

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Кировской области

610019 г.Киров, ул.К.Либкнехта, 69

от « 5 » апреля 2010 г.

г. Киров

РЕШЕНИЕ
о прекращении дела 1/04-10

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:
Председателя комиссии:

<...> – руководителя управления;

Членов комиссии:

<...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы;

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

При секретаре:

<...> – ведущем специалисте-эксперте отдела финансовых рынков и рекламы;

При рассмотрении дела велась аудиозапись;

в присутствии представителей:

ЗАО «Телесемь в Кирове» - < > генеральный директор;

<...> представитель по доверенности от
15.06.2009 года.

рассмотрев по заявлению ЗАО «Телесемь в Кирове» (610017, г. Киров, Октябрьский проспект, д. 104, офис 707) дело № 1/04-10 по признакам нарушения ООО «Фабрика журналов» (610001, г. Киров, <...>) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление от ЗАО «Телесемь в Кирове» по факту нарушения антимонопольного законодательства ООО «Фабрика журналов», а именно: п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

По мнению заявителя, нарушение заключается в следующем:

ЗАО «Телесемь в Кирове» и ООО «Фабрика журналов» являются коммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке – рынке производства и распространения периодических печатных изданий с развлекательной тематикой, включая предоставление услуг по размещению рекламно-информационных материалов (рекламы) в географических границах города Кирова. Таким образом, являются конкурентами.

При условии наличия конкурентных отношений, не допускается недобросовестная конкуренция (ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции») в том числе: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

В соответствии с п. 9 ст. 4 вышеуказанного закона недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

При этом, в выходных данных периодического печатного издания – журнала «Моя покупка», издателем и учредителем которого является ООО «Фабрика журналов», постоянно завышается тираж, а именно: вместо заявленного тиража в размере 20000 экземпляров, фактический тираж выпущенного в свободное обращение издания составляет в среднем менее 5000 экземпляров, а согласно данным из закрытых источников тираж журналов в апреле – июле и октябре и ноябре 2009 года составил примерно 900 экземпляров.

Так как количественные данные тиража, указываемые в выходных данных СИМ, являются одним из важнейших показателей, определяющих привлекательность периодического печатного издания для рекламодателей, регулярное завышение в выходных данных фактического размера тиража издания «Моя покупка», является актом недобросовестной конкуренции со стороны издателя и учредителя - ООО «Фабрика журналов».

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции» запрещается недобросовестная конкуренция, в том числе: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Учитывая то, что в действиях ООО «Фабрика журналов» содержатся признаки нарушения п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», в отношении вышеуказанного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу.

ООО «Фабрика журналов» дважды извещалось о месте, дате и времени рассмотрения дела. Копия определения направлялась как по адресу, указанному в свидетельстве о регистрации СМИ – г. Киров, Октябрьский проспект, 134, так и по адресу, указанному на возвратном конверте – г. Киров, Октябрьский проспект, 125, офис 310. Оба раза определение вернулось: первый раз с пометкой – «адресат выбыл», второй – что указанному адресу нет организации.

Кроме того, при подготовке к рассмотрению дела была запрошена информация от хозяйствующего субъекта, где печатался журнал «Моя покупка» - ОАО «Издательство» Нижегородобланиздат» (ОАО «Типография № 9»). Запрос антимонопольного органа о получении информации (сведений, документов) о копиях заказов на печать журналов «Моя покупка» с 01.01.2009 года по январь 2010 года и фактическом тираже отпечатанного журнала «Моя покупка» по каждому месяцу 2009 года и в январе 2010 года, направленный данному Обществу заказным письмом с уведомлением 14.01.2010 г за № 46/04, был получен 3.02.2010 г., но остался без ответа. По телефону сообщили, что данная организация находится в стадии банкротства. Так же по телефону с обязательством последующего направления информации на бумажном носителе, Инспекция Федеральной налоговой службы по Нижегородскому району г. Нижнего Новгорода сообщила, что ОАО «Издательство» Нижегородобланиздат» признано несостоятельным банкротом и в отношении его имущества открыто конкурсное производство.

Дополнительная информация об издателе и журнале «Моя покупка» была запрошена в Управлении Роскомнадзора по Кировской области. В ответе за № 07/0065 от 20.01.2010 г. сообщалось следующее:

17.09.2008 г. ООО «Фабрика журналов» (610001, г. Киров, <...>) как учредителю СМИ было выдано свидетельство о регистрации СМИ журнала «Моя покупка». Согласно заявлению на регистрацию СМИ, в графе 8 «Предполагаема периодичность выпуска, максимальный объем, формат, тираж СМИ» указано, что журнал «Моя покупка» выходит в свет с периодичностью 1 раз в месяц, максимальный объем СМИ составляет 400 полос формата А5, тираж 30000 экземпляров.

1.12.2009 г. в Управление Роскомнадзора по Кировской области поступило заявление на перерегистрацию СМИ журнала «Моя покупка» в связи со сменой учредителя СМИ. По итогам рассмотрения заявления на перерегистрацию журнала «Моя покупка» свидетельство о регистрации СМИ журнала «Моя покупка» выдано новому учредителю СМИ – ООО «Аноид» (610040, г. Киров, ул. <...>).

При рассмотрении дела на Комиссии представители заявителя пояснили следующее:

Мы пришли к выводу, что хозяйствующий субъект «Фабрика журналов» прекратил свое существование 12.12.2009 года. Новый собственник журнала «Моя покупка», который в настоящее время продолжает выпускаться, не является правопреемником ООО «Фабрика журналов». Мы не против прекращения дела в связи с ликвидацией юридического лица, но вопрос по фактическому занижению тиража данного журнала, относительно информации, указанной в выходных данных, остался.

Изучив имеющиеся документы, и выслушав лиц участвующих в деле, Комиссия решила, что дело о нарушении ООО «Фабрика журналов» п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» подлежит прекращению в связи с ликвидацией хозяйствующего субъекта, в отношении которого оно было возбуждено.

Руководствуясь статьей 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Дело № 1/04-10 производством прекратить в связи с ликвидацией юридического лица ООО «Фабрика журналов» – единственного ответчика по делу.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>