

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 167-38р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» мая 2016 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе В. Г. Попов - заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Мастер Мебель» (394086, г. Воронеж, ул. Перхоровича, д. 11, кв. 9, ИНН/КПП 3665101822/366501001) (далее по тексту – ООО «Мастер Мебель») требований ч. 1 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), **установил:**

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 13 апреля 2016 года выявлен факт распространения следующей информации:

«ММ [www.mebel-vrn.ru](http://www.mebel-vrn.ru) Мастер Мебель Изготовление корпусной мебели на заказ КРЕДИТ 8(4732) 297-811 8(4732) 46-78-51 пр-т Труда, 67» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 1), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на заборе, расположенном у подъезда к д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж;

«/.../Мастер Мебель КРЕДИТ Мебель на заказ Профиль МДФ Рамочные фасады 46-78-55 пр-т Труда, 67 46-78-51, 95-71-13» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 2), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на фасаде д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж, о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко составлен Акт осмотра с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация № 1, 2 адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама № 1, 2).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является, в том числе финансовая услуга – кредит, оказываемая в магазине «Мастер Мебель» (г. Воронеж, пр-т Труда, д. 67).

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических

лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита.

Следовательно, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) наименования лица, оказывающего такую услугу, что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Мастер Мебель», так как Общество осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном магазине.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 167-38р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Мастер Мебель» (ИНН/КПП 3665101822/366501001).

3. ООО «Мастер Мебель» в срок до 15 часов 00 минут (мск) 20 мая 2016 года предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. учредительные документы;

3.2. свидетельство о государственной регистрации;

3.3. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

3.4. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макеты рассматриваемой рекламы № 1, 2 и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы № 1, 2 с указанием конкретных периодов времени и иных средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодателей;

3.5. договоры с лицами, оказывающими услуги по предоставлению кредитов (в том числе с банками).

3.6. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Назначить дело № 167-38р к рассмотрению на 10 часов 30 минут (мск) 02 июня 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.