

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения резолютивной части 27 апреля 2010 года
Изготовлено 05 мая 2010 года

город Иваново
Дело №02-30/015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия Ивановского УФАС России, Комиссия) в составе: <...>,

в присутствии:

представителя ответчика – ООО «Новый Стиль» (<...>) – <...>,

представителя заявителя – ООО «Автоматические ворота - Иваново» (<...>) – <...>,

рассмотрев дело № 02-30/015, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

установила:

В Ивановское УФАС России поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Автоматические ворота - Иваново», расположенного по адресу: <...> (далее – ООО «Автоматические ворота - Иваново»), о недобросовестной конкуренции со стороны общества с ограниченной ответственностью «Новый Стиль», расположенного по адресу: <...>. Недобросовестная конкуренция, по мнению заявителя, выразилась в действиях ООО «Новый Стиль», связанных с размещением рекламных конструкций на фасадах зданий и заборах по адресам:

- 1) на ограждении автостоянки ООО «АРК» со стороны ул. Лежневской и 2-Алексеевского пер., д.4;
- 2) на здании дома № 6 по пр. Строителей и с торца этого же здания по ул. Кудряшова;
- 3) на распределительной будке, находящейся на перекрестке Кохомское ш. и ул. Любимова;
- 4) по ул. Куконковых напротив домов №88 и №90;
- 5) по ул. Некрасова, д.126;
- 6) напротив Автовокзала, рядом с кафе «Ромашка»

без установленных действующим законодательством разрешений.

По результатам рассмотрения заявления ООО «Автоматические ворота - Иваново» приказом руководителя Ивановского УФАС России от 24.03.2010 № 43 возбуждено дело №02-30/015 по признакам нарушения ООО «Новый Стиль» части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

При рассмотрении дела представитель ООО «Автоматические ворота – Иваново» поддержал свое заявление и просьбу о выдаче ООО «Новый Стиль» предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно, о демонтаже вышеперечисленных рекламных конструкций. Кроме этого, представитель ООО «Автоматические ворота – Иваново» считает, что, размещая недобросовестную рекламу ООО «Новый Стиль» может причинить убытки заявителю.

При рассмотрении дела представитель ООО «Новый Стиль» нарушение антимонопольного законодательства признал, но пояснил, что на момент рассмотрения дела рекламная конструкция, расположенная на ограждении автостоянки ООО «АРК» со стороны ул. Лежневской демонтирована. На два настенных панно, размещенных на здании дома № 6 по пр. Строителей, разрешительная документация получена. По остальным перечисленным адресам заявки на получение разрешений поданы в уполномоченный орган и идет согласование. В ближайшее время разрешения будут получены.

Кроме этого, представитель ООО «Новый Стиль» считает, что разместив рекламные конструкции по указанным адресам ответчик не получил никаких преимуществ в предпринимательской деятельности и не причинил убытки заявителю.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия Ивановского УФАС России установила следующее.

ООО «Автоматические ворота - Иваново» зарегистрировано в качестве юридического лица с 08.02.2006 Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Иваново.

ООО «Новый Стиль» зарегистрировано в качестве юридического лица с 02.12.2002 Инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Иваново.

ООО «Автоматические ворота - Иваново» осуществляет такие виды деятельности по ОКВЭД как прочая оптовая торговля (код – 51.70), оптовая торговля прочими строительными материалами (код – 51.53.24) и монтаж прочего инженерного оборудования (код – 45.34) и другие виды деятельности. Деятельностью ООО «Новый Стиль» по ОКВЭД является – прочая оптовая торговля (код – 51.70) и другие виды деятельности.

Таким образом, оба юридических лица осуществляют схожие виды деятельности по ОКВЭД – прочая оптовая торговля (код – 51.70).

Уставные цели деятельности хозяйственных обществ совпадают в одном пункте (п. 2.2 Устава ООО «Автоматические ворота - Иваново», п. 2.2. Устава ООО «Новый Стиль»):

- любые виды деятельности, не запрещенные законом.

Оба юридических лица осуществляют деятельность на территории Ивановской области, в том числе на территории города Иваново.

Оба юридических лица работают в одном сегменте рынка, являясь тем самым прямыми конкурентами. Данный вывод сделан на основании того, что основными видами продукции, реализуемой ООО «Автоматические ворота - Иваново», являются секционные ворота промышленной и бытовой серии, распашные и откатные ворота, автоматика к воротам различных типов, рольставни, рольворота, шлагбаумы и другие. В рекламе, которая размещена ООО «Новый Стиль» указаны аналогичные виды продукции – автоматические ворота, двери, рольставни, шлагбаумы.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции. Запрет на установку рекламной конструкции без разрешения (самовольную установку) установлен частью 10 статьи 19 Закона о рекламе.

Реклама, установленная без соответствующего разрешения, является ненадлежащей рекламой, в понимании пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе. В свою очередь, ненадлежащая реклама может являться актом недобросовестной конкуренции и подпадать под определение п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Запрет на недобросовестную конкуренцию установлен частью 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

Из приведенных норм следует, что для квалификации совершенного деяния в качестве указанного правонарушения и подтверждения его состава в действиях конкретного лица необходимо, чтобы лицо, совершившее данное деяние, являлось хозяйствующим субъектом; его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности; совершенные действия причинили или могли бы причинить убытки другому хозяйствующему субъекту.

ООО «Автоматические ворота - Иваново» и ООО «Новый Стиль» – коммерческие организации и являются хозяйствующими субъектами в понимании п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции.

Оба хозяйствующих субъекта осуществляют аналогичную деятельность на одной территории (т.е. являются конкурентами, поскольку сферы их деловой и территориальной активности совпадают).

Комиссия установила, и представители сторон подтвердили, что имел место факт размещения рекламных конструкций на фасадах зданий и заборах по адресам:

1) на ограждении автостоянки ООО «АРК» со стороны ул. Лежневской и 2-Алексеевского пер.,

д.4;

- 2) на здании дома № 6 по пр. Строителей и с торца этого же здания по ул. Кудряшова;
 - 3) на распределительной будке, находящейся на перекрестке Кохомское ш. и ул. Любимова;
 - 4) по ул. Куконковых напротив домов №88 и №90;
 - 5) по ул. Некрасова, д. 126;
 - 6) по ул. Некрасова, д. 124;
 - 7) напротив Автовокзала, рядом с кафе «Ромашка»
- без установленных разрешений.

В результате действий ООО «Новый Стиль» по незаконному размещению рекламных конструкций, содержащих рекламу товаров, аналогичных товарам ООО «Автоматические ворота - Иваново», данный хозяйствующий субъект получил преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности по сравнению с конкурентом, соблюдающим требования Закона о рекламе. Данные действия могут причинить убытки конкурентам ООО «Новый Стиль», в том числе и ООО «Автоматические ворота - Иваново».

Обстоятельства дела подтверждают наличие в действиях ООО «Новый Стиль» всех признаков недобросовестной конкуренции, указанных в пункте 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»:

- 1) действия ООО «Новый Стиль» направлены на получение преимущества в предпринимательской деятельности над конкурентом путем размещения рекламы без необходимых на то разрешений;
- 2) действия ООО «Новый Стиль» противоречат положениям действующего законодательства, а именно нарушают части 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции;
- 3) действия ООО «Новый Стиль» способны причинить убытки конкурентам, в том числе и ООО «Автоматические ворота – Иваново», так как в результате использования ненадлежащей рекламы может произойти перераспределение спроса между действующими на рынке хозяйствующими субъектами.

При таких обстоятельствах, действия ООО «Новый Стиль», связанные с размещением рекламных конструкций на фасадах зданий и заборах по указанным адресам без установленных разрешений, противоречат положениям законодательства, направлены на получение преимущества в предпринимательской деятельности, могут причинить убытки хозяйствующим субъектам - конкурентам, и являются нарушением части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции.

При рассмотрении дела представитель ООО «Автоматические ворота – Иваново» поддержал свое требование о понуждении ООО «Новый Стиль» прекратить нарушения антимонопольного законодательства. Поэтому в соответствии с пп. «г» п. 2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции у Комиссии Ивановского УФАС России есть основания для выдачи соответствующего предписания ООО «Новый Стиль».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия общества с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>), которые выразились в размещении рекламных конструкций на фасадах зданий и заборах по адресам:

- 1) на ограждении автостоянки ООО «АРК» со стороны ул. Лежневской и 2-Алексеевского пер., д.4;
- 2) на здании дома № 6 по пр. Строителей и с торца этого же здания по ул. Кудряшова;
- 3) на распределительной будке, находящейся на перекрестке Кохомское ш. и ул. Любимова;
- 4) по ул. Куконковых напротив домов №88 и №90;
- 5) по ул. Некрасова, д. 126;
- 6) по ул. Некрасова, д. 124;
- 7) напротив Автовокзала, рядом с кафе «Ромашка»

без установленных разрешений, нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>) предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России материалы дела для

возбуждения дела об административном правонарушении, в соответствии со статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Ивановской области в течение трех месяцев со дня его принятия.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 02-30/015

05 мая 2010 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и на основании своего решения от 05.05.2010 года о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>) части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>) прекратить нарушение части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», для чего:

- либо демонтировать рекламные конструкции, расположенные по адресам:

1. на распределительной будке, находящейся на перекрестке Кохомское ш. и ул. Любимова;
2. по ул. Куконковых напротив домов №88 и №90;
3. по ул. Некрасова, д.126;
4. по ул. Некрасова, д.124;
5. напротив Автовокзала, рядом с кафе «Ромашка»,

- либо получить установленные разрешения, в срок до **27 мая 2010.**

2. О выполнении настоящего Предписания Обществу с ограниченной ответственностью «Новый Стиль» (<...>) сообщить и представить соответствующее подтверждение в Ивановское УФАС России срок до **31 мая 2010.**

Подписи членов Комиссии