

Главному редактору

МАУ «Редакция газеты

«Ростовский вестник»

<...>

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/50А-17

«29» декабря 2017 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Матяшевская М.И., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/50А-17, возбужденного в отношении главного редактора МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...>, ИНН 760904307709, паспорт <...> серия <...> № <...>, выдан <...>, дата рождения <...>, место рождения <...>, адрес регистрации: <...>, в присутствии главного редактора МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...>,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 08 августа 2017 г., выявлено размещение в газете «Ростовский Вестник» №54 (15817) от 20 июля 2017 г. информации следующего содержания: «Мы открылись для Вас! Первый строительный супермаркет в Ростове ROLMA. Все для строительства и ремонта. Интернет-магазин: Рольма.рф ТЦ «РОЛЬМА» 8 (4852) 679-150 ул. Пролетарская, 86. НИЗКИЕ ЦЕНЫ ВСЕГДА!».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая

любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная в газете «Ростовский Вестник» № 54 (15817) от 20 июля 2017 г., по своему содержанию соответствует законодательному понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам (строительным материалам) строительного супермаркета ROLMA, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии со статьей 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» дистанционный способ продажи товаров - это договор розничной купли-продажи, который может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора способами.

В результате осмотра Интернет-сайта Рольма.рф установлено, что заказ товаров осуществляется через данный сайт, а заказанный товар доставляется по указанному заказчиком адресу, либо его можно забрать самостоятельно.

Поскольку в рассматриваемой рекламе присутствует указание «Интернет-магазин: Рольма.рф», а также заказ товара можно осуществить на данном сайте, то порядок покупки товаров, представленных на указанном в рекламе сайте Рольма.рф, отвечает всем признакам дистанционного способа продажи и, следовательно, к указанной рекламе применяются требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров, при дистанционном способе их продажи, а именно, не указаны наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что нарушает требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 данного закона, несут рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» представило письменные пояснения (вх. 10099 от 21.09.2017), в которых указано, что с фактом нарушения в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи данная организация согласна. Главный редактор признает свою вину как лица, ответственного за выход номеров газеты «Ростовский вестник». Макет был предоставлен в готовом виде для размещения заказчиком ООО «Компания «Росстрой» посредством электронной переписки. В настоящее время нарушение устранено, в рекламу внесены соответствующие корректировки.

Кроме того, к указанным пояснениям, в частности, приложены копии электронной переписки о согласовании макета рекламы, согласованного макета, договора № 6 а) об оказании рекламных услуг от 09.01.2017 г., прайс-листа на услуги МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник», счета № 00000435 от 01.06.2017 г., платежного поручения № 5965 от 31.05.2017 г.

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» были также представлены выпуски газеты «Ростовский вестник» в качестве доказательства устранения нарушения и внесения в рекламу строительного супермаркета «ROLMA» соответствующих корректировок. Таким образом, МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» и ООО «Компания «Росстрой» добровольно устранили нарушение ФЗ «О рекламе».

На основании представленных в материалы дела документов и дополнительных пояснений, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник», нарушившим требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Главным редактором МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» является <...> в соответствии с распоряжением Администрации Ростовского муниципального района № 58-л от 26.08.2013 г. о переводе на должность главного редактора.

В соответствии со статьей 19 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Ответственность за нарушения требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ), согласно которой за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса) предусматривает административную ответственность

в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что главный редактор МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...> имела возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могла и должна была предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, <...>, являясь главным редактором МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник», не проконтролировала законность размещения рассматриваемой рекламы, следовательно, допустила нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе», а также части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Матяшевская М.И. приходит к выводу о совершении главным редактором МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...> виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении главному редактору МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...> административного наказания учитывается личность виновного, характер совершенного административного правонарушения, имущественное, финансовое и семейное положение лица, а также обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

<...> в ответ на определение о возбуждении дела об административном правонарушении № 04-04/50А-17 представила письменные объяснения (вх. № 12913 от 04.12.2017 г.) о том, что допустила невнимательность при просмотре рекламных материалов, сыграл роль человеческий фактор. Кроме того, <...> просит принять во внимание антимонопольного органа тот факт, что подобное нарушение было совершено впервые.

МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» также представлены доказательства (вх. № 10823 от 12.10.2017 г.) об устранении указанного нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с чем Комиссией Ярославского УФАС России в рамках рассмотрения комиссионного дела № 04-01/45-17 было принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе в связи с добровольным прекращением нарушения.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на главного редактора МАУ «Редакция газеты «Ростовский вестник» <...> (ИНН 760904307709) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе», выразившимся в размещении рекламы товаров (строительных материалов) при дистанционном способе их продажи без указания сведений о продавце этих товаров, административный штраф в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

УИН 16160011100001077676

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2018 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России М. И. Матяшевская

Дата выдачи постановления «___» _____ 2018 г.

(подпись) (расшифровка подписи)