

Решение

09.08.2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти

члены Комиссии:

Ширинская В.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 721 от 15.07.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «Взрослые игрушки» № 4 (550) за апрель 2010 г. (свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-34867) рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара - в чем усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заявителя, <...>, в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований законодательства о рекламе, ЗАО «Связной Логистика»,

УСТАНОВИЛА:

26.04.2010 г. (вх. № 4762) в Ростовское УФАС России поступило заявление гр. <...> относительно недостоверной рекламы, распространявшейся в журнале «Взрослые игрушки» № 4 (550) за апрель 2010 г. (свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-34867).

На стр.53 данного журнала распространяется реклама mp3-плеера SonyNWZ-E443, которая содержит информацию о поддержке данным устройством музыкального формата OGG. При этом, в ходе изучения представленной заявителем информации, а так же технических характеристик устройства, размещенных на сайте производителя в сети Интернет www.sony.ru, было установлено, что данное устройство не поддерживает указанный музыкальный формат.

Таким образом, подтвердились доводы заявителя о наличии в вышеназванной рекламе признаков нарушения п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно требованиям которого недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара.

Принимая во внимание тот факт, что вышеназванный журнал распространяется на территории всей Российской Федерации, а так же тот факт, что ЗАО «Связной Логистика» имеет местонахождение на территории, подведомственной иному территориальному органу Федеральной антимонопольной службы, Ростовским УФАС России, на основании п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, было направлено ходатайство о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении данного хозяйствующего субъекта. Письмом Федеральной антимонопольной службы (вх. № 8314 от 12.07.2010 г.) Ростовское УФАС России было наделено вышеназванными полномочиями.

Вышеуказанные обстоятельства послужили основанием для возбуждения настоящего дела.

02.08.2010 г. (вх. № 9743) ЗАО «Связной Логистика» представило письменные пояснения, согласно которым Общество не считает себя нарушившим требования законодательства о рекламе, поскольку журнал «Взрослые игрушки» не является рекламным, а так же, поскольку Общество не подпадает под определение рекламодателя, установленное ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела рассмотрение настоящего дела было назначено на 09.08.2010 г. Определение было направлено в адрес ЗАО «Связной Логистика» заказным письмом с уведомлением. Согласно почтовому уведомлению о вручении Определение было получено ЗАО «Связной Логистика» 23.07.2010 г. Таким образом законный представитель Общества о времени и месте рассмотрения дела был уведомлен надлежащим образом, между тем на его рассмотрение не явился.

09.08.2010 г. на рассмотрении дела гр. <...> подтвердил доводы, изложенные им в заявлении.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

Как установлено в ходе рассмотрения дела на стр. 53 журнала «Взрослые игрушки» № 4 (550)

за апрель 2010 г., учредителем которого является ЗАО «Связной Логистика», распространялась реклама mp3-плеера SonyNWZ-E443, которая содержала недостоверную информацию о его характеристиках – в частности, о поддержке данным устройством музыкального формата OGG.

Комиссия не принимает доводы Общества по следующим основаниям.

Как отмечено в письменном пояснении ЗАО «Связной Логистика», журнал «Взрослые игрушки» содержит информацию для неопределенного круга лиц об информационных технологиях, характеристиках мобильных устройств и об их цене

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем, следует отметить, что согласно представленному Обществом Свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-34867 от 25.12.2008 г., журнал «Взрослые игрушки» является рекламным средством массовой информации.

Таким образом, информация о мобильных устройствах, распространяемая в журнале «Взрослые игрушки», являющимся средством массовой информации, специализирующимся на материалах рекламного характера, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам, цифровым устройствам, которые реализуются компаниями, принадлежащими к той же группе лиц, к которой принадлежит ЗАО «Связной Логистика».

Вместе с тем, согласно ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является не только изготовитель или продавец товара, но и иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно п.1.2. Устава редакции СМИ журнала «Взрослые игрушки», его учредителем является ЗАО «Связной Логистика». Согласно п.1.3. Устава, учредитель журнала осуществляет его производство и выпуск. При этом, согласно п.1.4. Устава, редакция СМИ не является юридическим лицом и является структурным подразделением ЗАО «Связной Логистика».

Таким образом, Общество, определяя информационное наполнение журнала, выступает в качестве лица, определяющего объект рекламирования и содержание рекламы – т.е. рекламодателя.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о том, что в рекламе mp3-плеера SonyNWZ-E443 распространявшейся на стр.53 журнала «Взрослые игрушки» № 4 (550) за апрель 2010 г. нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которым недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличия и сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия или знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение вышеназванных требований, согласно ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель, которым, как было указано выше, в соответствии с ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», является ЗАО «Связной Логистика» - как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принимая во внимание отсутствие у Комиссии информации относительно того, продолжает ли распространяться данная реклама, имеются основания для выдачи ЗАО «Связной Логистика» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1 . Признать рекламу mp3-плеера SonyNWZ-E443 распространяющуюся на стр.53 журнала «Взрослые игрушки» № 4 (550) за апрель 2010 г., ненадлежащей, в связи с тем, что в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

2 . Выдать ЗАО «Связной Логистика» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.08.2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.В. Ширинская, Н.Г. Захаров

Предписание № 330

09.08.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Ширинская В.В. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 09.08.2010 г. по делу № 721 о признании ненадлежащей рекламы mp3-плеера Sony NWZ-E443 распространявшейся на стр.53 журнала «Взрослые игрушки» № 4 (550) за апрель 2010 г. поскольку в ней нарушены требования п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ЗАО «Связной Логистика» **в течение 30 дней** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести рекламу mp3-плеера SonyNWZ-E443 в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, либо прекратить распространение данной рекламы.

2. ЗАО «Связной Логистика» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.11. 2010 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: В.В. Ширинская, Н.Г. Захаров