

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/24-251/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

08 мая 2019 года

г.Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель Управления, рассмотрев опубликованные в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6) объявления рекламного характера **«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Мордовского УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы выявлено распространение в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6) объявления **«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140».

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. <...>) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов, поддерживает интерес к такой медицинской деятельности и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. <...>) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов.

Действующим законодательством к рекламе медицинских услуг предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Однако в рассматриваемой рекламе медицинских услуг стоматологической клиники (п.Наровчат, ул.Советская, 44, тел. <...>) по лечению, удалению, протезированию зубов отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Следовательно, реклама **«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), носит признаки

нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* и *рекламораспространитель* несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является Индивидуальный предприниматель Е., чей индивидуальный номер налогоплательщика сообщается в рекламе.

Рекламораспространителем является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья», осуществившая размещение рассматриваемой рекламы в газете «Голос Примокшанья» с последующим выпуском такой газеты в свет.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/24-251/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Индивидуальный предприниматель Е.(ИНН <...>; ОГРНИП <...>; адрес (место осуществления предпринимательской деятельности): <...>);

Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты «Голос Примокшанья» (ИНН/КПП/ОГРН <...>; дата регистрации: 03.12.2007; сокращенное наименование: АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья»; адрес (место нахождения): 431350, Республика Мордовия, город Ковылкино, улица Пролетарская, дом 2 Б).

3. Назначить дело № 013/05/24-251/2019 к рассмотрению **на 07 июня 2019 года, в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: (8342) 24-88-33; контактное лицо: ; электронная почта: to13-vasenkina@fas.gov.ru.

4. Индивидуальному предпринимателю Е. представить **в срок до 06 июня 2019 года** следующие документы и сведения:

- 1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий с приложением копий имеющихся лицензий на осуществление медицинской деятельности (со всеми приложениями к таким лицензиям);
- 2) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением подтверждающих документов;
- 3) копии документов (свидетельство о праве собственности, договор аренды, и др.), на основании которых ИП Е. владеет, пользуется, распоряжается помещением по адресу, указанному в рекламе (п.Наровчат, ул.Советская. 44). В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;
- 4) копии документов (договор с оператором связи и др.), на основании которых ИП Е. использует в своей деятельности номер телефона <...>. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;
- 5) копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ИП Е. осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью (при наличии) ИП Е.

**5. АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» представить в срок до 06 июня 2019 года** следующие документы и сведения:

- 1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;
- 2) копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный заказчиком, заявка на размещение рекламы, документы (лицензия), предоставленные рекламодателем о подтверждении наличия у него права осуществлять медицинскую деятельность, электронная переписка по согласованию размещения рекламы, график выхода (публикации) рекламы, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие), на основании которых осуществлено производство и распространение вышеназванной рекламы в газете «Голос Примокшанья». В случае, если АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» не оказывала услуги по производству (изготовлению) такой рекламы, необходимо предоставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;
- 3) сведения (в письменном виде) о выходных данных (номер <...> дата) всех выпусков газеты «Голос Примокшанья», в которых публиковалась (публикуется) рассматриваемая реклама;
- 4) копии документов, на основании которых избран (назначен на должность) главный редактор газеты «Голос Примокшанья»;
- 5) копии учредительно-регистрационных документов (свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет,

свидетельство о СМИ, Устав (Положение) организации и редакции газеты, и др.), на основании которых АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП Е., АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: