

Предупреждение № 07ф/04-2017

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

«24» марта 2017 года

г. Киров

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление Закрытого акционерного общества «Кировский молочный комбинат» (далее – ЗАО «<...>», Заявитель) о совершении Обществом с ограниченной ответственностью «Белмолоко» (далее – ООО «Белмолоко») недобросовестных действий, которые содержат признаки нарушения пункта 1 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»).

Как указывает Заявитель, 16 февраля 2017 г. членами комиссии по отбору проб молочной продукции в торговых точках города Кирова и Кировской области, созданной Некоммерческой организацией «<...>», при участии начальника отдела технического развития пищевой промышленности и регулирования продовольственного рынка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области в магазине «<...>» (<...>), принадлежащем ООО «<...>» (Юридический адрес: <...>), было приобретено масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>) (акт отбора проб от 16.02.2017 г., акт фиксации отбора проб от 16.02.2017 г.).

Указанное масло было исследовано испытательной лабораторией состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области», имеющей государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 01.08.2019 г. По результатам лабораторных испытаний состав молочного жира исследованного масла имеет отклонения от справочных данных приложения Б ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия», соотношение массовых долей метиловых эфиров жирных кислот выходит за установленные границы соотношений. Выявленные признаки свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения (протокол лабораторных испытаний от 27.02.2017 г. № П359, экспертное заключение от 06.03.2017 г.). Проба продукции не соответствует понятию «масло из коровьего молока», установленному ТР ТС 033/2013.

Так как указанное масло не соответствует по составу жиров ГОСТ 32261-2013, следовательно, не может называться маслом.

Таким образом, по мнению Заявителя, ООО «Белмолоко» вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и качества масла сливочного крестьянского, нарушая тем самым пункт 1 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции».

Изучив обстоятельства, изложенные в заявлении, установлено следующее.

На территории Таможенного Союза требования к молоку и молочной продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (далее - ТР ТС 033/2013), принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 09.10.2013 № 67, в котором определены обязательные требования к молоку и молочной продукции, в том числе к маслу.

Целью принятия данного Технического регламента, исходя из положений пункта 1 Регламента, является защита жизни и здоровья человека, окружающей среды, жизни и здоровья животных, предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей молока и молочной продукции относительно их назначения и безопасности.

Согласно пункту 66 ТР ТС 033/2013 молоко и молочная продукция должны сопровождаться информацией для потребителей, соответствующей требованиям технического [регламента](#) Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) и дополнительным требованиям настоящего технического регламента.

В соответствии с пунктом 5 ТР ТС 033/2013 «масло из коровьего молока» - молочный продукт или молочный составной продукт на эмульсионной жировой основе, преобладающей составной частью которой является молочный жир, который произведен из коровьего молока, молочных продуктов и (или) побочных продуктов переработки молока путем отделения от них жировой фазы и равномерного распределения в ней молочной плазмы.

Пунктом 5.1.7. ГОСТ 32261-2013 предусмотрено, что жировая фаза масла должна содержать только молочный жир коровьего молока. Жирно – кислотный состав молочного жира должен соответствовать Приложению А данного ГОСТа. В приложении Б указанного ГОСТа приведен кислотно – жирный состав молочного жира коровьего молока.

Не допускается использование понятия «масло», в том числе в наименованиях товарных знаков (торговых марок), при нанесении маркировки на этикетки пасты масляной и спреда сливочно-растительного, в рекламных или иных целях, которые могут ввести потребителя в заблуждение (пункт 83 ТР ТС 033/2013).

Таким образом, в составе масложировой фазы продукции «масло», «масло сливочное» может присутствовать только молочный жир и не должно быть никаких добавок растительных жиров.

Как установлено в результате рассмотрения заявления на упаковке продукции ООО «Белмолоко» содержится следующая информация:

- масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>). Срок годности: 120 суток при температуре хранения минус 16 (± 2) С.

16 февраля 2017 г. представителями НО «<...>»: исполнителем директором НО «<...>», помощником генерального директора ЗАО «<...>», зам. начальника отдела

технического развития пищевой промышленности и регулирования продовольственного рынка Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, председателем СПК «<...>» Оричевского района, председателем <...><...> (колхоз) «<...>» в магазине «<...>» (Кировская область, <...>), принадлежащем ООО «<...>» (Юридический адрес: <...>), было приобретено масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>).

Факт покупки масла подтверждается кассовым чеком № ККМ 00105367 № 7723 от 16.02.2017 г. 14:37 (ООО «<...>» г. <...>), актом отбора проб от 16.02.2017 г., актом фиксации отбора проб от 16.02.2017 г., к которому приложены фотографии выкладки масла на пристенных стеллажах магазина, на которых размещается масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, и пачки масла. При этом в акте фиксации отбора проб указано, что каждая отобранная проба в соответствии с ГОСТ 26809-86 «Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора и подготовки проб к анализу» упакована, опломбирована и снабжена этикеткой.

Указанное масло было доставлено в сумке-холодильнике на автотранспорте в испытательную лабораторию состава и свойств веществ и материалов ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кировской области», имеющей государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 01.08.2019 г. 16.02.2017 г. в опломбированном виде. Лаборатория имеет государственную аккредитацию № РОСС RU.0001.21АЯ13 до 01.08.2019 г. и проводила исследования на основании договора от 01.02.2017 г. № 545. По результатам лабораторных испытаний установлено, что жирно – кислотный состав молочного жира исследованного масла имеет отклонения от справочных данных приложения Б ГОСТ 32261-2013 «Масло сливочное. Технические условия», соотношение массовых долей метиловых эфиров жирных кислот выходит за установленные границы соотношений, что свидетельствуют о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения. Проба продукции не соответствует понятию «масло из коровьего молока», установленному ТР ТС 033/2013 (протокол лабораторных испытаний от 27.02.2017 г. № П359, экспертное заключение от 06.03.2017 г.).

Таким образом, исследованная продукция - масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>) не соответствует ГОСТ 32261-2013 и не является маслом, соответственно упаковка такой продукции не должна содержать слово «масло».

Понятие конкуренции установлено пунктом 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», в соответствии с которым конкуренцией является соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. При этом согласно пункту 4 вышеуказанной статьи Федерального закон «О защите конкуренции»

товарный рынок – это сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности потребитель может приобрести товар.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 вышеуказанного Федерального закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При условии наличия конкурентных отношений не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе относительно качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей (пункт 1 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»).

На товарном рынке реализации молочных продуктов в регионе деятельности Кировской области ЗАО «<...>» (<...>) и ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>) осуществляют аналогичные виды деятельности, а именно: деятельность по оптовой неспециализированной торговле (код ОКВЭД – 46.9) и соответственно, являются конкурентами.

23.01.2017 г. ООО «Белмолоко» была произведена продукция, содержащая жиры немолочного происхождения, что подтверждается протоколом лабораторных испытаний от 27.02.2017 г. № П359 и экспертным заключением от 06.03.2017 г. На этикетке указанной продукции содержится следующая информация: «масло сладко-сливочное «Крестьянское», «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>)».

Данная партия продукции была введена в гражданский оборот ООО «Белмолоко» на территории Кировской области, что подтверждается реализацией данного товара в розницу в магазине «<...>» (Кировская область, <...>), принадлежащем ООО «<...>».

Упаковка масла, кассовый чек № КKM 00105367 № 7723 от 16.02.2017 (ООО «<...>»), акт отбора проб от 16.02.2017 г., акт фиксации отбора проб от 16.02.2017 г., к которому приложены фотографии выкладки сливочного масла на пристенных стеллажах магазина и пачки масла, подтверждают направленность действий ООО «Белмолоко» на введение в гражданский оборот производимого им товара.

Соответственно, действия ООО «Белмолоко» по производству и введению в гражданский оборот продукта под названием «масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>), которое

фактически не является сливочным маслом, вводят в заблуждение потребителей продукции относительно потребительских свойств товара и могут повлиять на здоровье граждан.

Указывая на потребительской упаковке пищевого продукта не соответствующую действительности информацию, а именно «масло сладко-сливочное «Крестьянское» ООО «Белмолоко» вводит покупателей в заблуждение в отношении качества и потребительских свойств данного продукта и нарушает тем самым действующее санитарное законодательство, законодательство в сфере производства, реализации пищевых продуктов, Закон «О защите прав потребителей» и обычаи делового оборота.

При выборе такого продукта, как масло сливочное, потребители склонны ориентироваться на наименование товара, его состав, процент жирности и т.д. Данные критерии присутствуют на потребительской упаковке продуктов, вводимых в гражданский оборот ООО «Белмолоко», но не соответствуют им фактически.

Соответственно, указывая на потребительской упаковке продукта не соответствующую действительности информацию о качестве и потребительских свойствах продукции, ООО «Белмолоко» получает необоснованные конкурентные преимущества в предпринимательской деятельности перед другими хозяйствующими субъектами, действующими на том же товарном рынке.

Действия ООО «Белмолоко» могут привести к перераспределению спроса на товарном рынке масломолочной продукции путем оттока потребителей от сливочного масла других производителей. ООО «Белмолоко» отвлекает потенциальных и фактических покупателей от продукции добросовестных субъектов предпринимательской деятельности тем, что не предоставляет достоверную информацию в отношении своего товара и дезинформирует участников гражданского оборота о реальном положении на рынке. Тем самым у потребителей формируется представление о том, что продукция, именуемая «масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» соответствует требованиям нормативных документов (техническому регламенту на молочную продукцию, ГОСТ, санитарным правилам и т.д.). При этом конкуренты ООО «Белмолоко» лишаются возможности эффективно (с учетом более высоких затрат на производство нефальсифицированного (натурального) сливочного масла) реализовывать свой товар, что, в свою очередь, сказывается на размере их прибыли.

В связи с наличием в действиях ООО «Белмолоко» (ИНН <...>, ОГРН <...>), выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкурентам (в том числе, ЗАО «<...>») путем производства и введения в гражданский оборот продукции: масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>), с применением на упаковке товара обозначения «масло», в то время как продукт содержит жиры немолочного происхождения, что вводит в заблуждение потребителей относительно качества и потребительских свойств продукции, признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного пунктом 1 статьи 14.2 Федерального закона

от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Кировское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" предупреждает о необходимости в десятидневный срок с момента получения настоящего предупреждения прекратить указанные действия путем принятия мер:

- по прекращению введения в гражданский оборот продукции, производимой ООО «Белмолоко», с указанием на этикетке «масло», не соответствующей требованиям ГОСТ 32261-2013;

- по изъятию из гражданского оборота продукции - масло сладко-сливочное «Крестьянское», под торговой маркой «Красная цена», м.д.ж. 72,5 %, фасованное в брикеты весом по 180 гр., упакованное в фольгу серого цвета с нанесением рисунка в виде цветов васильков и сливочного масла, дата изготовления: 23.01.2017 г., изготовитель ООО «Белмолоко» (юридический адрес: <...>), не соответствующей требованиям ГОСТ 32261-2013.

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.