

**Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми**

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/5-251/2023

И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

№ 02-01/1966

27 марта 2023 года

г. Сыктывкар

ООО «УГИЦ»

Строителей ул., д. 4, кв. 39/40,

г. Усинск, Республика Коми,

169711

<...> (по адресу)

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – <...> Коми УФАС России, рассмотрев обращение <...> (далее – <...>, заявитель) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 28.02.2023 (вх. № 995-э от 28.02.2023), в том числе о нарушении со стороны ООО «УГИЦ» требований рекламного законодательства в связи с размещением рекламы на платежных документах.

Из материалов обращения следует, что <...> является собственником квартиры в доме № <...> по ул. Молодежной г. Усинска Республики Коми. ООО «УГИЦ» начисляет плату за оказанные жилищно-коммунальные услуги, формирует печать, упаковку и доставку потребителям платежных документов.

Как указывает заявитель, на платежных документах, выставляемых ООО «УГИЦ», размещена реклама.

К обращению приложена копия платежного документа для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, выставленного заявителю за январь 2023 г. (далее – платежный документ).

В платежном документе содержатся реквизиты ООО «УГИЦ», получателем платежа также указано ООО «УГИЦ».

В нижней части платежного документа, в том числе размещена информация следующего содержания: «ШКОЛА БЕГА ПИЦЦА ФАБРИКА Стань красивее, сильнее, здоровее – займись спортом с профессиональным тренером! Занятия абсолютно бесплатно: пн, вт, пт 19-40 спортзал СОШ № 1. Необходима предварительная регистрация по тел. <...>».

Из информации, размещенной на сайте <https://pizzafabrika.ru/usinsk/>, следует, что «ПиццаФабрика» – это сеть семейных кафе и пиццерий с доставкой; семейное кафе «ПиццаФабрика» имеется, в том числе на территории г. Усинска.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на платежном документе;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Школа бега», «ПиццаФабрика», формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная на платежном документе, является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 Закона о рекламе социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Из имеющихся материалов не усматривается, что рассматриваемая информация, размещенная на платежном документе, является социальной рекламой и (или) относится к справочно-информационным сведениям.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу пункта 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «УГИЦ».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/5-251/2023 по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «УГИЦ», адрес места нахождения: Республика Коми, г. Усинск, ул. Строителей, д. 4, кв. 39/40, ОГРН 1081106000744, ИНН 1106024010, КПП 110601001.

3. Назначить дело № 011/05/5-251/2023 к рассмотрению **на 20 апреля 2023 года на 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ООО «УГИЦ» в срок не позднее 18 апреля 2023 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, ее наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории распространения рассматриваемой рекламы, с указанием перечня адресов МКД, жителям которых распространена реклама.

4.7. О причинах распространения рассматриваемой рекламы без учета требований части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

4.8. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 18 апреля 2023 года**.

6. **ООО «УГИЦ»** вправе обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Общества **в срок до 18 апреля 2023 года**.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии

<...>