

## РЕШЕНИЕ

«27» января 2012г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –<....>,

Члены Комиссии – <....>,

рассмотрев дело № 07 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе пива без сопровождения о вреде чрезмерного потребления, использования изображения в рекламе животного и размещении рекламной информации на расстоянии ближе 100 метров от зданий медицинских учреждений,

в присутствии лица, индивидуального предпринимателя <....>.

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 11 января 2012г. обнаружена реклама несоответствующая требованиям законодательства о рекламе. Специалистами антимонопольного органа была проведена фото проверка по данному факту. Так, на фасаде магазина разливного пива «BEER FISH» расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Дзержинского, д.1 и ул. Фокина, д.50 размещен рекламный кронштейн на котором имеется изображение пивного бокала, 2-х рыб и название магазина. Данное изображение не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления.

Данное изображение доступно для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к пивной продукции, способствуют продвижению его на рынке, и, в соответствии с абз. 3 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее Закон) является рекламой пива. Таким образом, данная рекламная информация содержит признаки нарушения ч.3 ст.22 Закона, выразившиеся в рекламе пива *без указания о вреде чрезмерного его потребления, и п.6 ч.1 ст.22 Закона, в соответствии с которой реклама пива не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).*

В данной рекламе имеется изображение животных (рыб). При размещении рекламы нет надписи о вреде чрезмерного потребления, которым должна сопровождаться каждая рекламная информация.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлены дополнительные факты. Так

магазин находящийся по адресу г.Брянск, ул.Фокина, д.50 расположен на расстоянии ближе 100 метров от здания медицинского учреждения Брянская городская поликлиника №4 (г.Брянск, ул.Фокина, 40а) и клиника «Медэкспресс» (г.Брянск, ул.Фокина, 67) .

Указанная реклама расположена на территории менее, чем в ста метрах от зданий медицинских учреждений, что противоречит п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама пива не должна размещаться в детских, образовательных, **МЕДИЦИНСКИХ**, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и **на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений.**

В магазине по адресу: г.Брянск, ул. Фокина, д.50 также обнаружена реклама выносного штендера на котором имеется информация об ассортименте и ценах на продукцию, которая также является рекламной информацией и соответственно должна быть сопровождена предупреждением о его чрезмерном потреблении.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования является предлагаемый рекламой ассортимент пивной продукции. Деятельность магазинов направлена на извлечение прибыли от торговли (и рекламируемым товаром в том числе). Данная реклама адресована неопределенному кругу лиц, так как в магазин заходят посетители являющиеся как покупателями товара, так и нет, различной категории, т.е. лица, которые не могут быть заранее определены в качестве конкретной стороны правоотношения, которые, возможно, возникнут в будущем по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, Комиссией установлено:

1. Информация размещенная в витрине магазинов «BEER FISH» расположенных по адресу: г.Брянск, ул.Дзержинского, д.1 и ул. Фокина, д.50, является рекламной.
2. В данной рекламе отсутствует пометка о вреде чрезмерного потребления, в изображении использовано изображение животного и размещена на расстоянии ближе 100 метров от зданий медицинских учреждений, что нарушает требования п.6 ч.1, п.6 ч.2, ч.3 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются. Реклама не соответствующая требованиям законодательства признается ненадлежащей.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе.

Торговую деятельность в магазине осуществляет индивидуальный предприниматель <...> и, соответственно является рекламодателем вышеуказанной рекламы. В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение ч.3, п.6 ч.1, п.6 ч.2, п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Брянским УФАС России выявлена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе и лицо, явившееся рекламодателем указанной рекламы - индивидуальный предприниматель <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную в витрине магазинов «BEER FISH» расположенных по адресу: г.Брянск, ул.Дзержинского, д.1 и ул. Фокина, д.50, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.1, п.6 ч.2, ч.3 ст.22 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. Индивидуальному предпринимателю <...> выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела о нарушении законодательства о рекламе должностному уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме «30» января 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«27» января 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<....> – зам. руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

<....> – зам. начальника отдела естественных монополий  
и рекламы,

<....> – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и  
рекламы,

на основании своего решения от «27» января 2012 г. по делу № 07 о признании ненадлежащей рекламы пива, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <....>,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Индивидуальному предпринимателю <....> не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию в соответствие требованиями п.6 ч.1, п.6 ч.2, ч.3 ст.22 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на территории магазиннов ИП <....> по

Брянской области.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» марта 2012г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
<...>

<...> Члены Комиссии