

**Дело № 03-05/45-2016**

**1. ООО «Вся недвижимость»**

163000, г. Архангельск,  
ул. Воскресенская, д. 8

**2. ООО «АРМ СТРОЙ»**

163000, г. Архангельск,  
пл. В.И. Ленина, д. 4, офис 2009

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**об отложении рассмотрения дела № 03-05/45-2016**

«27» декабря 2016 года  
Архангельск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	- Цакулов Ю.Г.	заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Шестакова Н.М.	главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	-	ведущий специалист-эксперт
	Синебрюхова Л.И.	отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России
	-	

рассмотрев дело № 03-05/45-2016, возбужденное по инициативе Архангельского УФАС России, по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

#### **В ОТСУТСТВИИ:**

- ООО «Вся недвижимость»;
- ООО «АРМ СТРОЙ», надлежащим образом извещенное о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в заседание Комиссии по рассмотрению дела № 03-05/45-2016 представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/45-2016 не направило, ходатайств не заявляло, запрашиваемую определением от 30.11.2016 информацию в материалы настоящего дела не представило.

#### **УСТАНОВИЛА:**

В газете «Вся недвижимость Архангельской области» от 27.10.2016 № 41 (467) размещена информация следующего содержания: «**ДОМ ПОСТРОЕН...УСПЕВАЙТЕ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ...**» с признаками нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством рекламного еженедельного издания «Вся недвижимость Архангельской области», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — *квартиры в жилом комплексе «Суворовский»*, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

В силу п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя

верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе указано - «...УСПЕВАЙТЕ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ...».

В рекламе нет указания на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

ООО «Вся недвижимость» письмом от 24.11.2016 № 01 (входящий № 7296 от 25.11.2016) сообщило следующее.

Рекламодателем спорной рекламы является ООО «АРМ-СТРОЙ».

На 27.12.2016 в материалах настоящего дела отсутствуют данные о своевременном извещении ООО «Вся недвижимость» о месте и времени рассмотрения дела.

ООО «АРМ-СТРОЙ» запрашиваемую определением от 30.11.2016 по делу № 03-05/45-2016 информацию в материалы настоящего дела не представило.

Руководствуясь п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 03-05/45-2016 отложить в связи с необходимостью получения Архангельским УФАС России дополнительных доказательств (материалов и документов) по настоящему делу.

**2. Назначить дело № 03-05/45-2016 к рассмотрению на «27» января 2017 года в 10 часов 30 минут** в Архангельском УФАС России по адресу: по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, зал заседаний 109.

**Явка законного представителя ООО «АРМ СТРОЙ»**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности **обязательна!**

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/45-2016 будет рассмотрено без участия сторон и без учета их мнения.

**3. ООО «Вся недвижимость» в срок до «27» января 2017 года представить** по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- дополнения при наличии с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора на распространение указанной рекламы с ООО «АРМ СТРОЙ»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

**4. ООО «АРМ СТРОЙ» в срок до «27» января 2017 года представить по адресу:** г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции *(в письменной форме)*;
- копию договора на распространение указанной рекламы с ООО «Вся недвижимость»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

**Доводим до Вашего сведения**, что на основании ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;
- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

**Примечание:**

- С материалами дела № 03-05/45-2016 можно ознакомиться в Архангельском УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Шестакова Наталья Михайловна, 207-007).
- Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
- Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/45-2016 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью

индивидуального предпринимателя).

- **Для организации допуска** в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/45-2016 для оформления пропусков по телефону: 20-70-07.
- **При направлении документов ссылка на номер дела 03-05/45-2016 обязательна!**

Ю.Г. Цакулов

Председатель  
Комиссии:

Н.М.  
Шестакова

Члены комиссии:

Л.И.  
Синебрюхова