Куплю авто <...>*».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 13.03.2024.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама

банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой информации сведения о лице, предоставляющем рекламируемую финансовую услугу, отсутствуют.

Следовательно, реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Оказание финансовых услуг по выдаче займов под залог автомобилей осуществляется автоломбардами и (или) микрофинансовыми организациями.

Установлено, что рекламируемую деятельность осуществляет физическое лицо - <...>.

Таким образом, реклама содержит признаки нарушения части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

По информации ООО «Т2 Мобайл», телефонный номер <...>, указанный в рекламном сообщении, выделен физическому лицу - <...> (адрес регистрации: <...>).

Следовательно, <...> является рекламодателем рассматриваемого рекламного сообщения.

Таким образом, реклама <...> содержит признаки нарушения части 1 и части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело №052/05/28-790/2024 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе»;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ

«О рекламе» - гражданина <...>.,

- в качестве заявителя — потребителя рекламы Л.;

3. Назначить дело №052/05/28-790/2024 к рассмотрению на 18 апреля 2024 года в 10 часов 15 минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9966669951>;

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовым представить документы, удостоверяющие личность;

5. Гражданину <...> предоставить в срок до 16 апреля 2024 года следующие документы, заверенные ненадлежащим образом:

- отзыв по делу,

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу;

6. Участие гражданина <...> или представителя гражданина по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>