

## РЕШЕНИЕ

«28» декабря 2011 г.

г. Калуга

Резолютивная часть решения объявлена «28» декабря 2011 года

Полный текст решения изготовлен «28» декабря 2011 года

Комиссия Калужского УФАС России

в присутствии ИП Б.Ю.В.

рассмотрев дело № 04-110/2011 по признакам нарушения ИП Б.Ю.В части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»),

### УСТАНОВИЛА:

1. В адрес Калужского УФАС России поступила информация по факту реализации ИП Б.Ю.В. (далее – Ответчик) продукции с незаконным использованием товарного знака «LOUIS VUITTON» без разрешения правообладателя.

Из материалов дела следует, что ИП Б.Ю.В. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя - № 31040271520013, дата выдачи – 1 июня 2010 года. 14.12.2011 года сотрудниками Калужской таможни, сотрудниками Калужского УФАС России, УМВД России по Калужской области на основании заявления от Некоммерческого партнерства «Адвокатское бюро «Шевырев и партнеры» (представителя компании «LOUIS VUITTON MALLETIER») была проведена проверка соблюдения ИП Б.Ю.В. законодательства, регулирующего предпринимательскую и торговую деятельность, осуществляемую ею в магазине «Диана», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Рылеева, д. 34. В результате проверки было установлено, что в розничной продаже имеется продукция (а именно, мужская сумка) с нанесением на неё товарного знака «LOUIS VUITTON». Находившаяся на реализации продукция находится в розничной продаже без наличия соответствующей договоренности с правообладателями данной марки.

2. Отношения, возникающие в связи с правовой охраной и использованием товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, с 01.01.2008 года регулируются частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

В соответствии с положениями статьи 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть

обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

В статье 1479 ГК РФ предусмотрено, что на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак).

3. В силу статьи 1484 ГК РФ правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Согласно статье 1515 ГК РФ товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. Факт продажи в принадлежащей ИП Б.Ю.В. торговой точке в магазине «Диана», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Рылеева, д. 34, продукции с нанесением на неё торгового знака «LOUIS VUITTON», правообладателями которого является компания «LOUIS VUITTON MALLETIER» подтверждается её объяснением от 14.12.2011, в котором ИП Б.Ю.В. пояснила, что товар (мужская сумка с товарным знаком «LOUIS VUITTON»), приобретался без товарно-сопроводительных документов. Каких-либо договоров с правообладателями указанных товарных знаков не заключалось. Как следует из материалов дела, правообладателями товарного знака «LOUIS VUITTON MALLETIER» не заключалось с ИП Б.Ю.В. никаких соглашений об использовании товарных знаков «LOUIS VUITTON» на реализуемой им продукции. Как следует из материалов дела, названные правообладатели, не заключали договоры на использование указанного товарного знака с ИП Б.Ю.В.

4. Согласно статье 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В силу статей 1480, 1484 ГК РФ, правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании его государственной регистрации; владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами.

Использованием товарного знака является его размещение на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях,

на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

5. Из смысла статей 1484, 1515 ГК РФ следует, что нарушением исключительного права правообладателя (незаконным использованием товарного знака) является использование без разрешения правообладателя в гражданском обороте на территории Российской Федерации товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей (пункт 2), а также продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались [результаты](#) интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг (пункт 4).

Таким образом, действия ИП Б.Ю.В. по реализации товаров с незаконным использованием товарного знака «LOUIS VUITTON» признаются комиссией недобросовестной конкуренцией, то есть нарушением части первой статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», в том числе п. 4 ч. 1 указанной статьи.

Оснований для прекращения рассмотрения дела Комиссией Калужского УФАС России не выявлено.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, статьей 50 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Калужского УФАС России

### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ИП Б.Ю.В. по реализации товара с товарным знаком «LOUIS VUITTON» в магазине «Диана», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Рылеева, д. 34 недобросовестной конкуренцией, то есть нарушающими часть 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции», в том числе пункт 4 части 1 статьи 14 указанного закона.

2. Выдать в отношении ИП Б.Ю.В. предписание о недопущении действий, которые могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению

антимонопольного законодательства путем снятия с реализации и недопущения к продаже товаров с товарным знаком «LOUIS VUITTON», в магазине «Диана», расположенного по адресу: г. Калуга, ул. Рылеева, д.34, без необходимой документации, подтверждающей правомерность их использования на реализуемом товаре.

В соответствии со статьей 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

«28» декабря 2011г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России

рассмотрев дело № 04-110/2011 по признакам нарушения ИП Б.Ю.В. части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»),

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Б.Ю.В прекратить нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» путем недопущения действий, которые могут привести к ограничению, устранению конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства, для чего снять с реализации и не допускать к продаже товары с маркировкой «LOUIS VUITTON», в магазине «Диана», расположенном по адресу: г. Калуга, ул. Рылеева, д. 34, без необходимой документации, подтверждающей правомерность их использования на реализуемом товаре.

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить **в срок до «11» января 2012 года.**

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.