

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 17 ноября 2011 г.  
Иваново

г.

Дата изготовления решения: 21 ноября 2011 г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>;

рассмотрев дело № 07-18/2011-030, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Горевой В.Н. рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного его потребления,

в отсутствии лица, а также его представителей, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ИП Горевой В.Н. (<...>),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы, размещенной на территории г. Иваново, в сентябре 2011 года Ивановским УФАС России была выявлена реклама с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Иваново при входе в продуктовый магазин (ул. Суворова, д. 9) размещается штендер с рекламой следующего содержания: **«Пиво живое разливное, квас. Пиво «Живое» 0,5 л – 40 р., 1 л - 80 р., 1,5 л – 115 р.»**.

Указанная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама пива в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива (размер предупреждения не менее 10% от объема рекламы).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается фотографиями рекламы, актом осмотра места распространения рекламы от 23.09.2011 г.

Установлено, что на обозначенной территории хозяйственную деятельность осуществляет ИП Горева В.Н. (договор аренды нежилого помещения от 01.08.2011 г.).

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 21 октября 2011 года возбуждено дело № 07-18/2011-030 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация: «Пиво живое разливное. Пиво «Живое» 0,5 л – 40 р., 1 л - 80 р., 1,5 л – 115 р.» содержит информацию рекламного характера исходя из следующих присутствующих в ней признаков рекламы:

- предназначена для неопределенного круга лиц;
- распространена с помощью штендера;
- направлена на привлечение внимания к пиву, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, способствует его продвижению на рынке.

В рассматриваемом случае реклама пива распространяется без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что свидетельствует о нарушении ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе.

За нарушение требований ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе, в соответствии с ч. 6 и ч. 7

ст. 38 данного закона ответственность несет как рекламода­тель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ИП Горева В.Н.

ИП Горева В.Н на рассмотрение дела № 07-18/2011-030, возбужденного по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе не явилась. ИП Горева В.Н. была надлежащим образом уведомлена о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением № 15300043226163 о вручении заказного письма.

Из письменных объяснений ИП Горевой В.Н. от 19.10.2011 г., представленных в Ивановское УФАС России следует, что штендер принадлежит ей, как правильно оформить рекламу Горева В.Н. не знала.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение рассматриваемой рекламы с нарушением требований ч. 3 ст. 22 Закона о рекламе в данном случае лежит на рекламодателе и рекламораспространителе – ИП Горевой В.Н.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива, размещенную ИП Горевой В.Н., в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Горевой В.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

21 ноября 2011 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе: <...>;

на основании своего решения от 21 ноября 2011 г. по делу № 07-18/2011-030 по факту распространения ИП Горевой В.Н. рекламы пива без предупреждения о вреде чрезмерного его потребления, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Горевой В.Н. (г. Иваново, ул. Стрелковая, д. 3, кв. 34) устранить выявленные нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей рекламы пива, в срок **до 05 декабря 2011 года**.

2. ИП Горевой В.Н. (г. Иваново, ул. Стрелковая, д. 3, кв. 34) в срок **до 09 декабря 2011 года** представить в Ивановское УФАС России доказательства,

свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии