

РЕШЕНИЕ в отношении ООО Блэк Борд

Резолютивная часть решения объявлена 04.05.2016 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 18.05.2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 10 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, рекламы содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU»* с признаками нарушения требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Блэк Борд» – <...> (<...>),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Краснодарским УФАС России был выявлен и зафиксирован актом проведения фотосъемки от 07.08.2015 г. факт размещения на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, рекламы содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU»* с признаками нарушения требований ч.10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Таким образом, информация содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU»* в соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой.

Согласно ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством

информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что реклама содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU»*, размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, является рекламой информационной продукции. В рекламе вышеуказанного содержания не указана категория данной информационной продукции (возрастное ограничение), поскольку чемпионат мира по автогонкам является зрелищным мероприятием, а следовательно, нарушены требования ч.10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из документов и материалов, представленных департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар (вх.№ 10316 от 21.09.2015 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 16580/7 от 04.09.2015 г.), следует, что владельцем рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, рядом с домом № 200, на которой распространена реклама содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты*

WWW.SOCHIAUTODROM.RU», является ООО «Блэк Борд», что подтверждается договором №1 от 09.01.2014 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена и разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 73 от 18.02.2014 г., заключенного между департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар и ООО «Блэк Борд».

Согласно п.1.1 договора №1 от 09.01.2014 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена Сторона 1 (департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар) предоставляет Стороне 2 (ООО «Блэк Борд») за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно п. 4.1.9. договора №1 от 09.01.2014 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена Сторона 2 (ООО «Блэк Борд») обязана при распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции установленной по адресу: г. Краснодар, рядом с домом № 200, является ООО «Блэк Борд» (адрес: 107143, г. Москва, Открытое шоссе, д.24, к.11; ИНН: 7718864835; ОГРН:1117746860660).

В связи с чем, Краснодарским УФАС России 08.02.2016 г. было возбуждено дело № 10 Р/2016 г.в отношении рекламораспространителя – ООО «Блэк Борд» и рассмотрение дела назначено на 02.03.2016 г. в 15 часов 00 минут.

На рассмотрение дела № 10 Р/2016 г. в назначенное время 02.03.2016 в 15 часов 00 минут представитель ООО «Блэк борд» не явился, документы обществом не представлены. В связи с этим рассмотрение дела № 10 Р/2016 г. было назначено на 04.04.2016 г. в 11 часов 00 минут.

На рассмотрение дела № 10 Р/2016 г. в назначенное время 04.04.2016 г. в 11 часов 00 минут представитель ООО «Блэк Борд» не явился, документы обществом не представлены. В связи с этим рассмотрение дела № 10 Р/2016 г. было назначено на 04.05.2016 г. в 11 часов 30 минут.

На рассмотрении дела № 10 Р/2016 г. 04.05.2016 г. представитель ООО «Блэк Борд» <...> устно пояснил, что реклама вышеуказанного содержания, размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, является социальной рекламой, в связи с чем, оплата услуг по размещению вышеуказанной рекламы не производилась, макет рекламы вышеуказанного содержания был разработан администрацией МО г. Краснодара и представлен ООО «Блэк Борд» посредством официального письма.

В заседании Комиссии Краснодарского УФАС России 04.05.2016 г. в 11-30 вышеуказанное письмо администрации МО г. Краснодара представлено не было.

Краснодарское УФАС России не согласно с доводами представителя ООО «Блэк Борд» по следующим основаниям.

В соответствии с п.11 ст.3 Федерального закона «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Таким образом, социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке, под социальной рекламой понимается исключительно информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

При этом требования к социальной рекламе установлены ст. 10 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст.10 Федерального закона «О рекламе» в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных [частью 5](#) указанной статьи.

Однако, в рекламе содержания: «**F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM.** Товарные знаки **F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP** Гран-при России, *Russian Grand Prix* и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками *Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан.* Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU» указаны зарегистрированные товарные знаки (по свидетельству на товарный знак №№ 520187, 823266).

Приложением № 4 к Договору №1 от 09.01.2014 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования г. Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, установлен график размещения социальной рекламы по следующим адресам: ул. Трамвайная №5, ул. Красная № 206 г. Краснодара. Однако, в вышеуказанном графике размещения социальной рекламы, отсутствует адрес - г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, по которому размещена рекламная конструкция с рекламой вышеуказанного содержания.

Также у Краснодарского УФАС России отсутствуют сведения на дату рассмотрения дела № 10 Р/2016 г. 04.05.2016 г. в 11 часов 30 минут, о том, распространяется реклама вышеуказанного содержания или нет.

Таким образом, реклама содержания: «**F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM.** Товарные знаки **F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP** Гран-при

России, *Russian Grand Prix* и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками *Формула Уан Лайсенинг БВ*, компании, входящей в группу *Формула Уан*. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU», размещенная на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, является рекламой информационной продукции - зрелищного мероприятия - чемпионата мира по автогонкам «Формула 1».

Таким образом, рекламодателем – ООО «Блэк Борд» при распространении рекламы вышеуказанного содержания, размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, нарушены требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, содержания: «*F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU» без указания категории информационной продукции, поскольку в ней нарушены требования ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе».*

2. Выдать ООО «Блэк Борд» (адрес: 107143, г. Москва, Открытое шоссе, д.24, к.11; ИНН: 7718864835; ОГРН: 1117746860660) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.Н. Мигунова

_____ А.В. Тимошенко

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ООО «Блэк Борд»

18 мая 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. - заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 18.05.2016 г. по делу № 10 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN*

GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU, размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Блэк Борд» (юридический адрес: 107143, г. Москва, Открытое шоссе, д.24, к.11; ИНН: 7718864835; ОГРН:1117746860660) **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ч.10.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе» рекламу, размещенную на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, рядом с домом № 200, содержания: «F1 Formula 1 2015 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX SOCHI 09-10-11 OCTOBER FORMULA 1. СОЧИ. ОКТЯБРЬ. SOCHI AUTODROM. Товарные знаки F1 FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP Гран-при России, Russian Grand Prix и относящиеся к ним знаки являющиеся зарегистрированными товарными знаками Формула Уан Лайсенинг БВ, компании, входящей в группу Формула Уан. Все права защищены. Билеты WWW.SOCHIAUTODROM.RU», указав категорию данной информационной продукции (возрастное ограничение), либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Блэк Борд» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с [частью 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.Н. Мигунова

_____ А.В. Тимошенко