

\* \* \* \* \*

\*\*\*\*\*

## РЕШЕНИЕ

«12» сентября 2017 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 08 сентября 2017 года

Решение в полном объеме изготовлено 12 сентября 2017 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 87 в отношении \*\*\*\*\*, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица, уведомленного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в мае 2017г. на фасаде дома, расположенному по адресу: г. Брянск, ул. Пушкина, д.65, при входе в магазин оптики «Очкарик», была обнаружена рекламная информация следующего содержания: «Проверка зрения!!! Прием ведет врач-офтальмолог –определение остроты зрения, -подбор очков, назначение лечения Проверка зрения!!! Работает врач-офтальмолог».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")", офтальмология относится к медицинской деятельности и, соответственно, подлежит лицензированию в установленном законом порядке.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" к медицинским услугам класса В относят определенный вид медицинской

услуги - 01 - врачебная лечебно-диагностическая: В01.029.001 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный, В01.029.002 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога повторный.

Таким образом, на вид деятельности - офтальмология необходимо получение лицензии.

По данным Департамента здравоохранения Брянской области (исх. №1-ДЗ-2545 от 31.05.2017г.) лицензия на осуществление медицинской деятельности по адресу: г. Брянск, ул. Пушкина, д.65 не выдавалась.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенный вид (офтальмология).

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Лицом, осуществляющим данную деятельность в магазине оптики «Очкарик», является \*\*\*\*\*, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 указанного Закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в мае 2017г. на фасаде дома, расположенному по адресу: г. Брянск, ул. Пушкина, д.65, при входе в магазин оптики «Очкарик», следующего содержания: «Проверка зрения!!! Прием ведет врач-офтальмолог –определение остроты зрения, -подбор очков, назначение лечения Проверка зрения!!! Работает врач-офтальмолог», поскольку реклама не соответствуют требованиям п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. \*\*\*\*\* выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«12» сентября 2017 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» сентября 2017 г. по делу № 87 в отношении \*\*\*\*\* о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в мае 2017г. на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Пушкина, д.65, при входе в магазин оптики «Очкарик», следующего содержания: «Проверка зрения!!! Прием ведет врач-офтальмолог – определение остроты зрения, -подбор очков, назначение лечения Проверка зрения!!! Работает врач-офтальмолог»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. \*\*\*\*\* прекратить нарушение требований п. 7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в рекламировании медицинских услуг по офтальмологии в отсутствии лицензии на их осуществление.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

\*\*\*\*\* представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «12» сентября 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии