

# определение

о продлении срока рассмотрения дела № 24

08.11.2016

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Д. А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции;

Члены Комиссии:

М.А.Гребенщиков - старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции;

Д.Д.Тарабрина – специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

рассмотрев дело № 24 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «СОЮЗ» (107143, г.Москва, ул.Тагильская, д.4, строение 15, ИНН 5751033150 ОГРН 1075742001763) (далее – ООО «СОЮЗ») части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации и искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы,

## УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении рассмотрения дела № 24 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 08.11.2016 на 11 часов 40 минут в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 506.

На рассмотрение дела 08.11.2016 возникла необходимость в получении дополнительной информации.

На рассмотрении дела Комиссией было решено отложить рассмотрение дела на 15.12.2016 на 10 часов 00 минут, однако срок производства по делу истекает 19.11.2016, в связи с чем возникает необходимость в продлении срока рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 24 до 15.12.2016

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или его представителя (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.