

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-6/00-08-16

15 апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15.04.2016 по делу № 3-7-6/00-08-16 о признании ненадлежащей рекламы зажигалок Zippo, распространяющуюся в сети Интернет на территории России в поисковой системе Google посредством сервиса «Google AdWords», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Компании Google Inc. (США) (адрес: 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, адрес для корреспонденции: ул. Балчуг, д. 7, г. Москва, 115035) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы товаров (курительных принадлежностей, в частности зажигалок), реклама которых запрещена законодательством Российской Федерации.

Срок исполнения предписания 30 дней со дня получения настоящего предписания.

2. Компании Google Inc. (США) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1 настоящего предписания до 20 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.