

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Крафт Телеком»

ул. Электрозаводская, д.24, пом.219, г.
Москва, 107023

ул. Электрозаводская, д.24, стр. 1, офис
306 А, г. Москва, 107023

Заявителю: **гр. ...**

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 150 Р/2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

27 декабря 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 11036) о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания: «*20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016*», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут; «*20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09*», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут; «*20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09*», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... (вх.№ 11036) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщений на телефонный номер ... рекламы содержания:

- «20% скидка + 5% бонусами на все товары в Санги! 09.09.2016», полученной 08.09.2016 г. в 12 часов 18 минут;

- «20% скидка 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на краски для волос! 32.09», полученной 22.09.2016 в 09 часов 09 минут;

- «20% скидка + 5% бонусами на ВСЕ! До – 50% на колготки! 30.09», полученной 29.09.2016 г. в 09 часов 38 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, полученные на телефонный номер ..., отправлены с номера ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер ... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи GSM-плюс от ...

..., являясь абонентом номера ..., не давала своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации номер ..., с которого отправлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания принадлежит номерной емкости ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Из документов и материалов, представленных ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (вх. № 25) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 24942/7) следует, что номер ..., с которого были отправлены смс-сообщения с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО «Крафт Телеком» (Агент) в рамках заключенного договора № ... от ... с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (Принципал).

Согласно п.3.3.3 договора № ... от ... Агент принимает на себя следующие обязательства: до начала оказания услуг обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждения/письменных гарантий о наличии

согласий от Пользователей на получение ими коротких текстовых сообщений. В случае направления Пользователям рекламных сообщений, то также обеспечить получение от Заказчиков рассылки документального подтверждение/письменные гарантии о наличии согласия от Пользователей на получение ими рекламных сообщений, отправляемых по сетям электросвязи. Согласие Пользователей на рекламу по сетям электросвязи и на рассылку по сети подвижной связи должно быть выражено посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рекламных сообщений.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Крафт Телеком».

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя ООО «Крафт Телеком» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В связи с изложенным прошу Вас рассмотреть вопрос о возбуждении производства по делу в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении рекламораспространителя – ООО «Крафт Телеком» (юридический адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, пом. 219; почтовой адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, стр.1, офис, 306 А.; ИНН: 7718828562; ОГРН: 1107746983266) с целью устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 150 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – **гр.** ... (адрес: ...);

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Крафт Телеком»** (юридический адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, пом. 219; почтовой адрес: 107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, стр.1, офис, 306 А.; ИНН: 7718828562; ОГРН: 1107746983266).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 27.01.2017 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. **ООО «Крафт Телеком»** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 24.01.2017 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;
- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера ... **гр.** ... на получение рекламы вышеуказанного содержания;
- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «Крафт Телеком»** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок