

ООО «Радио32»

**241050, г. Брянск, ул. Бежицкая, 185,
офис 31**

РЕШЕНИЕ

«28» октября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 68 в отношении ООО «Радио32», возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Радио32» - ...

УСТАНОВИЛА:

20.10.2016г. на фасаде Брянского областного театра драмы им. А.К. Толстого, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д. 26, сотрудниками Брянского УФАС обнаружено размещение рекламной информации следующего содержания: «Веселое радио для серьезных людей радио Ваня 107.0 FM Брянск № 1 в Брянске* *народный рейтинг».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным [пунктом 2 статьи 3](#) Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется

сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе критерия сравнения не содержится.

Рейтинг радиостанций г. Брянска, представленный ООО «Радио32», не принимается антимонопольным органом в качестве доказательства по делу в виду следующего.

Непосредственно отчет о маркетинговом исследовании в адрес Брянского УФАС не представлен. Из представленного рейтинга не следует, по какому критерию проводилось сравнение радиостанций, какие вопросы ставились перед респондентами, указано лишь количество респондентов. Исследование проводилось в период с 01.06.2016г. по 31.08.2016г., при этом, в какой конкретно период (неделя и сутки) опрашивались респонденты не следует. Также сравнение проводилось только по 5 радиостанциям, осуществляющим вещание на территории г. Брянска, что следует из представленного рейтинга.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Радио32» (**241050, г.Брянск, ул. Бежицкая, 185, офис 31**).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся 20.10.2016г. на фасаде Брянского областного театра драмы им. А.К. Толстого, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д. 26, рекламу следующего содержания: «Веселое радио для серьезных людей радио Ваня 107.0 FM Брянск № 1 в Брянске* *народный рейтинг», поскольку отсутствует объективное подтверждение критерия, по которому осуществляется сравнение, что не соответствует требованиям п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Радио32» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Решение изготовлено в полном объеме «28» октября 2016 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова

ООО «Радио32»

**241050, г. Брянск, ул. Бежицкая, 185,
офис 31**

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» октября 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя- начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Исакова Е.А. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «28» октября 2016 г. по делу № 68 в отношении ООО «Радио32»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Радио32» прекратить нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении 20.10.2016г. на фасаде Брянского областного театра драмы им. А.К. Толстого, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Фокина, д. 26, рекламы следующего содержания: «Веселое радио для серьезных людей радио Ваня 107.0 FM Брянск № 1 в Брянске* *народный рейтинг» в отсутствие объективного подтверждения критерия, по которому осуществляется сравнение.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Радио32» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «28» октября 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А.Новикова

Члены Комиссии:

В.В.Самсонова

Е.А.Исакова